



# Enero - Diciembre 2023

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.  
21 de febrero de 2024



**INFORME DE  
RESULTADOS**

# Índice

<b>Resumen</b>	<b>3</b>
<b>Grupo PRISA</b>	
Resultados financieros	4
Cuenta de Resultados	5
Estado de flujos de efectivo	6
Posición Financiera Neta	7
Balance	8
<b>Prisa Media</b>	
Resultados financieros	9
Cuenta de Resultados	11
<b>Santillana</b>	
Resultados financieros	12
Desglose de ingresos	14
Cuenta de Resultados	15
<b>ESG</b>	16
<b>Guidance</b>	18
<b>Principales indicadores del Grupo</b>	19
<b>Anexos</b>	
Evolución de los tipos de cambio	21
Desglose de ingresos y EBITDA	22
Medidas Alternativas de Rendimiento	24

# Resumen

**El Grupo Prisa supera las expectativas comunicadas a principios de año (Guidance) en términos de ingresos, margen de EBITDA ajustado y Flujo de Caja Libre (FCF) y continúa focalizado en la hoja de ruta estratégica hacia los objetivos 2025.**

**Excelentes resultados operacionales** con crecimiento de ingresos (+11%) y EBITDA (+32%), mejorando tanto en el negocio de Educación como en Media respecto a 2022, pese a que el entorno macroeconómico continúa siendo complejo.

Además, el grupo continúa **centrado en la reducción y el control de la deuda** a lo que ha contribuido de manera relevante la entrada de fondos procedentes de la emisión de **obligaciones convertibles en febrero de 2023**. Dentro del plan de la compañía para continuar reforzando su estructura de balance, en **enero de 2024 ha anunciado su intención de llevar a cabo una segunda emisión de obligaciones convertibles**, en términos similares a los de febrero de 2023.

**Además, Prisa en el ejercicio 2023 continúa focalizada en su compromiso con la Sostenibilidad**, avanzando con su contribución al impacto en la Sociedad, la gestión responsable y el buen Gobierno.

## Foco en la reducción de deuda y en la generación de caja

En el mes de febrero de 2023, el Grupo completó la emisión de **130 M€ en obligaciones necesariamente convertibles en acciones** de nueva emisión, con un cupón del 1% anual fijo y un plazo de conversión obligatoria de 5 años.

Esta operación ha supuesto la reducción del coste financiero de la deuda, ya que ha permitido **reparar anticipadamente 110 M€ del tramo más caro**, disminuyendo el coste de intereses del 11%, aproximadamente, al 1% de cupón correspondiente a las obligaciones.

Está previsto que **la nueva emisión de obligaciones convertibles** anunciada en enero de 2024, **por importe aproximado de 100 M€**, permita completar la cancelación del tramo de deuda más caro e impulsar **oportunidades de crecimiento** de los negocios.

## Aspectos destacados

### Foco en la reducción de deuda y la generación de caja

Reducción de deuda gracias a la emisión de obligaciones convertibles que ha permitido amortizar anticipadamente 110 M€ de deuda Junior (tramo de deuda más caro) en 2023. Un 82% de las obligaciones ha sido convertido hasta la fecha. Anunciada próxima emisión de obligaciones convertibles de 100 M€ con el objetivo de completar la cancelación de la deuda Junior e impulsar oportunidades de crecimiento en los negocios.

Ratio de deuda neta /EBITDA de 4,3x, mejorando 1,9 veces vs diciembre 2022.

Contratación de coberturas de tipos de interés para limitar el riesgo alcista del Euribor y estabilizar el cash Flow.

### Crecimiento operativo de los negocios

Tanto Santillana como Prisa Media continúan mostrando crecimiento en ingresos, EBITDA y EBIT.

Mejora publicitaria en 2023, tanto en Radio como en Prensa, en online y en offline.

Los modelos de suscripción en Santillana y en El País continúan creciendo a buen ritmo.

Impacto significativo de venta institucional extraordinaria en Argentina y mejora en venta pública (Brasil, Chile y R. Dominicana) a pesar de la menor venta pública en México en 2023 (Conaliteg).

**A cierre de ejercicio 2023**, la ratio **deuda neta/EBITDA** se ha reducido hasta **4,3x**, frente a 6,2x a cierre de ejercicio 2022.

Además, PRISA ha contratado en 2023 dos **coberturas de tipos de interés**, para reducir el riesgo derivado de las tensiones alcistas de tipos de interés del Euribor, tipo de referencia de la deuda sindicada del Grupo. Casi la mitad de la deuda (400 M€ de nominal), está cubierta con estos instrumentos, con un cap de Euribor en c. 2,5%.

El Flujo de Caja Libre (FCF) ha sido de 60 M€, mejorando +28 M€ respecto al 2022. La **generación de caja total** del ejercicio 2023 es **positiva** y se incrementa en **+174 M€** respecto al 2022, reflejando la mejora operativa, así como la entrada de fondos derivada de la emisión de obligaciones convertibles.

## Crecimiento de los negocios

A pesar de que el entorno ha continuado siendo complejo también en 2023, PRISA presenta unos resultados sólidos, con crecimiento en ingresos, EBITDA y resultado de explotación (EBIT) en sus dos negocios.

El **crecimiento** de los **modelos de suscripción**, la **mejora** en la **venta pública** (especialmente en Brasil) y a pesar de la menor venta de Conaliteg en México), las **ventas institucionales extraordinarias en Argentina** (de primaria en el primer trimestre y de secundaria en el segundo trimestre) y la **mejora publicitaria** offline y online, tanto en radio como en prensa, han permitido **crecer en ingresos un 11%** en el ejercicio 2023.

Este comportamiento pone de manifiesto la **resiliencia de nuestros negocios y el valor de nuestros activos y marcas**. Además, la **adecuada gestión operativa** ha permitido traducir el crecimiento de ingresos en una **mejora también del EBITDA, el EBIT y de los márgenes**, gracias al control de los costes en un entorno de alta inflación. El EBITDA ha crecido un 32% respecto al 2022 y el margen EBITDA ha mejorado en 3 puntos porcentuales.

## Resultados Financieros – Grupo

*Evolución positiva en 2023, en ambas unidades de negocio, impulsada por los ingresos digitales tanto en Educación como en Media. Mejora operativa respecto al ejercicio 2022 con un incremento de ingresos del +11%, un aumento del EBITDA del +32% y un aumento de +3 puntos porcentuales del Margen EBITDA.*

### Crecimiento operacional en ambos negocios y en todos los indicadores clave

Los **ingresos en 2023 han aumentado un +11%** vs 2022, alcanzando los **947 M€** y superando el Guidance comunicado al mercado a comienzos de año (>900 M€). Este crecimiento se debe a la **mejora de ambas unidades de negocio.**

El negocio de **Educación** incrementa sus ingresos un **+15%**, afectado por el buen desempeño de las campañas (tanto sur como norte): crecimiento de los modelos de suscripción, ventas institucionales extraordinarias en Argentina y mayor venta pública (fundamentalmente en Brasil, Chile y República Dominicana que compensan la menor venta en México por Conaliteg). La contribución extraordinaria de Argentina ha disminuido respecto a trimestres anteriores debido a la fuerte devaluación del peso argentino en el cuarto trimestre de 2023 (-59% vs septiembre de 2023 y -79% vs diciembre de 2022).

En el negocio de **Media**, que presenta un crecimiento en ingresos del **+7%**, **destacan las ventas de publicidad** que han crecido un +5% en 2023, con incrementos tanto de la publicidad offline como online, tanto en radio como en prensa. Los ingresos de **circulación crecen** en el periodo, un +3%. Por último, Media continúa con su **diversificación** en líneas de negocio adicionales gracias al desarrollo de la **producción audiovisual** y al desarrollo de **negocios digitales** adicionales a la actividad publicitaria y de suscripciones.

En definitiva, pese a que el entorno macroeconómico y sectorial ha seguido marcado por la incertidumbre, la compañía ha presentado durante 2023 unos crecimientos sólidos.

**La mejora de ingresos se traduce en una mejora del EBITDA** y, a cierre del ejercicio 2023, alcanza los 181M€, lo que supone un **crecimiento del +32%** respecto al ejercicio 2022. El **margen EBITDA**, es del **19%**, mejorando en +3 puntos porcentuales respecto al 2022, y en términos de margen EBITDA ajustado supera el Guidance comunicado al mercado (17%-18%).

Excluyendo Santillana Argentina, el EBITDA del Grupo alcanza 164 M€ lo que supone un crecimiento del +30% respecto a 2022. En el 4Q2023, el incremento de EBITDA sin considerar Argentina es del +0,4% respecto a 2022.

El **efecto cambiario** en el total del año ha sido poco significativo en términos de ingresos (-0,1 M€) y EBITDA (+2,7 M€); aunque en el **4Q** sí ha tenido un **impacto relevante** tanto en ingresos (-18,1 M€) como en EBITDA (-13,0 M€), fundamentalmente por la devaluación del peso argentino.

**Resultado neto.** A pesar de los buenos resultados operativos y la mejora en los resultados de las sociedades puestas en equivalencia, el resultado neto ha estado impactado por: i. incremento de Euribor; ii. impacto contable de la refinanciación (en 2022 efecto contable positivo de +12 M€ y, en 2023, efecto negativo de -12 M€); iii. mayores ajustes por inflación; y iv. mayor gasto en impuestos asociado a los mejores resultados operativos.

**Excluyendo el impacto contable de la refinanciación anteriormente mencionado, el resultado neto muestra un crecimiento de +17%**, €4M mejor que en 2022, impulsado por el buen comportamiento operativo de los negocios. El **resultado neto** contable es de -32,5 M€ vs -12,9 M€ en el ejercicio 2022.

### Cash Flow supera expectativas

En el ejercicio 2023, **se ha generado un Flujo de Caja Libre (FCF) de 60 M€** gracias a la mejora operativa de los negocios, incrementándose en +28 M€ respecto a 2022 y superando el Guidance comunicado al mercado (>40 M€). Durante el último trimestre del año, los efectos temporales negativos en el circulante se han revertido, lo que ha supuesto una mejora de +43 M€ del Flujo de Caja Libre (FCF) en el trimestre estanco vs 4Q2022.

**La caja total generada asciende a 98 M€, 174 M€ más que en 2022:** la mejora en el Flujo de Caja Libre y la entrada de fondos de las obligaciones convertibles absorben el mayor pago de intereses de 27 M€ (por el incremento del Euribor). Adicionalmente, la generación de caja total mejora vs 2022 porque no se han producido pagos de refinanciación y el pago por la contratación de coberturas ha sido menor en 2023 (mejora de +17 M€) y el pago por la compra del 20% de Radio a Godó también ha sido menor (se pagaron 32 M€ en 2022 y en este año 2023 se han pagado los 15 M€ restantes).

### Reducción de deuda y fuerte posición de liquidez

La **Deuda Bancaria Neta** se sitúa en 767 M€, frente a los 856 M€ de diciembre de 2022, con un **descenso del -10%** y una **mejora** de la ratio de **deuda neta /EBITDA** de 1,9 puntos hasta alcanzar **4,3x**, fundamentalmente debido a los fondos netos de las obligaciones convertibles (128 M€), de los cuales 110 M€ se han destinado a amortizar deuda Junior. Teniendo en cuenta el pasivo NIIF 16, la deuda neta se sitúa en 832 M€ frente a los 926 M€ de diciembre de 2022. El Grupo sigue presentando a cierre de ejercicio una **fuerte posición de liquidez (186 M€).**

# Grupo PRISA – Cuenta de Resultados

## RESULTADOS REPORTADOS

Millones de €

ENERO – DICIEMBRE OCTUBRE - DICIEMBRE

Oct-Dic  
Var.  
Ex ARG

	2023	2022	Var. 23/22	2023	2022	Var. 23/22	
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>947,4</b>	<b>850,2</b>	<b>+11,4%</b>	<b>269,1</b>	<b>262,9</b>	<b>+2,4%</b>	<b>+8%</b>
<b>EBITDA Contable</b>	<b>181,1</b>	<b>137,6</b>	<b>+31,6%</b>	<b>59,9</b>	<b>68,4</b>	<b>-12,5%</b>	<b>+0%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	19,1%	16,2%	+18,1%	22,3%	26,0%	-14,5%	-7%
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>190,3</b>	<b>147,5</b>	<b>+29,0%</b>	<b>63,0</b>	<b>71,6</b>	<b>-12,0%</b>	<b>+0%</b>
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	20,1%	17,3%	+15,8%	23,4%	27,2%	-14,0%	-7%
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>108,8</b>	<b>63,4</b>	<b>+71,7%</b>	<b>37,6</b>	<b>43,4</b>	<b>-13,3%</b>	<b>+6%</b>
<i>Margen EBIT</i>	11,5%	7,5%	+54,1%	14,0%	16,5%	-15,3%	-2%
<b>Resultado Financiero</b>	<b>-118,3</b>	<b>-72,3</b>	<b>-63,5%</b>	<b>-24,6</b>	<b>-30,2</b>	<b>+18,4%</b>	
Gastos por intereses de financiación	-86,6	-71,5	-21,2%	-22,3	-21,8	-2,1%	
Otros resultados financieros	-31,7	-0,8	---	-2,4	-8,4	+71,7%	
Rtdo. por puesta en equivalencia	13,7	6,0	+128,2%	12,0	2,2	+436,1%	
<b>Rtdo. antes de impuestos</b>	<b>4,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>---</b>	<b>25,0</b>	<b>15,4</b>	<b>+61,9%</b>	
Impuesto sobre sociedades	35,4	10,3	+244,4%	19,9	-0,7	---	
Rtdo. operaciones en discontinuación	-0,4	0,0	---	0,0	0,0	---	
Rtdo. atribuido a socios externos	0,9	-0,3	---	0,9	1,0	-6,9%	
<b>Resultado Neto</b>	<b>-32,5</b>	<b>-12,9</b>	<b>-151,1%</b>	<b>4,2</b>	<b>15,2</b>	<b>-72,2%</b>	

## RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de €

ENERO – DICIEMBRE OCTUBRE - DICIEMBRE

2023 2022 Var. 23/22 2023 2022 Var. 23/22.

	2023	2022	Var. 23/22	2023	2022	Var. 23/22.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>947,5</b>	<b>850,2</b>	<b>+11,4%</b>	<b>287,1</b>	<b>262,9</b>	<b>+9,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>178,3</b>	<b>137,6</b>	<b>+29,6%</b>	<b>72,9</b>	<b>68,4</b>	<b>+6,5%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	18,8%	16,2%	+16,3%	25,4%	26,0%	-2,5%
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>187,7</b>	<b>147,5</b>	<b>+27,2%</b>	<b>76,1</b>	<b>71,6</b>	<b>+6,2%</b>
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>105,5</b>	<b>63,4</b>	<b>+66,5%</b>	<b>48,7</b>	<b>43,4</b>	<b>+12,4%</b>
<i>Margen EBIT</i>	11,1%	7,5%	+49,4%	17,0%	16,5%	+2,9%

# Grupo PRISA – Estado de flujos de efectivo

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de €

	ENERO – DICIEMBRE				OCTUBRE - DICIEMBRE			
	2023	2022	Var. 23/22		2023	2022	Var. 23/22	
			Abs.	%			Abs.	%
EBITDA contable	181,1	137,6	+43,5	+31,6%	59,9	68,4	-8,5	-12,5%
Gasto de indemnizaciones	9,2	9,9	-0,7	-7,5%	3,1	3,2	-0,1	-2,0%
EBITDA sin indemnizaciones	190,3	147,5	+42,8	+29,0%	63,0	71,6	-8,6	-12,0%
Circulante	-41,7	0,0	-41,7	---	15,8	-24,3	+40,1	---
Pago de indemnizaciones	-10,1	-18,3	+8,2	+45,0%	-0,8	-3,0	+2,2	+72,3%
Pago de impuestos	-9,7	-15,5	+5,8	+37,6%	0,3	-2,9	+3,3	---
Capex	-43,5	-51,8	+8,4	+16,1%	-11,5	-16,7	+5,2	+31,0%
Otros	-2,0	-6,4	+4,4	+69,0%	-2,7	-2,3	-0,4	-16,8%
<b>CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>83,4</b>	<b>55,5</b>	<b>+27,9</b>	<b>+50,3%</b>	<b>64,1</b>	<b>22,4</b>	<b>+41,8</b>	<b>+186,9%</b>
Pago de intereses	-77,5	-50,7	-26,7	-52,7%	-19,9	-24,7	+4,8	+19,3%
Dividendos	3,3	-3,0	+6,3	---	1,5	-1,0	+2,6	---
Otros flujos de actividades de financiación	-24,8	-25,7	+0,9	+3,7%	-6,1	-5,4	-0,7	-12,6%
NIIF 16	-23,8	-24,3	+0,5	+1,9%	-5,3	-6,3	+1,0	+16,3%
Otros	-1,0	-1,4	+0,5	+33,1%	-0,7	1,0	-1,7	---
<b>CASH FLOW DE FINANCIACIÓN</b>	<b>-98,9</b>	<b>-79,4</b>	<b>-19,5</b>	<b>-24,6%</b>	<b>-24,4</b>	<b>-31,1</b>	<b>+6,6</b>	<b>+21,4%</b>
<b>CASH FLOW ANTES DE DESINVERSIONES</b>	<b>-15,5</b>	<b>-23,9</b>	<b>+8,4</b>	<b>+35,1%</b>	<b>39,7</b>	<b>-8,7</b>	<b>+48,4</b>	<b>---</b>
Desinversiones	4,8	2,7	+2,1	+79,3%	1,9	0,3	+1,5	+468,6%
<b>CASH FLOW ANTES DE OPERACIONES</b>	<b>-10,7</b>	<b>-21,2</b>	<b>+10,5</b>	<b>+49,5%</b>	<b>41,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>+49,9</b>	<b>---</b>
Operaciones	108,6	-54,5	+163,0	---	0,0	-4,9	+4,8	+99,1%
Obligaciones convertibles	127,5	0,0	+127,5	---	0,0	0,0	-0,0	---
Otros	-18,9	-54,5	+35,5	+65,2%	0,0	-4,9	+4,9	+99,9%
<b>CASH FLOW</b>	<b>97,9</b>	<b>-75,7</b>	<b>+173,6</b>	<b>---</b>	<b>41,5</b>	<b>-13,3</b>	<b>+54,8</b>	<b>---</b>

## FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF) <sup>(1)</sup>

Millones de €

	ENERO – DICIEMBRE				OCTUBRE - DICIEMBRE			
	2023	2022	Var. 23/22		2023	2022	Var. 23/22	
			Abs.	%			Abs.	%
CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN	83,4	55,5	+27,9	+50,3%	64,1	22,4	+41,8	+186,9%
NIIF 16	-23,8	-24,3	+0,5	+1,9%	-5,3	-6,3	+1,0	+16,3%
<b>FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)</b>	<b>59,6</b>	<b>31,2</b>	<b>+28,4</b>	<b>+90,9%</b>	<b>58,8</b>	<b>16,0</b>	<b>+42,8</b>	<b>+267,4%</b>

(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Cash Flow antes de financiación incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16)

## Grupo PRISA – Posición Financiera Neta

### TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA

Millones de €

	DIC 2023	DIC 2022	Var. 23/22	
			Abs.	%
<b>Deuda Bancaria</b>	<b>922,9</b>	<b>1.011,7</b>	<b>-88,7</b>	<b>-8,8%</b>
A largo plazo	885,4	980,8	-95,5	-9,7%
A corto plazo	37,6	30,8	+6,8	+21,9%
<b>Pasivo Obligaciones Convertibles</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,0</b>	<b>---</b>
<b>Inversiones financieras corrientes</b>	<b>-4,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-172,2%</b>
<b>Efectivo y otros medios líquidos equivalentes</b>	<b>-176,6</b>	<b>-189,5</b>	<b>+12,9</b>	<b>+6,8%</b>
<b>Valor presente</b>	<b>23,8</b>	<b>35,8</b>	<b>-12,0</b>	<b>-33,5%</b>
<b>DEUDA BANCARIA NETA</b>	<b>767,0</b>	<b>856,4</b>	<b>-89,4</b>	<b>-10,4%</b>
Pasivo NIIF 16	65,3	69,2	-3,9	-5,6%
<b>DEUDA BANCARIA NETA CON NIIF 16</b>	<b>832,3</b>	<b>925,6</b>	<b>-93,3</b>	<b>-10,1%</b>

### DEUDA BANCARIA NETA POR NEGOCIO (incluye interco)

Millones de €

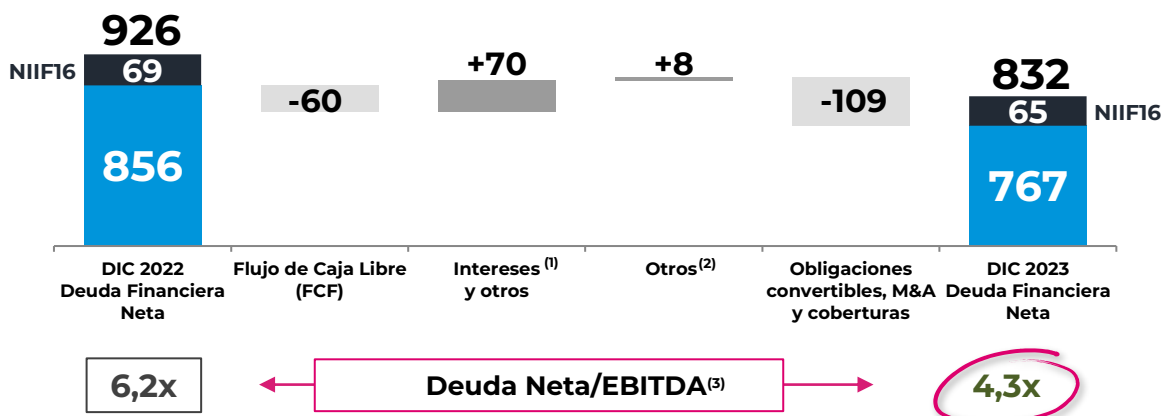
	DIC 2023	DIC 2022	Var. 23/22	
			Abs.	%
<b>Prisa Holding y Otros</b>	<b>779,5</b>	<b>828,1</b>	<b>-48,6</b>	<b>-5,9%</b>
Deuda financiera (bancaria y cupón obligaciones)	919,6	1.019,6	-100,0	-9,8%
Caja, IFT y Deuda interco	-140,1	-191,5	+51,4	+26,8%
<b>Santillana</b>	<b>-148,5</b>	<b>-101,2</b>	<b>-47,3</b>	<b>-46,7%</b>
<b>Media</b>	<b>136,0</b>	<b>129,6</b>	<b>+6,4</b>	<b>+5,0%</b>
<b>DEUDA BANCARIA NETA</b>	<b>767,0</b>	<b>856,4</b>	<b>-89,4</b>	<b>-10,4%</b>

### DETALLE VARIACIÓN DE CAJA

Millones de €

<b>CAJA INICIAL DICIEMBRE 2022</b>	<b>189,5</b>
Cash Flow excluyendo efecto cambiario en caja	97,9
Efecto cambiario en caja y depósitos	0,6
Disposición/Amortización de deuda	-111,4
<b>CAJA FINAL DICIEMBRE 2023</b>	<b>176,6</b>

### Evolución Deuda Financiera Neta (Millones de €)



(1) Incluye principalmente pago de intereses, desinversiones y dividendos.

(2) Incluye principalmente el PIK, los intereses devengados no pagados, el cupón de las obligaciones convertibles y el impacto del tipo de cambio en la Deuda Neta.

(3) Ratio Deuda Neta/ EBITDA calculado de acuerdo a los criterios de apalancamiento financiero definidos en los contratos de Refinanciación.

# Grupo PRISA - Balance

Millones de €

## ACTIVO

DIC 2023    DIC 2022

	<b>430,7</b>	<b>425,9</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Inmovilizado material	94,5	103,3
Fondo de comercio	117,7	117,2
Inmovilizado inmaterial	104,0	104,9
Inversiones financieras no corrientes	11,2	12,4
Sociedades puestas en equivalencia y otros	45,1	33,1
Impuesto diferido de activo	58,3	55,0
<b>ACTIVO CORRIENTES</b>	<b>544,1</b>	<b>556,7</b>
Existencias	63,7	74,7
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	296,1	290,2
Inversiones financieras corrientes	4,2	1,5
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	176,6	189,5
Activos mantenidos para la venta	3,5	0,8
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>974,8</b>	<b>982,7</b>

Millones de €

## PASIVO

DIC 2023    DIC 2022

	<b>-428,2</b>	<b>-532,2</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital suscrito	100,8	74,1
Reservas	-511,1	-607,4
Resultado atribuido a la sociedad dominante	-32,5	-12,9
Socios externos	14,6	14,1
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>971,4</b>	<b>1.073,3</b>
Deudas con entidades de crédito	885,4	980,8
Pasivos financieros	50,2	53,9
Pasivos por impuestos diferidos	22,1	19,9
Provisiones	11,1	15,3
Otros pasivos no corrientes	2,6	3,4
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>431,5</b>	<b>441,5</b>
Deudas con entidades de crédito	37,6	30,8
Otros pasivos financieros corrientes	17,9	32,8
Acreedores comerciales	233,0	254,8
Otras deudas corrientes	95,9	81,1
Ajustes por periodificación	46,9	41,5
Pasivos mantenidos para la venta	0,2	0,4
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>974,8</b>	<b>982,7</b>



## Prisa Media

*Prisa Media es el mayor grupo de Medios y Entretenimiento en habla hispana, a la vanguardia en transformación digital, con marcas líderes en España, Latinoamérica y USA.*

La estructura organizativa de Prisa Media responde a alinear la organización en torno a un propósito y estrategia común para todos los medios del Grupo: centrar los esfuerzos en acelerar la digitalización, potenciar el alcance global de los productos y aprovechar el potencial de crecimiento de las marcas, apostando por los modelos de suscripción y los múltiples formatos para rentabilizar el liderazgo y la calidad de las marcas.

### Resultados Financieros

Prisa Media presenta en el ejercicio 2023 crecimiento respecto a 2022. Los **ingresos** del periodo **alcanzan los 432 M€** lo que supone un aumento del **+6,9%** frente a los 404 M€ de 2022. En moneda local, el crecimiento es ligeramente superior, un +7,1%. Prisa Media ha continuado con una evolución positiva trimestre a trimestre. En publicidad, los ingresos han crecido un +5,0% y han alcanzado los 325 M€. La publicidad neta online ha crecido un +9,4% y la publicidad offline un +3,6% mejorando la tendencia positiva de 2022.

Respecto a la circulación, los ingresos crecen un +3,4%, principalmente por los ingresos procedentes de las suscripciones digitales de EL PAÍS, que crecen un +28,3% y compensan la caída de los ingresos de circulación offline que descienden un -5,6%. Por último, hay que destacar el aumento en el concepto de "Otros ingresos", que crece un +25,8% (+10,4 M€) fundamentalmente gracias a la diversificación de ingresos digitales y de producción audiovisual.

En cuanto al **EBITDA**, en el ejercicio 2023, Prisa Media ha obtenido un EBITDA de 50,5 M€ frente a los 47,8M€ en 2022. Esto supone una **mejora de +5,7%**, fundamentalmente procedente del crecimiento de los ingresos de publicidad.

Durante 2023, el impacto del tipo de cambio en Prisa Media es de -0,9 M€ en los ingresos y de +1,3 M€ en el EBITDA.

En el cuarto trimestre estanco, Prisa Media crece en ingresos un +3,5% (+2,2% en moneda local) y el EBITDA se mantiene en línea respecto al 4Q2022.

## Publicidad

La publicidad es la **principal fuente de ingresos** para Prisa Media, aportando el **75%** de los ingresos. Los ingresos netos por publicidad ascienden en el ejercicio 2023 a 325 M€ frente a los 310 M€ alcanzados en 2022, lo que supone un **crecimiento del +5,0%**.

La publicidad se ha visto afectada por la situación macroeconómica global que ha producido falta de visibilidad en el sector creando incertidumbre. A pesar de este contexto, en el ejercicio 2023, la **publicidad neta de Prisa Media** presenta **crecimiento** tanto en la parte **online** (+9,4%) como en la parte **offline** (+3,6%). Por negocio, tanto prensa como radio presentan crecimientos, destacando el **importante crecimiento de Radio España (+4%) y Chile (+14% en moneda local)**, así como de **Prensa (+8%) online y offline**, lo que ha compensado la caída de publicidad en Colombia por efecto cambiario y la evolución del mercado.

En el cuarto trimestre, los ingresos de publicidad crecen respecto al ejercicio 2022 un +4,2%, gracias a la mejora de la publicidad offline (+5,9%), principalmente en radio (Colombia y España).

A pesar de que la publicidad total en el ejercicio 2023 de Prisa Media ha mostrado un comportamiento positivo, con ganancia de cuota respecto a nuestros competidores, sigue existiendo visibilidad limitada de cara al 2024 ante la situación inestable de los mercados financieros y el contexto macro.

## Circulación

La circulación engloba tanto la venta de periódicos en papel como la venta correspondiente a las suscripciones digitales de pago de EL PAÍS.

Durante 2023, los **ingresos por circulación** han alcanzado los 56 M€, un **crecimiento del +3,4%** vs 2022. El crecimiento de los ingresos de las suscripciones digitales de EL PAÍS (+28,3%) compensa la caída de la venta de periódicos offline (-5,6%).

**EL PAÍS** ha alcanzado un total de **350.631 suscriptores**, de los cuales **314.608** son exclusivamente **digitales**. En el ejercicio 2023, el modelo de suscripción digital acumula 87.227 altas netas (22.431 en el cuarto trimestre estanco), manteniendo el buen ritmo de captación y retención de anteriores trimestres. Los suscriptores totales marcan un **crecimiento** interanual del +32% y los exclusivos digitales del **+38%**.

## Prisa Media

### Otros ingresos

Los otros ingresos han aportado 51 M€, lo que ha supuesto un **incremento del +25,8%** sobre el mismo periodo de 2022.

La compañía continúa **intensificando su política de diversificación de ingresos digitales**. A tales efectos, se encuentra inmersa en múltiples proyectos digitales innovadores, así como en el desarrollo del mercado de audio (podcast) en español.

Por otro lado, la apuesta por la **producción audiovisual** aporta otros **ingresos adicionales** a Prisa Media. Esta línea de negocio se integra plenamente en la estructura de Vídeo de Prisa Media y desarrolla tareas de creación de formatos y comercialización y generación de productos audiovisuales originales que tienen como base los contenidos que producen los diferentes medios del Grupo, para su distribución en distintas plataformas.

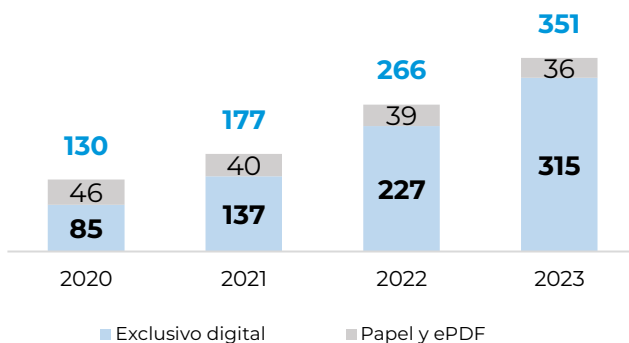
### Suscriptores EL PAÍS

El modelo de EL PAÍS sigue evolucionando para ofrecer a sus suscriptores más **contenidos y servicios exclusivos**, de **rigor** y de **calidad**.

EL PAÍS **lidera el mercado de suscripción de prensa en España** gracias al alcance mundial de su audiencia, el prestigio de la marca y la calidad de sus contenidos.

EL PAÍS ha alcanzado un total de 350.631 suscriptores en el ejercicio 2023, con un crecimiento del +31,8%. Los **exclusivos digitales**, que ascienden a 314.608, **han crecido un +38,4%** respecto al ejercicio 2022, y la tasa de *churn* se ha situado en un 2,4% en 2023. En el cuarto trimestre la tendencia se ha mantenido en constante crecimiento, en línea con los trimestres anteriores y se han producido 22.431 altas netas.

Evolución de suscriptores EL PAÍS  
En miles



### Apuesta por Audio y Vídeo

Los indicadores de **consumo de audio y vídeo** siguen **creciendo** y las cifras del 2023 confirman la **tendencia positiva**. A cierre de ejercicio, la cifra de descargas medias mensuales de audio asciende a 51 millones con un crecimiento del +12,9% y las horas de escucha ascienden a 88 millones en media mensual, lo que representa un crecimiento del +10,1% respecto al 2022; mientras que la cifra media mensual de visualizaciones de contenido audiovisual asciende a 141 millones con un crecimiento del +24,1% respecto al 2022.

## Prisa Media – Cuenta de Resultados

### RESULTADOS REPORTADOS

Millones de €

	ENERO – DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>431,6</b>	<b>403,8</b>	<b>+6,9%</b>	<b>130,1</b>	<b>125,8</b>	<b>+3,5%</b>
Publicidad Neta	325,1	309,6	+5,0%	104,0	99,8	+4,2%
Offline	244,2	235,7	+3,6%	79,0	74,7	+5,9%
Online	80,9	73,9	+9,4%	24,9	25,1	-0,8%
Circulación	55,6	53,7	+3,4%	14,4	13,3	+8,2%
Offline	37,3	39,5	-5,6%	9,4	9,4	-0,3%
Online	18,3	14,2	+28,3%	5,0	3,9	+28,9%
Otros <sup>1</sup>	50,9	40,4	+25,8%	11,8	12,7	-7,3%
<b>Gastos de Explotación Contables</b>	<b>381,0</b>	<b>356,0</b>	<b>+7,0%</b>	<b>100,7</b>	<b>96,4</b>	<b>+4,5%</b>
Variables	87,8	74,4	+18,1%	24,4	23,7	+3,1%
Fijos	293,2	281,6	+4,1%	76,4	72,7	+5,0%
<b>EBITDA Contable</b>	<b>50,5</b>	<b>47,8</b>	<b>+5,7%</b>	<b>29,4</b>	<b>29,4</b>	<b>+0,0%</b>
Margen EBITDA	11,7%	11,8%	-1,1%	22,6%	23,4%	-3,3%
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>54,7</b>	<b>52,1</b>	<b>+5,1%</b>	<b>30,5</b>	<b>30,0</b>	<b>+1,6%</b>
Margen EBITDA sin indemnizaciones	12,7%	12,9%	-1,6%	23,4%	23,8%	-1,8%
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>25,5</b>	<b>20,3</b>	<b>+25,3%</b>	<b>22,9</b>	<b>21,9</b>	<b>+4,5%</b>
Margen EBIT	5,9%	5,0%	+17,2%	17,6%	17,4%	+1,0%

## Prisa Media – Indicadores digitales

	ENERO – DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
<b>Ingresos digitales (Millones de €)</b>	118,9	101,9	+16,6%	35,8	35,5	+0,9%
<b>Peso ingresos digitales (%)</b>	27,5%	25,2%	+2p.p.	27,5%	28,2%	-1p.p.
<b>Navegadores Únicos promedio mensual (M)</b>	208,7	231,3	-9,8%			
<b>TLH promedio mensual (M)<sup>2</sup></b>	87,8	79,8	+10,1%			
<b>Descargas Audio promedio mensual (M)</b>	51,3	45,5	+12,9%			
<b>EL PAÍS Suscriptores exclusivos digitales (K)</b>	314,6	227,4	+38,4%			
<b>EL PAÍS Suscriptores totales (K)</b>	350,6	266,1	+31,8%			

<sup>(1)</sup> Otros ingresos incluye, entre otros, acuerdos de producción de contenido tanto en audio como en video y acuerdos con socios para el desarrollo de proyectos digitales  
<sup>(2)</sup> TLH: se refiere al total de horas escuchadas en streaming, del inglés: Total Listening Hours.

## Educación – Santillana

Con su posición de liderazgo en Latinoamérica, Santillana tiene centrada su estrategia en la transformación y digitalización del mercado educativo K-12 mediante la evolución hacia los modelos de suscripción basados en sistemas educativos sobre la base de su plataforma de tecnología educativa (Ed-Tech).

Dentro del mercado K-12, Santillana desarrolla sus actividades en 2 áreas con dinámicas de mercado distintas: en primer lugar, el mercado privado al cual corresponde aproximadamente el 70% de las ventas anuales de Santillana y está enfocado en la transformación del modelo educativo con el crecimiento de los modelos de suscripción que ya representan más de un 70% (excluyendo Argentina) de las ventas anuales privadas. En segundo lugar, el mercado público, que representa aproximadamente el 30% de las ventas anuales de Santillana, basado en programas de compra pública asentados, principalmente, en Brasil.

### Resultados Financieros

Los **ingresos** de Santillana en el ejercicio 2023 crecen un **+15,2%** frente al ejercicio 2022 y alcanzan los 515 M€. Santillana sigue demostrando la fortaleza de sus negocios con el crecimiento sostenible de los ingresos.

Tanto las **campañas norte como sur** de 2023, en conjunto, han evolucionado de manera **positiva** con crecimiento generalizado. **Por tipo de venta**, destaca la mejora en la venta **privada** de los modelos de suscripción y, en venta **pública**, destaca principalmente Brasil, donde el pedido de Novedad del PNLD (Programa Nacional do Livro Didático), tuvo una evolución muy positiva.

En concreto, el **negocio privado** ha crecido un **+7,7%** en 2023 con un muy buen comportamiento de los modelos de suscripción, pero también de la venta didáctica, afectada por la venta institucional extraordinaria obtenida en Argentina.

Por su parte, el **negocio público** también presenta mayores ventas durante el ejercicio 2023 creciendo el **+34,9%** respecto a 2022. Los factores que han contribuido a esta mejora han sido: i) la evolución positiva del pedido de Novedad del PNLD de Brasil junto con las mejores ventas de reimpressiones, ii) la mejora en las ventas de República Dominicana y Chile, y iii) las mayores ventas de Guías en México. Todo ello ha compensado la menor venta pública de Conaliteg en México.

En términos de **EBITDA contable**, Santillana alcanza los **135 M€** en el ejercicio 2023, lo que se traduce en un aumento de +38 M€ respecto al mismo periodo del 2022. En términos porcentuales, el crecimiento del EBITDA contable es del **+39,9%** en euros y +38,4% en moneda constante.

### Santillana Argentina

La **contribución de Argentina por las ventas institucionales extraordinarias ha disminuido respecto a trimestres anteriores** debido a la fuerte devaluación del peso argentino en el cuarto trimestre de 2023 (-59% vs septiembre de 2023 y -79% vs diciembre de 2022). En comparación con 2022, Santillana Argentina supone +2.3 M€ más en ingresos y +5,3 M€ más en EBITDA.

Excluyendo Santillana Argentina, el EBITDA de Santillana alcanza 118 M€ lo que supone un crecimiento del +39% respecto a 2022. En el 4Q2023, el incremento de EBITDA de Santillana sin considerar Argentina es del +1% respecto a 2022, gracias fundamentalmente al buen inicio de la venta privada de las campañas sur y al excelente resultado logrado en el pedido de novedad de PNLD en el último trimestre de 2023.

### Ventas mercado privado: modelo de Suscripción

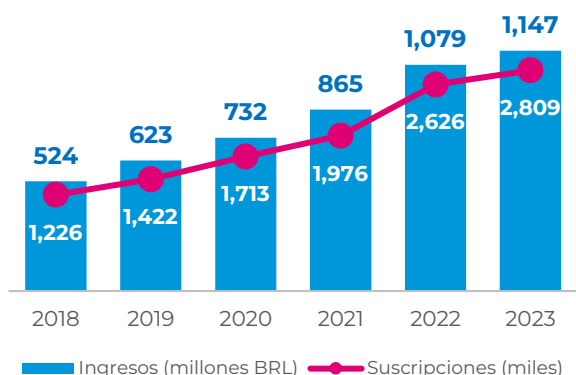
Los **modelos de suscripción** son la **principal fuente de ingresos de Santillana**, y siguen su proceso de transformación del sector educativo alcanzando en el ejercicio 2023 las **2.808.594 suscripciones**, lo que supone un **aumento del +6,9%** respecto al 2022. Los **ingresos procedentes de las suscripciones** crecen en el ejercicio 2023 un **+9,8%**, alcanzando los 211 M€.

Las suscripciones a sistemas de enseñanza muestran **crecimiento en todos los modelos de sistemas**: Flexibles han crecido un +7,1%, Integrales un +2,8% y Suplementales (incluyendo los de inglés) un +9,2%. Por países, en Brasil las suscripciones crecen un +3,7%, en México un +25,1%, en Colombia un +2,4% y en el conjunto del resto de países, un +4,7%.

## Educación – Santillana

### Ingresos por suscripciones y evolución del total

Millones de BRL y suscripciones en miles



### Ventas mercado privado: modelo didáctico

En el ejercicio 2023, **las ventas del negocio privado didáctico** en Latinoamérica ascienden a 119 M€ mostrando un **crecimiento del +4,3%**. Pese al proceso de transformación de los alumnos del modelo didáctico al modelo de suscripción, el modelo tradicional crece ligeramente respecto al ejercicio 2022. Destaca el buen comportamiento general de las campañas, especialmente en Chile, Perú y Centro América Norte.

Además, en 2023 la venta didáctica está afectada **por la venta institucional extraordinaria** en Argentina: primaria (primer trimestre) y secundaria (segundo trimestre). La venta didáctica excluyendo este efecto crece un +0,2%.

### Ventas mercado público

La **venta procedente del negocio público** asciende a 181M€, lo que supone un crecimiento del **+34,9%** respecto a 2022.

**Destacan los buenos resultados del pedido de Novedad del PNLD en Brasil** junto con mayores **reimpresiones**, la mejora de la venta en República Dominicana y Chile y las mayores ventas de Guías en México. Todo ello, ha compensado la menor venta pública en México (Conaliteg), que este año ha interrumpido el proceso de licitación pública para desarrollar internamente su propio modelo curricular en la gran mayoría de contenidos.

### EBITDA por negocio

En resumen, en términos de EBITDA, Santillana ha crecido 38 M€ en el año 2023, de los cuáles el **negocio privado ha aportado el 46%** del crecimiento y el **negocio público ha aportado el 54%** restante.

Después de un año notable tras el que i) el mercado privado muestra un alto potencial de crecimiento (basado en sistemas educativos), y ii) el mercado público ha confirmado su fortaleza en Brasil, junto con una tendencia decreciente en el resto de países (en los que ya solo se esperan ventas marginales y no estructurales), Santillana reenfocherà su planteamiento estratégico sobre la base de un enfoque más centrado en valor.

En concreto, la compañía pondrá el foco prioritario en dos **perímetros estratégicos**: por un lado, el **negocio privado** y por otro lado el **negocio de público de Brasil**.

Al mismo tiempo, Argentina y Venezuela constituirán un área de trabajo aparte, dada la naturaleza singular de estos mercados.

El negocio privado, con este nuevo esquema, se compone de todo el mercado privado excluyendo Argentina y Venezuela, e incluye las ventas institucionales residuales que puedan darse en todos los países excepto Brasil, que queda como un perímetro estratégico aparte.

Si se analiza el año 2023 con este enfoque, en términos de EBITDA, el negocio privado ha crecido un 22%, el negocio público de Brasil un 102% y los otros mercados, donde se incluyen las ventas extraordinarias de Argentina, han crecido un 60%. En el año, la menor venta pública de México (Conaliteg, que tiende a desaparecer tras la discontinuación por parte del Gobierno mexicano) ha supuesto -5 M€ vs. 2022.

Con esta nueva aproximación estratégica, Santillana estará plenamente **orientada a la maximización de valor en todos los países y negocios en los que opera**.

## Santillana – Desglose de ingresos

### INGRESOS POR ACTIVIDAD REPORTADOS

Millones de €

#### ENERO - DICIEMBRE OCTUBRE - DICIEMBRE

2023 2022 Var. 2023 2022 Var.

<b>Venta de educación</b>	<b>511,9</b>	<b>441,3</b>	<b>+16,0%</b>	<b>137,9</b>	<b>134,7</b>	<b>+2,4%</b>
Privado	330,5	306,8	+7,7%	70,3	81,6	-13,9%
Suscripción	211,4	192,6	+9,8%	59,3	55,6	+6,7%
Didáctico	119,1	114,2	+4,3%	10,9	26,0	-58,0%
Público	181,4	134,5	+34,9%	67,7	53,1	+27,4%
<b>Otros ingresos</b>	<b>3,3</b>	<b>6,2</b>	<b>-46,2%</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>-57,5%</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>515,2</b>	<b>447,4</b>	<b>+15,2%</b>	<b>139,0</b>	<b>137,3</b>	<b>+1,3%</b>

### INGRESOS POR ACTIVIDAD A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de €

#### ENERO - DICIEMBRE OCTUBRE - DICIEMBRE

2023 2022 Var. 2023 2022 Var.

<b>Venta de educación</b>	<b>511,1</b>	<b>441,3</b>	<b>+15,8%</b>	<b>157,6</b>	<b>134,7</b>	<b>+17,0%</b>
Privado	331,1	306,8	+7,9%	90,9	81,6	+11,4%
Suscripción	204,9	192,6	+6,4%	57,2	55,6	+2,9%
Didáctico	126,2	114,2	+10,5%	33,7	26,0	+29,7%
Público	180,0	134,5	+33,8%	66,7	53,1	+25,6%
<b>Otros ingresos</b>	<b>3,3</b>	<b>6,2</b>	<b>-45,8%</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>-56,6%</b>
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>514,4</b>	<b>447,4</b>	<b>+15,0%</b>	<b>158,7</b>	<b>137,3</b>	<b>+15,6%</b>

## Santillana – Indicadores digitales

#### ENERO - DICIEMBRE

2023 2022 Var.

<b>Suscripciones Ed-Tech (K)</b>	<b>2.809</b>	2.626	+6,9%
<b>Venta Suscripción / Venta Privada</b>	<b>64%</b>	63%	+1,9%
<b>Venta Suscripción sin Arg. / Venta Privada sin Arg.</b>	<b>71%</b>	69%	+3,3%

## Santillana – Cuenta de Resultados

### RESULTADOS REPORTADOS

Millones de €

ENERO – DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
2023	2022	Var.	2023	2022	Var.

Oct-Dic  
Var.  
Ex ARG

<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>515,2</b>	<b>447,4</b>	<b>+15,2%</b>	<b>139,0</b>	<b>137,3</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+12%</b>
<b>Gastos de Explotación Contables</b>	<b>380,4</b>	<b>351,1</b>	<b>+8,4%</b>	<b>106,6</b>	<b>96,5</b>	<b>+10,4%</b>	<b>+17%</b>
<b>EBITDA Contable</b>	<b>134,8</b>	<b>96,4</b>	<b>+39,9%</b>	<b>32,4</b>	<b>40,8</b>	<b>-20,5%</b>	<b>+1%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	26,2%	21,5%	+21,5%	23,3%	29,7%	-21,5%	-10%
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>139,7</b>	<b>102,0</b>	<b>+37,0%</b>	<b>34,5</b>	<b>43,4</b>	<b>-20,5%</b>	<b>-0%</b>
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	27,1%	22,8%	+19,0%	24,8%	31,6%	-21,5%	-11%
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>88,1</b>	<b>51,1</b>	<b>+72,3%</b>	<b>16,8</b>	<b>23,6</b>	<b>-28,9%</b>	<b>+6%</b>
<i>Margen EBIT</i>	17,1%	11,4%	+49,6%	12,1%	17,2%	-29,8%	-5%

### RESULTADOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

Millones de €

ENERO – DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
2023	2022	Var.	2023	2022	Var.

<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>514,4</b>	<b>447,4</b>	<b>+15,0%</b>	<b>158,7</b>	<b>137,3</b>	<b>+15,6%</b>	
<b>Gastos de Explotación Contables</b>	<b>381,1</b>	<b>351,1</b>	<b>+8,6%</b>	<b>112,5</b>	<b>96,5</b>	<b>+16,6%</b>	
<b>EBITDA Contable</b>	<b>133,4</b>	<b>96,4</b>	<b>+38,4%</b>	<b>46,2</b>	<b>40,8</b>	<b>+13,2%</b>	
<i>Margen EBITDA</i>	25,9%	21,5%	+20,4%	29,1%	29,7%	-2,1%	
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>138,4</b>	<b>102,0</b>	<b>+35,7%</b>	<b>48,3</b>	<b>43,4</b>	<b>+11,3%</b>	
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	26,9%	22,8%	+18,0%	30,4%	31,6%	-3,7%	
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>86,2</b>	<b>51,1</b>	<b>+68,6%</b>	<b>28,5</b>	<b>23,6</b>	<b>+20,9%</b>	
<i>Margen EBIT</i>	16,8%	11,4%	+46,6%	18,0%	17,2%	+4,6%	



## ESG<sup>(1)</sup>

2023 ha sido un año clave en el impulso a la estrategia de sostenibilidad de PRISA, cumpliendo con los objetivos definidos en su Plan Director y reforzando su compromiso con el impacto social, la gobernanza transparente y una gestión responsable del negocio. Contribuyendo desde la educación de calidad, la información rigurosa y el entretenimiento de calidad a la igualdad de oportunidades y al progreso de una sociedad democrática.

### Medioambiente

La compañía ha realizado un profundo análisis de sus operaciones en España y Latinoamérica y ha diseñado un Plan de Gestión Ambiental, que permitirá al Grupo acelerar su hoja de ruta Net Zero. PRISA se ha comprometido con la iniciativa SBTi (Science Based Targets), el organismo internacional de referencia en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) basado en la ciencia, y presentará en 2024 su estrategia de reducción para los alcances 1, 2 y 3 a corto y largo plazo para su validación. Además, por primera vez, **ha obtenido el sello de registro de su huella de carbono de alcance 1 y 2 en el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico** (MITECO).

En este sentido, el Grupo ya viene trabajando en medidas concretas encaminadas a reducir sus emisiones, como el incremento de consumo de energía renovable con certificado de garantía de origen (en España, prácticamente el 100% del suministro eléctrico) o la instalación de placas fotovoltaicas de autoconsumo en la sede de EL PAÍS en Madrid, con una tercera fase que supondrá un ahorro total de 100 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Además de los avances ambientales desde la gestión, PRISA y sus marcas ejercen una indiscutible labor de sensibilización en la lucha contra el cambio climático a través de sus contenidos informativos y educativos, o con iniciativas como El Eco de Los40, que en 2023 realizó distintos Eco Talks con expertos y jóvenes sobre el consumo responsable, los incendios o el agua.

También se está avanzando en la gestión de los eventos del Grupo con criterios de sostenibilidad, certificando como “eventos sostenibles” a través de terceros independientes algunos de los más emblemáticos, como el foro Tendencias, Ecosistema Ahora o la Junta General de Accionistas.

### Social

La credibilidad y confianza que transmiten las marcas de PRISA, generadoras de espacios de aprendizaje, reflexión y diálogo en España y Latinoamérica, cumplen un rol estratégico que impacta positivamente en el progreso de las personas y la sociedad. Eventos como la ‘Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental’, en Colombia, o ‘Mujeres de América por los derechos y el bienestar’, en México, son claros ejemplos.

Santillana ha sido **elegida como una de las empresas mejor valoradas en Latinoamérica**, según el Barómetro sobre la Imagen de España (BIE) del think tank **Real Instituto Elcano**. Desde el punto de vista pedagógico, ha incorporado contenidos sobre sostenibilidad y los ODS en el 98% de los nuevos proyectos educativos desarrollados en el año, formando gratuitamente a más de 5.000 docentes en esta materia. Además, ha lanzado el concurso internacional “Escuela sostenible”, con la participación de más de 1.100 proyectos en Brasil, Colombia y México.

Por su parte, Prisa Media ha puesto en marcha el programa Caracol sostenible, un espacio de Caracol Radio en Colombia con información y buenas prácticas ESG empresariales y ciudadanas. La unidad de negocio ha continuado visibilizando las injusticias sociales, la vulnerabilidad y las desigualdades a través de sus contenidos informativos y con la cesión gratuita de espacios publicitarios a entidades sin ánimo de lucro que comparten la misión y valores del Grupo. En este sentido, **se ha superado el objetivo anual de incremento del 10% respecto a 2022**.

<sup>(1)</sup> ESG: se refiere a Medioambiente, Social y Gobernanza, del inglés: Environmental, Social & Governance





También los galardones de las distintas marcas de la compañía reconocen las iniciativas más transformadoras en el ámbito social o medioambiental, como los premios Retina ECO, los AS del Deporte, los premios Cinco Días o los premios Ortega y Gasset. Externamente, el Grupo ha sido reconocido en el ámbito ESG por el Pacto Mundial de la ONU en España por impulsar el programa “Proveedores sostenibles” en la cadena de suministro de PRISA.

En el ámbito de la inclusión y la equidad, Prisa Media ha creado la Guía de Publicidad inclusiva, una iniciativa pionera en España que promueve que las campañas propias de los medios del Grupo representen la diversidad de la sociedad, y que puede traccionar a todo el sector.

Por primer año, PRISA ha puesto en marcha el programa de voluntariado corporativo “Ponte en Acción”, que impulsa la participación voluntaria y solidaria de los empleados en campañas vinculadas con la inclusión digital y alfabetización mediática, la asistencia social y humanitaria o el medio ambiente.

Por último, el Grupo sigue apoyando el desarrollo del talento femenino a través de iniciativas como el Programa de Desarrollo Directivo dirigido al liderazgo femenino.

## Gobernanza

En 2023 PRISA ha implantado modelos de cumplimiento en todos los países en los que estamos presentes, promoviendo una cultura corporativa ética basada en los principios y valores promulgados por nuestro Código Ético.

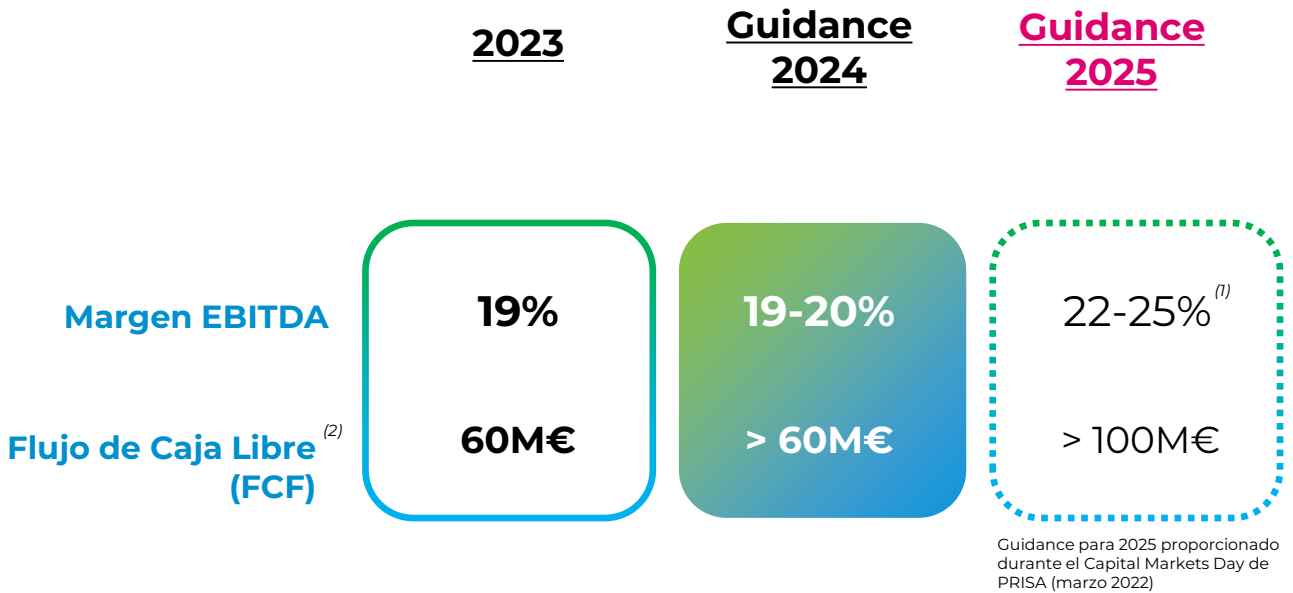
Asimismo, se ha elaborado una política de protección de datos de aplicación global, que define las pautas a seguir para facilitar el cumplimiento de los principios y compromisos establecidos en la Política General de Protección de Datos y también en el Código Ético. Además, PRISA se ha adherido como **miembro fundador al "Pacto por la Ciberseguridad Sostenible"**, promovido por la Asociación Española para el Fomento de la Seguridad de la Información, con el objetivo de apoyar la gestión sostenible de la ciberseguridad y la protección de datos de clientes y usuarios.

Desde el punto de vista de la **representación de mujeres en los órganos de gobierno**, tras los cambios en el Consejo de Administración de junio de 2023, el Grupo ha alcanzado el **46,7% de mujeres consejeras**, rozando la paridad y superando el 40% que establece el Proyecto de Ley Orgánica de representación paritaria y presencia equilibrada de mujeres y hombres aprobado por el Gobierno en diciembre.

Por último, **PRISA ha mejorado su presencia en los índices y agencias de referencia ESG.**

# Guidance

## Grupo PRISA

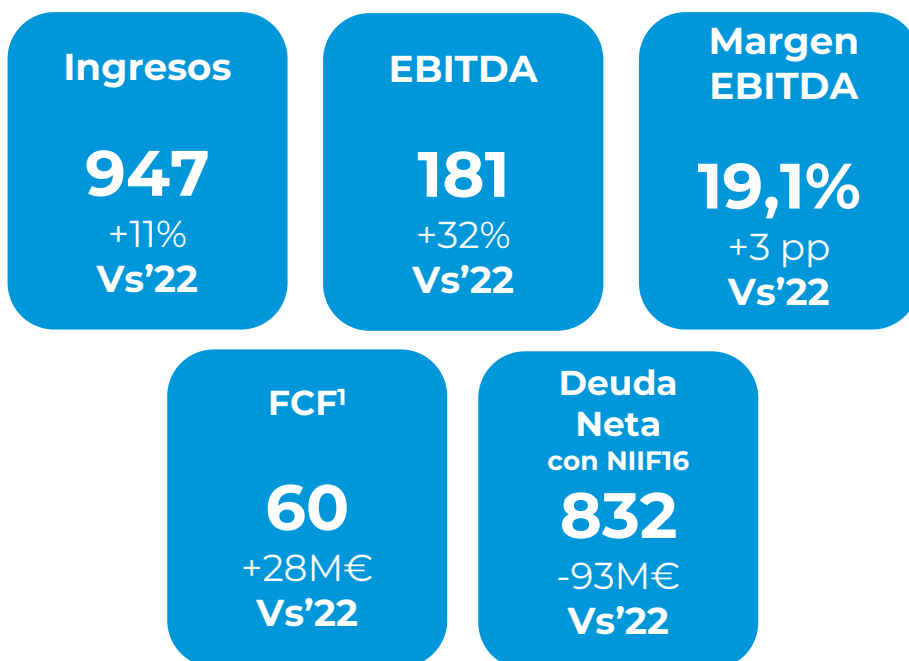


<sup>(1)</sup> Respecto al guidance 2025, el margen EBITDA se sitúa en el mismo rango que el margen EBITDA ajustado ya que no se verá impactado significativamente por los gastos de indemnizaciones proyectados a 2025.

<sup>(2)</sup> Flujo de Caja Libre (FCF) = Cash Flow antes de financiación incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16).

## Grupo PRISA - Principales Indicadores

### FINANCIEROS (Millones de €)



### DIGITALES (Millones)



1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Cash Flow antes de financiación menos pagos de alquileres (NIIF 16)

2) Suscriptores exclusivos digitales

## Anexos

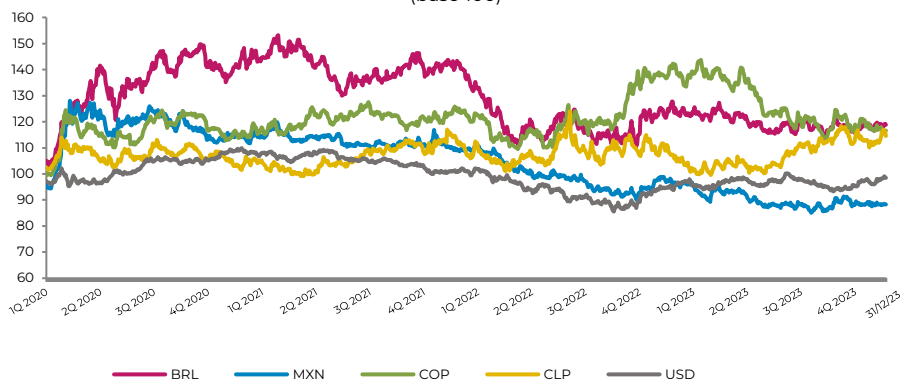


1. Evolución de los tipos de cambio	21
2. Desglose de ingresos y EBITDA	22
3. Medidas alternativas de rendimiento	24

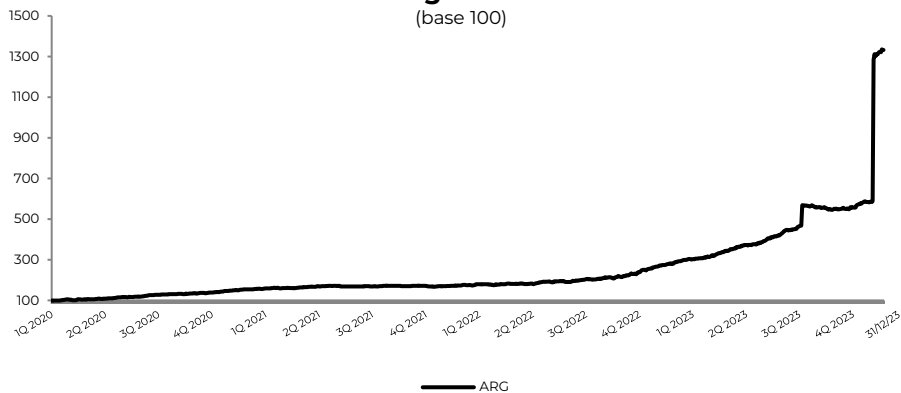
## Evolución de los tipos de cambio

El efecto cambiario sobre los ingresos ha sido poco significativo (-0,1 M€) y en EBITDA ha sido positivo en +2,7 M€ en el ejercicio 2023.

### Evolución de tipos de cambio Brasil, México, Colombia, Chile y USA (base 100)



### Evolución del tipo de cambio Argentina (base 100)



	Datos promedio					Datos a cierre
	BRL	MXN	COP	CLP	USD	ARG
1Q2020	4,92	22,05	3.912,25	886,27	1,10	70,87
2Q2020	5,92	25,67	4.231,20	905,24	1,10	79,18
3Q2020	6,29	25,81	4.365,32	912,62	1,17	89,31
4Q2020	6,44	24,49	4.354,98	905,93	1,19	102,85
1Q2021	6,60	24,51	4.288,58	872,56	1,21	108,00
2Q2021	6,38	24,13	4.454,06	863,41	1,21	113,47
3Q2021	6,17	23,61	4.534,56	911,47	1,18	114,24
4Q2021	6,39	23,72	4.442,68	944,97	1,14	116,94
1Q2022	5,86	23,00	4.385,66	906,57	1,12	123,00
2Q2022	5,24	21,32	4.175,91	899,16	1,06	131,28
3Q2022	5,28	20,37	4.417,41	932,09	1,01	144,31
4Q2022	5,38	20,10	4.925,58	931,92	1,02	189,70
1Q2023	5,57	20,02	5.103,06	870,72	1,07	226,83
2Q2023	5,39	19,25	4.808,35	872,19	1,09	280,09
3Q2023	5,32	18,57	4.400,56	928,18	1,09	369,79
4Q2023	5,33	18,89	4.375,18	963,91	1,08	894,54

Fuente: Bloomberg

## Desglose de ingresos y EBITDA por UU.NN.

Millones de €	ENERO – DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>947,4</b>	<b>850,2</b>	<b>+11,4%</b>	<b>269,1</b>	<b>262,9</b>	<b>+2,4%</b>
Educación	515,2	447,4	+15,2%	139,0	137,3	+1,3%
Media	431,6	403,8	+6,9%	130,1	125,8	+3,5%
Radio	246,9	240,6	+2,6%	78,5	74,7	+5,2%
Prensa	161,7	153,9	+5,1%	48,5	47,5	+2,2%
Otros <sup>(1)</sup>	23,0	9,3	+147,9%	3,1	3,6	-15,2%
Prisa Holding y Otros	0,6	-1,0	---	-0,1	-0,2	+47,5%
<b>EBITDA</b>	<b>181,1</b>	<b>137,6</b>	<b>+31,6%</b>	<b>59,9</b>	<b>68,4</b>	<b>-12,5%</b>
Educación	134,8	96,4	+39,9%	32,4	40,8	-20,5%
Media	50,5	47,8	+5,7%	29,4	29,4	+0,0%
Radio	42,4	41,9	+1,2%	22,0	20,8	+5,6%
Prensa	5,6	5,6	-0,6%	7,2	10,1	-28,4%
Otros <sup>(1)</sup>	2,6	0,3	+794,9%	0,2	-1,5	---
Prisa Holding y Otros	-4,2	-6,6	+36,1%	-1,9	-1,7	-10,0%
<b>EBITDA sin indemniz.</b>	<b>190,3</b>	<b>147,5</b>	<b>+29,0%</b>	<b>63,0</b>	<b>71,6</b>	<b>-12,0%</b>
Educación	139,7	102,0	+37,0%	34,5	43,4	-20,5%
Media	54,7	52,1	+5,1%	30,5	30,0	+1,6%
Radio	44,1	44,9	-1,6%	22,6	21,4	+6,0%
Prensa	7,3	5,8	+25,3%	7,6	9,9	-22,7%
Otros <sup>(1)</sup>	3,3	1,4	+140,8%	0,2	-1,2	---
Prisa Holding y Otros	-4,2	-6,5	+36,0%	-1,9	-1,7	-10,0%

(1) Otros incluye fundamentalmente los Servicios Centrales de Prisa Media, Lacoproductora, Podium y eliminaciones intergrupo.

## Desglose de ingresos y EBITDA a tipo constante por UU.NN.

Millones de €	ENERO - DICIEMBRE			OCTUBRE - DICIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
<b>Ingresos de Explotación a tipo constante</b>	<b>947,5</b>	<b>850,2</b>	<b>+11,4%</b>	<b>287,1</b>	<b>262,9</b>	<b>+9,2%</b>
Educación	514,4	447,4	+15,0%	158,7	137,3	+15,6%
Media	432,5	403,8	+7,1%	128,5	125,8	+2,2%
Radio	247,6	240,6	+2,9%	76,8	74,7	+2,9%
Prensa	161,7	153,9	+5,1%	48,5	47,5	+2,2%
Otros <sup>(1)</sup>	23,1	9,3	+149,3%	3,1	3,6	-12,8%
Prisa Holding y Otros	0,6	-1,0	---	-0,1	-0,2	+47,5%
<b>EBITDA a tipo constante</b>	<b>178,3</b>	<b>137,6</b>	<b>+29,6%</b>	<b>72,9</b>	<b>68,4</b>	<b>+6,5%</b>
Educación	133,4	96,4	+38,4%	46,2	40,8	+13,2%
Media	49,2	47,8	+2,9%	28,6	29,4	-2,5%
Radio	40,9	41,9	-2,5%	21,1	20,8	+1,7%
Prensa	5,5	5,6	-0,9%	7,2	10,1	-28,4%
Otros <sup>(1)</sup>	2,8	0,3	+879,2%	0,3	-1,5	---
Prisa Holding y Otros	-4,2	-6,6	+36,1%	-1,9	-1,7	-10,0%
<b>EBITDA sin indemniz. a tipo constante</b>	<b>187,7</b>	<b>147,5</b>	<b>+27,2%</b>	<b>76,1</b>	<b>71,6</b>	<b>+6,2%</b>
Educación	138,4	102,0	+35,7%	48,3	43,4	+11,3%
Media	53,5	52,1	+2,7%	29,7	30,0	-0,9%
Radio	42,7	44,9	-4,9%	21,8	21,4	+2,2%
Prensa	7,3	5,8	+25,0%	7,6	9,9	-22,6%
Otros <sup>(1)</sup>	3,5	1,4	+158,2%	0,3	-1,2	---
Prisa Holding y Otros	-4,2	-6,5	+36,0%	-1,9	-1,7	-10,0%

(1) Otros incluye fundamentalmente los Servicios Centrales de Prisa Media, Lacoproductora, Podium y eliminaciones intergrupo.

# Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

## EBITDA

El Grupo utiliza, entre otros, el **EBITDA** como indicador de referencia para seguir la evolución de sus negocios y establecer sus objetivos operacionales y estratégicos, por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para el Grupo y es utilizada por el resto de empresas del sector. El EBITDA es el resultado de adicionar al resultado de explotación las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, las pérdidas de valor de fondo de comercio y los deterioros de inmovilizado.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				FY 2023				Q4 2023
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>88,1</b>	<b>25,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>108,8</b>	<b>16,8</b>	<b>22,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>37,6</b>
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	44,8	24,9	0,5	70,3	13,9	6,3	0,1	20,4
Pérdidas de valor de inmov.	1,9	-0,1	0,0	1,8	1,7	0,0	0,0	1,7
Fondo de Comercio	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
<b>EBITDA</b>	<b>134,8</b>	<b>50,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>181,1</b>	<b>32,4</b>	<b>29,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>59,9</b>

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				FY 2022				Q4 2022
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>51,1</b>	<b>20,3</b>	<b>-8,1</b>	<b>63,4</b>	<b>23,6</b>	<b>21,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>43,4</b>
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	43,4	26,1	1,5	71,0	15,2	6,3	0,4	21,9
Pérdidas de valor de inmov.	1,9	1,3	0,0	3,2	2,0	1,2	0,0	3,2
Fondo de Comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>96,4</b>	<b>47,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>137,6</b>	<b>40,8</b>	<b>29,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>68,4</b>

El Grupo también utiliza como “medida alternativa de rendimiento” el **EBITDA sin indemnizaciones**, que se define como el EBITDA más el gasto en indemnizaciones. Esta medida alternativa de rendimiento es importante para PRISA, ya que es una magnitud que sirve para medir la rentabilidad y evolución de sus negocios, en la medida en que proporciona información sobre la rentabilidad de sus activos neta de gastos de indemnizaciones.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				FY 2023				Q4 2023
<b>EBITDA</b>	<b>134,8</b>	<b>50,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>181,1</b>	<b>32,4</b>	<b>29,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>59,9</b>
Indemnizaciones	4,9	4,2	0,0	9,2	2,0	1,1	0,0	3,1
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>139,7</b>	<b>54,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>190,3</b>	<b>34,5</b>	<b>30,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>63,0</b>

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				FY 2022				Q4 2022
<b>EBITDA</b>	<b>96,4</b>	<b>47,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>137,6</b>	<b>40,8</b>	<b>29,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>68,4</b>
Indemnizaciones	5,6	4,3	0,0	9,9	2,6	0,6	0,0	3,2
<b>EBITDA sin indemnizaciones</b>	<b>102,0</b>	<b>52,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>147,5</b>	<b>43,4</b>	<b>30,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>71,6</b>



## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### EFECTO CAMBIARIO

PRISA define **el efecto cambiario** como la diferencia entre la magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio corriente y la misma magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio anterior. El Grupo hace un seguimiento tanto de los ingresos de explotación como del resultado de explotación, excluyendo el citado efecto cambiario a efectos de comparabilidad y para medir la gestión aislando el efecto de las fluctuaciones de las monedas en los distintos países. Por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para poder medir y comparar el desempeño del Grupo, aislando el efecto cambiario, que distorsiona la comparabilidad entre años.

Millones de €	ENE-DIC 23	Efecto Cambiario	ENE-DIC 23 sin Ef. Cambiario	ENE-DIC 22	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
<b>EDUCACIÓN</b>						
Ingresos	515,2	0,8	514,4	447,4	67,0	15,0%
Venta de Educación	511,9	0,8	511,1	441,3	69,8	15,8%
EBITDA	134,8	1,4	133,4	96,4	37,0	38,4%
<b>MEDIA</b>						
Ingresos	431,6	-0,9	432,5	403,8	28,7	7,1%
EBITDA	50,5	1,3	49,2	47,8	1,4	2,9%
<b>GRUPO PRISA</b>						
Ingresos	947,4	-0,1	947,5	850,2	97,3	11,4%
Venta de Educación	511,9	0,8	511,1	441,3	69,8	15,8%
EBITDA	181,1	2,7	178,3	137,6	40,8	29,6%

Millones de €	Q4 2023	Efecto Cambiario	Q4 23 sin Ef. Cambiario	Q4 2022	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
<b>EDUCACIÓN</b>						
Ingresos	139,0	-19,7	158,7	137,3	21,4	15,6%
Venta de Educación	137,9	-19,7	157,6	134,7	22,9	17,0%
EBITDA	32,4	-13,7	46,2	40,8	5,4	13,2%
<b>MEDIA</b>						
Ingresos	130,1	1,6	128,5	125,8	2,7	2,2%
EBITDA	29,4	0,8	28,6	29,4	-0,7	-2,5%
<b>GRUPO PRISA</b>						
Ingresos	269,1	-18,1	287,1	262,9	24,3	9,2%
Venta de Educación	137,9	-19,7	157,6	134,7	22,9	17,0%
EBITDA	59,9	-13,0	72,9	68,4	4,5	6,5%

## Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

### ENDEUDAMIENTO NETO BANCARIO

El **endeudamiento neto bancario (o Deuda Bancaria Neta)** del Grupo incluye las deudas con entidades de crédito no corrientes y corrientes, sin considerar el valor actual en instrumentos financieros/gastos de formalización y el pasivo del cupón de las obligaciones convertibles, minoradas por el importe de las inversiones financieras corrientes y del efectivo y otros medios líquidos equivalentes y es importante para el análisis de la situación financiera del Grupo.

### FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)

PRISA define el **Flujo de Caja Libre**, tal y como aparece en la **página 6 de este documento**, como el Cash Flow antes de financiación menos el pago de alquileres (NIIF16). Esta "medida alternativa de rendimiento" es importante para el Grupo ya que muestra la capacidad recurrente de generación de caja de la compañía para el servicio de la deuda.



## Relación con Inversores

+34 91 330 1085

[ir@prisa.com](mailto:ir@prisa.com)

[www.prisa.com](http://www.prisa.com)

