

# INDITEX

A woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, looking towards the right. She is wearing dark sunglasses and a black, off-the-shoulder top. The background is a city street with a large, multi-story building and a yellow traffic light. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Resultados consolidados del primer semestre de 2024  
1 de febrero 2024 a 31 de julio 2024

# Resultados Consolidados Primer Semestre de 2024

- / En el 1S2024, Inditex siguió mostrando un fuerte desempeño operativo, basado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.
- / Óscar García Maceiras, Consejero Delegado, "El diseño y la calidad de nuestra propuesta de moda y la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes son, junto a la eficiencia y la creciente sostenibilidad de nuestras operaciones, las claves de la solidez de estos resultados. Nuestro modelo totalmente integrado continúa generando oportunidades de crecimiento rentable en todos los conceptos, regiones y canales".
- / Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 7,2%, hasta 18.065 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online y positiva en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 10,2%.
- / El margen bruto aumentó un 7,5%, hasta 10.541 millones de euros, y se situó en el 58,3% de las ventas (+19 puntos básicos respecto al 1S2023).
- / Todas las líneas de gasto han evolucionado favorablemente. Los gastos operativos crecieron un 6,8%, por debajo del crecimiento de las ventas.
- / El resultado operativo (EBITDA) se incrementó un 8,1%, hasta 5.040 millones de euros.
- / El EBIT creció un 11,9%, situándose en 3.541 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos un 10,6%, alcanzando los 3.598 millones de euros.
- / El beneficio neto creció un 10,1%, hasta 2.768 millones de euros.
- / El buen desempeño operativo se ha reflejado en una fuerte generación de fondos.
- / El dividendo final del ejercicio 2023 (0,77 euros por acción) se pagará el 4 de noviembre de 2024.
- / Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 8 de septiembre de 2024 han crecido un 11% con respecto al mismo periodo de 2023.

## Primer semestre de 2024: Fuerte desempeño operativo

En el 1S2024 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 7,2% con respecto al 1S2023 y alcanzaron los 18.065 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. Las ventas se han incrementado en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 10,2%.

En el 1S2024 se han realizado aperturas en 34 mercados. Al cierre del periodo, Inditex operaba 5.667 tiendas. El anexo I incluye las tiendas totales por formato.

Las ventas netas por formato en el 1S2024 y 1S2023 se muestran en la siguiente tabla.

FORMATO	1S2024	1S2023
Zara (Zara y Zara Home)	13.033	12.362
Pull&Bear	1.124	1.042
Massimo Dutti	904	842
Bershka	1.382	1.184
Stradivarius	1.255	1.075
Oysho	368	346
<b>TOTAL</b>	<b>18.065</b>	<b>16.851</b>

Inditex continúa desarrollando su plataforma de venta global. A continuación se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

ÁREA	1S2024	1S2023
Europa (sin España)	49,9%	47,8%
América	18,8%	19,4%
Asia y RdM	16,6%	18,4%
España	14,7%	14,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La ejecución del modelo de negocio en el 1S2024 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 7,5%, hasta 10.541 millones de euros, y se situó en el 58,3% de las ventas (+19 puntos básicos frente al 1S2023).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 6,8%, por debajo del crecimiento de las ventas; incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 102 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 8,1% y se situó en 5.040 millones de euros.

El EBIT creció un 11,9%, hasta 3.541 millones de euros, y el resultado antes de impuestos un 10,6%, alcanzando los 3.598 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2024 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 10,1%, alcanzando los 2.768 millones de euros.

El buen desempeño operativo se ha reflejado en una fuerte generación de fondos. Los flujos generados antes de los pagos por impuestos sobre beneficios han alcanzado los 4.356 millones de euros en el 1S2024, un incremento del 9% respecto al 1S2023. Debido a diferencias temporales en las devoluciones fiscales por impuestos sobre beneficios, los flujos generados han alcanzado 3.527 millones de euros.

MILLONES DE EUROS	1S2024	1S2023
<b>Flujos generados antes de Impuesto sobre beneficios (*)</b>	<b>4.356</b>	<b>4.002</b>
Pagos de Impuesto sobre beneficios	(829)	(585)
<b>Flujos generados</b>	<b>3.527</b>	<b>3.416</b>
Variación de circulante	(342)	(245)
<b>Caja generada por las operaciones</b>	<b>3.185</b>	<b>3.171</b>
Inversión	(1.276)	(808)
<b>Cash flow libre</b>	<b>1.909</b>	<b>2.363</b>

\*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.



La posición financiera neta creció un 3,5% sobre el 1S2023, hasta 10.911 millones de euros al cierre del 1S2024.

MILLONES DE EUROS	31/07/24	31/07/23
Efectivo y equivalentes	5.951	7.177
Inversiones financieras temporales	4.977	3.380
Deuda financiera corriente	(17)	(11)
Deuda financiera no corriente	-	-
<b>Posición financiera neta</b>	<b>10.911</b>	<b>10.546</b>

Debido al fuerte desempeño operativo durante el 1S2024, el inventario se redujo un 1,7% a 31 de julio de 2024 respecto a la misma fecha del año anterior. Las colecciones se consideran de alta calidad.

MILLONES DE EUROS	31/07/24	31/07/23
Existencias	3.363	3.420
Deudores	1.121	1.012
Acreedores corrientes	(10.438)	(9.140)
<b>Fondo de maniobra operativo</b>	<b>(5.954)</b>	<b>(4.708)</b>

## Segundo semestre de 2024

Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 8 de septiembre de 2024 han crecido un 11% con respecto al mismo periodo de 2023.

## Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Nuestras prioridades son la mejora continua de nuestra propuesta de moda; la optimización de la experiencia de cliente; el avance en la sostenibilidad; y la preservación del talento y el compromiso de nuestras personas. Mantener estas prioridades impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en

proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial de crecimiento.

Inditex tiene presencia en 214 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. El crecimiento del espacio bruto anual en el periodo 2024-26 se estima alrededor del 5%. Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta anual en ese periodo, en conjunción con una fuerte evolución de las ventas online. El proceso de optimización de las tiendas es una tarea continua.

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -3,0% en las ventas en 2024.

En 2024 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.800 millones de euros en 2024.

Ante las importantes oportunidades de crecimiento futuro, Inditex está ejecutando un plan de expansión logística en 2024 y 2025. Este programa de inversiones extraordinario de dos años centrado en la expansión del negocio destina 900 millones de euros para incrementar la capacidad logística en cada uno de los ejercicios 2024 y 2025. Estas inversiones cumplen con los más estrictos estándares de sostenibilidad e incluyen la tecnología más avanzada.

### / Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara Woman Collection, Zara Home Papelería, Massimo Dutti Studio, Pull&Bear Winter Trends, Bershka Denim Core, Stradivarius The Beauty of Routine y Oysho Yoga 2024 son sólo algunas de las propuestas creativas del segundo semestre de 2024.

### / Experiencia de cliente

Vamos a seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, tanto en nuestras tiendas como en

nuestras plataformas online.

El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones como las de Lisboa Rossio, Valladolid Constitución, Liverpool One, Eindhoven Rechtestraat, Tesalónica Tsimiski, Greenwich Connecticut, Riyadh Al Nakheel y Bangalore Mall of Asia.

Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con aperturas, ampliaciones y reubicaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Bershka London Oxford Street, Massimo Dutti Miami Aventura Mall, Stradivarius Bogotá Calle 82, Pull&Bear París Passage du Havre, Zara Home Milán Palazzo Ferrania y Oysho Lima Jockey Plaza.

Seguimos introduciendo la nueva tecnología de alarmado en las tiendas. Esta nueva tecnología supone una importante mejora en la experiencia de los clientes, facilitando la interacción con nuestros productos y la mejora del proceso de compra. El nuevo sistema estará plenamente operativo en Zara en 2024. Se irá implementando progresivamente en todos los formatos y será la base para que sigamos profundizando en la digitalización de nuestras tiendas y su total integración con las plataformas online en los próximos años.

Una iniciativa importante para esta temporada será la llegada en las próximas semanas de nuestra experiencia Zara Streaming a mercados clave, como España, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Países Bajos y Canadá siguiendo al lanzamiento inicial en el mercado chino en noviembre de 2023. Vamos a continuar extendiendo la experiencia de Streaming en nuestras plataformas a otros mercados en los próximos meses.

### **/ Sostenibilidad**

Como parte de nuestro esfuerzo continuo por explorar alternativas para nuevas materias primas, en julio Inditex anunció una inversión de capital en Galy, una startup estadounidense que ha desarrollado tecnología innovadora para cultivar algodón en un laboratorio a partir de células madre de algodón.

En agosto 2024 lanzamos nuestra segunda colección de CIRC X Zara diseñada por Zara Studio y confeccionada a partir de residuo textil. Se compone de prendas de siluetas limpias y atemporales y cada una de ellas está hecha con tejido en el que hemos utilizado únicamente CIRC Lyocell.

Ambas iniciativas son parte de nuestro Sustainability Innovation Hub, una plataforma creada en 2020 para apostar por el uso de nuevas tecnologías, materiales y procesos para limitar el impacto medioambiental de nuestros productos, ayudándonos a avanzar hacia soluciones más sostenibles y circulares. Nuestro Sustainability Innovation Hub está actualmente trabajando con más de 350 startups.

En materia de circularidad, la plataforma Zara Pre-Owned, actualmente disponible ya en 16 mercados europeos, llegará a Estados Unidos antes de finales de octubre 2024. A través de esta plataforma seguiremos ayudando a que nuestros clientes puedan extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

### **/ Personas**

Continuamos con nuestra apuesta decidida por el talento y compromiso con nuestras personas con el objetivo de seguir siendo un referente como empleadores, e igualmente seguimos buscando un impacto positivo en nuestras comunidades.

En esta línea, Inditex ha obtenido el sello 'Top Employers' en 12 de nuestros mercados más relevantes, distinción que certifica a las empresas que ponen a sus personas en el centro, creando entornos de trabajo que generan sentimiento de pertenencia, en los cuales todas se sientan aceptadas, tengan la libertad de expresar sus ideas y sean escuchadas.

En el ámbito de Woman in Tech hemos llevado a cabo iniciativas como 'Technovation', un programa global en el que este año han participado más de 30.000 jóvenes de 50 países, empoderándolas para abordar problemas sociales y ambientales en sus comunidades a través de la tecnología.

## **Dividendos**

El dividendo final del ejercicio 2023 (0,77€ euros por acción) se pagará el 4 de noviembre de 2024.

### **INDITEX**

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

+34 981 185 400

press@inditex.com

www.inditex.com



# Tablas y anexos



## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### GRUPO INDITEX

#### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS CONSOLIDADA PRIMER SEMESTRE 2024 (mm€)

	1S 2024 (*)	1S 2023 (*)
<b>VENTAS</b>	<b>18.065</b>	<b>16.851</b>
Coste de ventas	(7.524)	(7.050)
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>10.541</b>	<b>9.801</b>
<i>Margen bruto porcentual</i>	58,3%	58,2%
Gastos de explotación	(5.467)	(5.116)
Otras ganancias y pérdidas netas	(34)	(22)
<b>RESULTADO OPERATIVO (EBITDA)</b>	<b>5.040</b>	<b>4.663</b>
<i>Margen EBITDA</i>	27,9%	27,7%
Amortizaciones y depreciaciones	(1.499)	(1.498)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b>	<b>3.541</b>	<b>3.164</b>
<i>Margen EBIT</i>	19,6%	18,8%
Resultados financieros	12	54
Resultados por puesta en equivalencia	45	34
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>3.598</b>	<b>3.252</b>
<i>Margen antes de impuestos</i>	19,9%	19,3%
Impuesto sobre beneficios	(820)	(732)
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>2.778</b>	<b>2.520</b>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	9	7
<b>RESULTADO NETO ATRIBUIDO A LA DOMINANTE</b>	<b>2.768</b>	<b>2.513</b>
<i>Margen Neto</i>	15,3%	14,9%
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN, EUROS (*)</b>	<b>0,889</b>	<b>0,807</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 3.114.156.590 acciones en 2024 y 3.112.599.658 acciones en 2023

**GRUPO INDITEX**

**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO A 31 DE JULIO DE 2024 (MM€)**

**31 julio 2024**

**31 julio 2023**

<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>17.195</b>	<b>16.048</b>
Derecho de uso	4.780	4.933
Inmovilizado intangible	1.522	1.324
Inmovilizado material	9.003	7.864
Inversiones financieras	429	390
Otros	1.460	1.537
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>16.058</b>	<b>15.273</b>
Existencias	3.363	3.420
Deudores	1.121	1.012
Inversiones financieras temporales	4.977	3.380
Efectivo y equivalentes	5.951	7.177
Otros	646	284
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>33.253</b>	<b>31.321</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>16.548</b>	<b>15.786</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	16.509	15.754
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	39	31
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>4.798</b>	<b>4.837</b>
Pasivos por impuestos diferidos	430	400
Deuda financiera	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.797	3.942
Otros pasivos a largo plazo	571	494
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>11.906</b>	<b>10.698</b>
Deuda financiera	17	11
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.428	1.510
Acreedores	10.438	9.140
Otros	23	37
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>33.253</b>	<b>31.321</b>



**GRUPO INDITEX**

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE 2024 (MM€)** **1S2024** **1S2023**

**RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS** **3.598** **3.252**

Ajustes al resultado

Amortizaciones y depreciaciones 1.499 1.498

Gastos financieros arrendamientos 110 90

Otros 12 18

**IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS** **(829)** **(585)**

**FLUJOS GENERADOS** **4.390** **4.273**

Variación en activos y pasivos

Existencias (426) (268)

Deudores y otros activos corrientes (192) (287)

Acreedores a corto plazo 276 309

Variación del circulante (342) (245)

**FLUJOS DERIVADOS DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN** **4.048** **4.027**

Inversión en inmovilizado inmaterial (244) (200)

Inversión en inmovilizado material (1.032) (608)

Inversión en otro inmovilizado financiero - (17)

Inversión en otros activos (1) 6

Variaciones de inversiones financieras temporales (547) 1.162

**FLUJOS DERIVADOS DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN** **(1.825)** **343**

Variación del endeudamiento financiero a corto plazo 2 (2)

Pagos por arrendamiento renta fija (863) (856)

Dividendos (2.398) (1.868)

**FLUJOS EMPLEADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN** **(3.259)** **(2.726)**

Variación neta de efectivo y equivalentes (1.036) 1.644

Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio 7.007 5.561

Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes (21) (29)

**EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL CIERRE DEL EJERCICIO** **5.951** **7.177**

## Anexo I

### TIENDAS POR FORMATO:

<b>FORMATO</b>	<b>31 julio 2024</b>	<b>31 julio 2023</b>
Zara	1.792	1.839
Zara Home	404	420
Pull&Bear	808	790
Massimo Dutti	542	545
Bershka	856	855
Stradivarius	847	845
Oysho	418	451
<b>TOTAL</b>	<b>5.667</b>	<b>5.745</b>

## Anexo II

### DESGLOSE DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS:

<b>MILLONES DE EUROS</b>	<b>1S2024</b>	<b>1S2023</b>
Ingresos (gastos) financieros netos	173	131
Gastos financieros arrendamientos	(110)	(90)
Diferencias de cambio netas	(52)	13
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>54</b>

El margen bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2023.

### INDITEX

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales

+34 981 185 400  
press@inditex.com  
www.inditex.com