

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE APROBÓ LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2024

CIFRAS CLAVE DEL GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Beneficio neto: crece a 104,7 millones de euros (+20,2%)

Beneficio de explotación (EBIT): positivo con 136,3 millones de euros (+12,7%)

Ingresos netos consolidados: 1.476,5 millones de euros (+7,8%)

EL CONSEJERO DELEGADO, PIER SILVIO BERLUSCONI:

**“MFE ES UN MODELO ÚNICO EN EUROPA
GRACIAS A SU DIMENSIÓN CADA VEZ MÁS INTERNACIONAL
Y A UN SISTEMA TRANSMEDIÁTICO QUE NO DEJA DE PROGRESAR”**

El consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), reunido bajo la presidencia de Fedele Confalonieri, aprobó la información financiera periódica correspondiente al primer semestre de 2024.

Pier Silvio Berlusconi, CEO de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

"MFE es un modelo único en Europa. Gracias a la dimensión internacional del Grupo -una diversificación geográfica que atenúa el desequilibrio de los mercados- y a nuestro sistema transmédico cada vez más avanzado, este semestre hemos vuelto a registrar unos resultados que han superado todas las expectativas. En un periodo en el que también han menguado las cuentas de todo el sector de los medios de comunicación a escala internacional, con un drástico recorte del empleo, MFE ha registrado un crecimiento constante por lo que respecta a las ventas de publicidad, la rentabilidad y los beneficios».

En la primera parte del ejercicio corriente, en un contexto internacional general sumamente inestable, el Grupo logró un aumento significativo de los ingresos por publicidad, consolidando en Italia la tendencia tan positiva que había caracterizado la última parte de 2023, y registrando signos de una mejora sustancial también en España, donde prosigue el proceso de fuerte renovación de la oferta editorial televisiva y digital emprendido durante el pasado ejercicio.

El crecimiento de los ingresos por publicidad, favorecido en el periodo por los excelentes resultados de la actividad editorial, ha sido superior a las previsiones y ha contribuido a obtener unos márgenes económicos consolidados (resultado de explotación y resultado neto) positivos y superiores a los que se habían registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La generación de flujo de caja libre (Free Cash Flow) también ha seguido siendo marcadamente positiva, lo que produjo una mayor reducción de la deuda financiera neta consolidada con respecto al 31 de diciembre de 2023.

GRUPO

• Los **ingresos netos consolidados** ascendieron a **1.476,5 millones de euros**: +7,8% frente a los 1.369,6 millones del mismo periodo del año anterior.

- Los **ingresos brutos por publicidad** alcanzaron los **1.434,2 millones de euros**, un 6,7% más que los 1.343,7 millones del mismo periodo del año anterior.
- El **beneficio de explotación (EBIT)** alcanzó los **136,3 millones de euros**: +12,7% frente a los 120,9 millones de euros del mismo periodo de 2023. **En Italia el beneficio de explotación (EBIT)** crece un 53,5% alcanzando **59,9 millones de euros** frente a los 39 millones de 2023. En España el beneficio de explotación (EBIT) fue de 76,3 millones de euros, frente a los 81,7 millones de euros de 2023.
- El **beneficio neto** del periodo ascendió a **104,7 millones de euros**, un 20,2% más frente a los 87,1 millones del mismo periodo del año anterior.
- La **deuda financiera neta consolidada** a 30 de junio de 2024 asciende a **662,0 millones de euros**, frente a los 902,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2023.
- Los **costes de explotación totales** consolidados (gastos de personal, gastos de compras, servicios y otros gastos, amortización y depreciación de derechos y otros activos fijos) ascendieron a 1.340,3 millones de euros (1.248,7 millones de euros en el mismo periodo de 2023), siendo la variación atribuible principalmente a los cambios en el perímetro de consolidación.
- La **generación de flujo de caja libre (free cash flow)** fue positiva en 223,4 millones de euros, frente a 220,1 millones de euros en los seis primeros meses de 2023.
- **Índices de audiencia.** En Italia, Mediaset también confirma en los seis primeros meses de 2024 su liderazgo en target comercial (15-64 años) en total día (39,8%), en day time (40,3%) y en prime time (38,4%). Canal 5 confirmó su liderazgo en dicho target en la franja 24 horas y day time. En cuanto al periodo de garantía de primavera (del 7 de enero al 8 de junio de 2024), Mediaset reconfirmó su liderazgo en el conjunto de target comercial frente a su competidor. Mientras que en España la oferta televisiva registra en las 24 horas un 25,5% de cuota en total individuos y un 28,0% en target comercial. En Prime Time el Grupo alcanzó una cuota del 24,9% en total individuos y del 26,9% en target comercial, mientras que en day time logró el 25,7% en total individuos y el 28,4% en target comercial.

LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EXPLOTACIÓN

Sobre la base de la visibilidad actual, las ventas de publicidad de MFE en los 9 primeros meses de 2024 superaron las expectativas y se ajustaron a las del primer semestre del año, a pesar de la concomitancia de acontecimientos deportivos internacionales (la Eurocopa de fútbol hasta mediados de julio y los Juegos Olímpicos de París entre finales de julio y la primera parte de agosto) de los que el Grupo no pudo hacerse eco ni en Italia ni en España.

Para lo que resta de ejercicio, la visibilidad del mercado publicitario en ambas regiones sigue siendo bastante baja, dada la inestabilidad del contexto geopolítico (la persistencia de los conflictos en Ucrania y en Oriente Medio, las elecciones presidenciales en los Estados Unidos en noviembre) y el contexto macroeconómico en general. Por otro lado, los últimos meses del año se confrontarán con una tendencia muy marcada de los ingresos por publicidad de MFE en Italia en el mismo periodo de 2023.

A la vista de los excelentes resultados del primer semestre, del sólido posicionamiento editorial tanto lineal como digital, y de las proyecciones existentes, MFE confirma su objetivo de mantener un resultado de explotación consolidado, un resultado neto y una generación de caja (Free Cash Flow) netamente positivos en términos anuales, cuya magnitud dependerá básicamente del nivel de ventas de publicidad del último trimestre.

Con respecto a su participación en P7S1, como accionista a largo plazo, MFE sigue concentrada en el seguimiento de su inversión, apoyando a la dirección de la empresa en la aplicación concreta de su estrategia y confiando en que logre cumplir todos los objetivos declarados al mercado: concentración en la actividad principal de entretenimiento y valorización de los activos no estratégicos. De acuerdo con la reciente confirmación de los objetivos previstos para 2024,

declarados por la dirección de P7S1 durante la presentación del primer semestre, MFE espera una mejora de los principales resultados económicos y financieros para el ejercicio corriente con respecto a 2023: beneficio neto declarado, generación de caja y reducción de la deuda.

Amsterdam - Cologno Monzese, 19 de septiembre de 2024

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProsiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker MFEA).

GRUPO MFE
Cuenta de pérdidas y ganancias reclasificada

	Primer semestre de 2024	Primer semestre de 2023
Ingresos netos consolidados	1.476,5	1.369,6
Gastos de personal	(256,2)	(238,0)
Compras, servicios, otros gastos	(863,4)	(782,2)
Costes de explotación	(1.119,6)	(1.020,2)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	357,0	349,5
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(178,8)	(187,9)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(41,9)	(40,6)
Amortización y depreciación	(220,7)	(228,5)
Beneficio de explotación (EBIT)	136,3	120,9
Gastos/ingresos financieros	(8,0)	(9,8)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	10,3	7,2
Beneficios antes de impuestos (EBT)	138,6	118,3
Impuestos sobre la renta	(32,9)	(26,4)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(1,0)	(4,8)
Participación del Grupo en el beneficio neto	104,7	87,1

Grupo MFE
Balance de situación reclasificado

	30-giu-24	31-dic-23
Derechos de televisión y cine	804,6	752,6
Fondos de comercio	809,7	804,7
Otro inmovilizado inmaterial y material	753,2	775,7
Participaciones y otros activos financieros	998,8	994,9
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	186,2	498,2
Fondo de finiquito	(49,6)	(49,3)
Capital neto invertido	3.502,8	3.776,8
Fondos propios del Grupo	2.835,6	2.869,1
Fondos propios minoritarios	5,2	4,9
Patrimonio neto	2.840,8	2.874,0
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	662,0	902,8

Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de Ingresos de las ventas y prestaciones de servicios y Otros Ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El **Margen bruto de explotación (EBITDA)** se determina partiendo del Beneficio Neto del Periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo los impuestos sobre beneficios, restando o sumando las partidas de Ingresos Financieros, Gastos Financieros y Resultado de las participaciones, y añadiendo la partida de Amortizaciones, depreciaciones y devaluaciones.

El **Beneficio de explotación (EBIT)** se obtiene partiendo del Beneficio neto del periodo (medida prevista por las Normas Internacionales de Contabilidad), añadiendo el Impuesto sobre beneficios, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros y Resultado de las participaciones. El resultado de explotación también figura en la cuenta de resultados consolidada.

La **Posición financiera neta** muestra el exceso de deuda financiera sobre su tesorería y activos financieros y es el indicador resumido utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El **Capital neto invertido** se obtiene partiendo de la partida de Fondos propios NIIF y añadiendo la Posición financiera neta.

El **Flujo de caja libre (Free Cash Flow)** representa la medida resumida con la que la dirección mide el flujo de caja neto derivado de las operaciones. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y apoyar las operaciones de desarrollo y crecimiento externo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE**Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

Presentación

La información financiera contenida en este documento se presenta en millones de EUR. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no se han redondeado al millón más cercano. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.