



ISAK ANDIC

Fundador y presidente no ejecutivo de Mango

Isak Andic Ermay (1953 – 2024) era fundador y presidente no ejecutivo de Mango, uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda. Nacido en 1953 en Estambul, a los catorce años Andic se mudó con su familia a Barcelona. Tras introducirse en el sector de la moda a través de la venta al por mayor y al detalle, en 1984 fundó Mango, una compañía convertida hoy en uno de los líderes de la industria.

A lo largo de su trayectoria, Andic ocupó cargos como miembro del consejo asesor internacional de la escuela de negocios IESE (IAB), vicepresidente de Banco Sabadell y miembro del International Advisory Board de la Generalitat de Catalunya, del Investment Advisory Council for Turkey y de la Fundación Amigos del Museo del Prado. Además, fue presidente del Instituto de Empresa Familiar, desde 2010 hasta abril de 2012, y patrón de la Fundación MACBA, la Fundación Princesa de Asturias, del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) y de la Fundación Elena Barraquer.

Mango cuenta actualmente con más de 15.500 empleados y está presente en más de 120 mercados de los cinco continentes con una red de 2.800 puntos de venta y una importante actividad online.

Reconocimientos

- PREMIO REINO DE ESPAÑA A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL, 2024
- CHEVALIER DE L'ORDRE DE LA LÉGIION D'HONNEUR DE FRANCIA, 2018
- PREMIO DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA HISPANO-TURCA, 2015
- EMBAJADOR HONORARIO DE LA MARCA ESPAÑA, 2013
- MEDALLA AL TREBALL PRESIDENT MACIÀ, 2010
- PREMIO CIESC POR LA TRAYECTORIA PROFESIONAL, 2010
- ACTUALIDAD ECONÓMICA, MEJOR EMPRESARIO DE CATALUÑA, 2009
- CREU DE SANT JORDI, GENERALITAT DE CATALUÑA, 2009
- PROFESIONAL DEL AÑO POR LA ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE MARKETING, 2007
- PREMIO ESADE XII JORNADA ANUAL ESADE ALUMNI, 2006

Mango, uno de los principales grupos internacionales de moda, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2023 con una facturación superior a los 3.100 millones de euros, con un 33% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 120 mercados. Más información en mangofashiongroup.com.