



Agencia Tributaria

**VENTAS, EMPLEO Y
SALARIOS EN LAS
GRANDES
EMPRESAS**

Diciembre 2015

ÍNDICE

Principales rasgos de la información declarada correspondiente a diciembre de 2015	1
Ventas e importaciones en las Grandes Empresas	1
1.1 Ventas totales e importaciones	
1.1.1 Ventas totales e importaciones	2
1.1.2 Ventas totales e importaciones corregidas de calendario y deflactadas	4
1.2 Ventas totales por sectores	
1.2.1 Ventas totales por sectores	6
1.2.2 Ventas totales por sectores corregidas de calendario y deflactadas	8
1.3 Ventas interiores por sectores	
1.3.1 Ventas interiores por sectores	10
1.3.2 Ventas interiores por sectores corregidas de calendario y deflactadas	12
1.4 Ventas interiores por destino	
1.4.1 Ventas interiores por destino	14
1.4.2 Ventas interiores por destino corregidas de calendario y deflactadas	16
Empleo y salarios en las Grandes Empresas	19
2.1 Perceptores de rendimientos del trabajo por sectores	20
2.2 Rendimientos brutos por sectores	22
2.3 Rendimiento bruto medio por sectores	24
Notas explicativas y fuentes	27

PRINCIPALES RASGOS DE LA INFORMACIÓN DECLARADA CORRESPONDIENTE A DICIEMBRE DE 2015

Las ventas de las Grandes Empresas no financieras, medidas a población constante, deflactadas y corregidas de calendario, crecieron en diciembre un 3,6% respecto a igual mes del año anterior. Así, en el conjunto del año el incremento medio fue del 5,1%. Con una perspectiva temporal más larga, la variación de las ventas fue creciendo progresivamente desde el mínimo alcanzado a final de 2012 hasta la primavera del 2015. Desde entonces, y hasta final del año, con las irregularidades propias de los datos mensuales, se observó un crecimiento estable en el entorno del 4,5%. Las exportaciones, en media anual, crecieron en 2015 un 7,2%, por encima de las ventas interiores (4,6%).

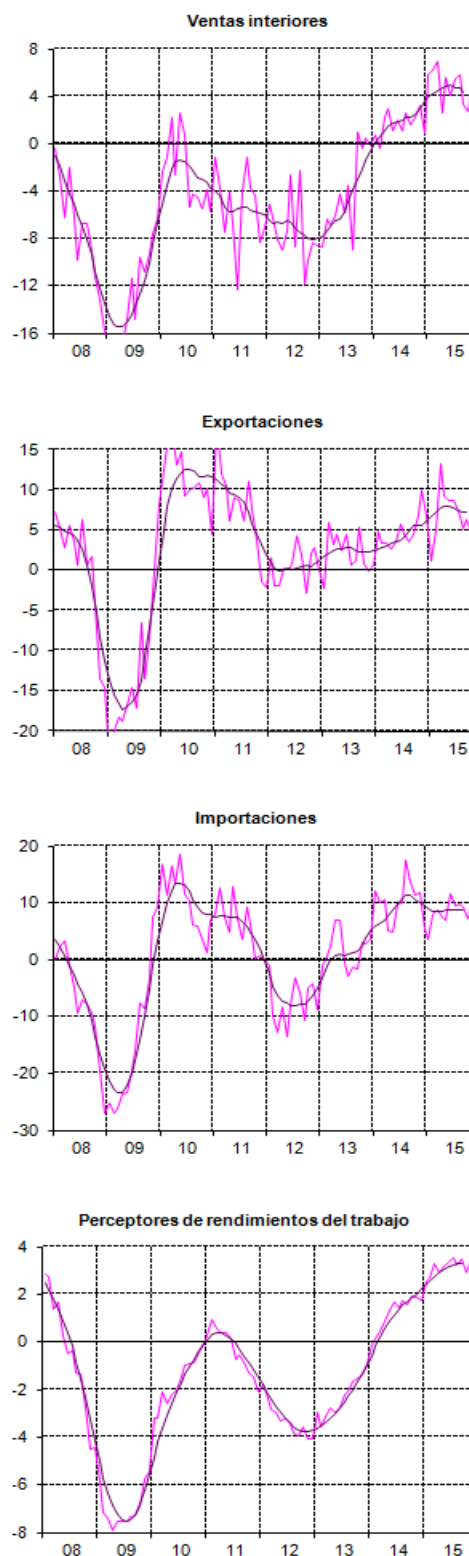
Analizando el destino de las **ventas interiores**, el dato de diciembre confirmó las tendencias observadas en el resto del año. En 2015 fue superior el aumento de las ventas destinadas a la demanda final que las de bienes intermedios. Entre las primeras, destacó el notable incremento de la venta de bienes y servicios de consumo (5,8%). Las de bienes de equipo y software también repuntaron, desde el 3,8% observado en 2014 al 4,7% de 2015. Y las de construcción y promoción inmobiliaria, las de mayor y más duradero hundimiento durante la crisis, entraron finalmente en terreno positivo al comienzo de 2015, observándose como media un aumento del 3,8%, el primero tras ocho años seguidos de caídas.

El aumento de las **exportaciones** en 2015, del 7,2%, se basó en mayor medida en las ventas a la UE (8,0%). No obstante, este incremento fue similar al de 2014. Así, la aceleración de las exportaciones respecto a 2014 (cuando crecieron un 5%), se debió a las dirigidas al resto de países, que en 2015 se beneficiaron del impulso que originó la caída del euro.

Los **perceptores de rendimientos del trabajo**, indicador fiscal que aproxima la evolución del empleo asalariado, crecieron un 2,9% en diciembre. En el conjunto del año el incremento medio fue del 3,1%. En sintonía con la evolución de las ventas, hubo una aceleración notable hasta la primavera, y un crecimiento estable en los meses restantes del año. En cuanto al **rendimiento bruto medio**, tras el dato de diciembre la subida media anual observada fue del 0,5%, el primer aumento desde 2011.

Ventas interiores, comercio exterior y empleo (series corregidas de calendario y deflactadas, excepto perceptores)

Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



**VENTAS E IMPORTACIONES
EN LAS GRANDES EMPRESAS**

1.1 Ventas totales e importaciones

08/02/16

1.1.1 Datos originales

Fecha	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones			Importaciones		
			Total	A terceros	A la UE	Total	De terceros	De la UE

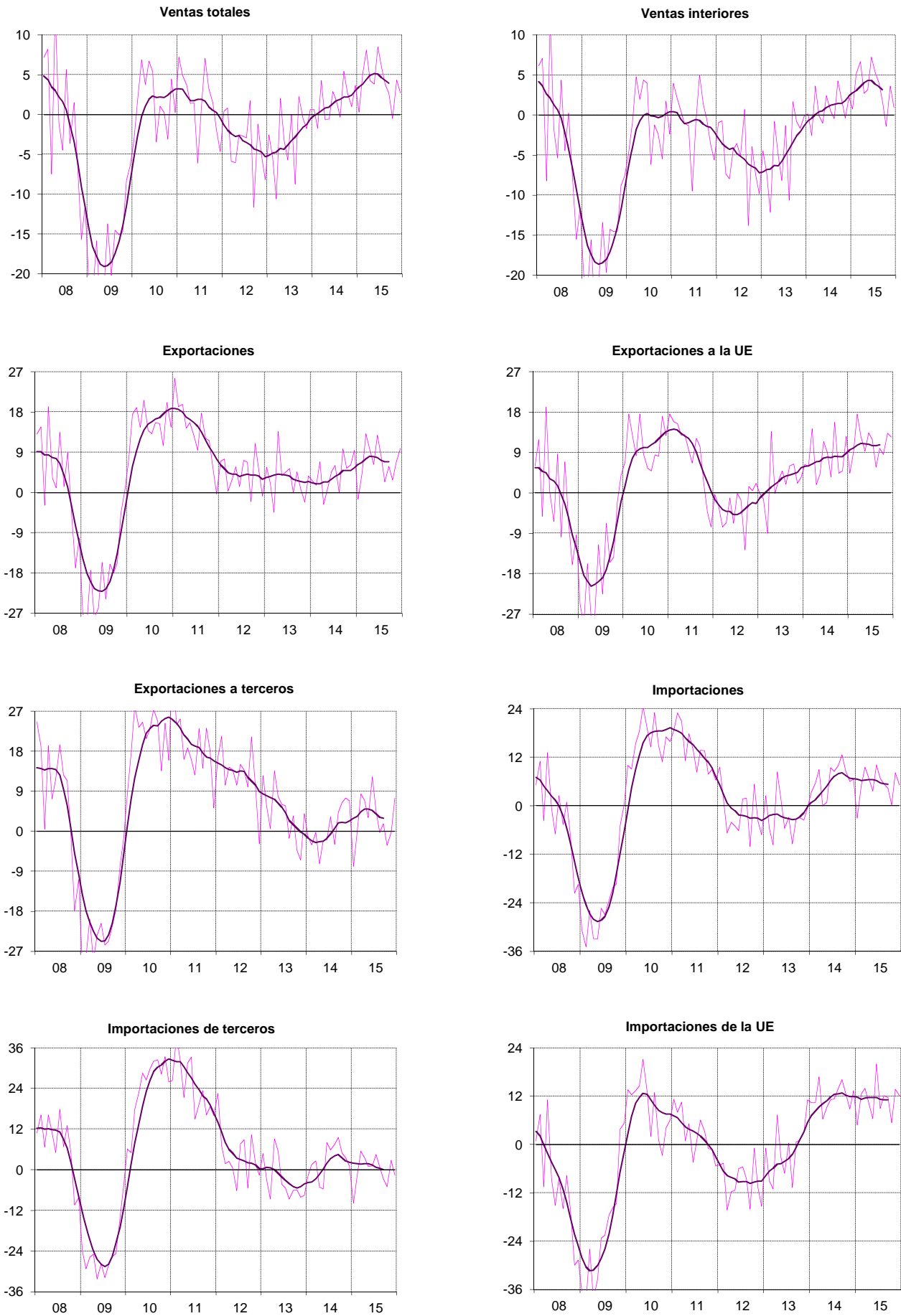
DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	1.219.461	955.004	264.458	131.758	132.700	288.896	151.667	137.230
2015	1.262.434	976.588	285.846	140.032	145.814	311.678	153.618	158.060
2015 ENE	95.990	75.276	20.714	9.430	11.284	23.348	11.769	11.579
FEB	95.530	74.175	21.355	10.172	11.183	25.716	13.197	12.519
MAR	107.474	82.653	24.821	11.457	13.364	26.808	13.039	13.769
ABR	102.281	78.166	24.115	11.745	12.370	25.355	12.538	12.817
MAY	104.105	80.561	23.545	11.533	12.012	25.420	12.534	12.886
JUN	111.129	85.423	25.706	13.178	12.527	27.496	13.180	14.317
JUL	115.595	89.746	25.850	12.808	13.041	27.391	13.462	13.929
AGO	90.836	71.781	19.056	10.463	8.593	22.641	12.748	9.892
SEP	107.425	81.616	25.808	12.725	13.083	27.397	13.057	14.340
OCT	109.176	84.738	24.438	11.692	12.746	26.634	12.646	13.988
NOV	109.747	83.740	26.006	12.227	13.780	27.159	13.005	14.155
DIC	113.146	88.713	24.433	12.603	11.830	26.313	12.443	13.870

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	1,2	-1,1	12,9	18,2	8,3	13,4	23,9	2,7
2012	-3,8	-5,5	4,1	12,0	-3,2	-2,2	3,6	-9,5
2013	-2,8	-4,2	3,0	3,6	2,4	-2,6	-3,4	-1,6
2014	1,6	0,9	4,3	0,9	7,8	6,6	2,6	11,7
2015	4,1	3,3	6,8	2,8	10,8	5,1	-0,2	11,0
2014 I	1,1	0,4	3,7	-1,5	8,8	5,9	0,7	12,6
II	0,6	0,4	1,0	-3,8	5,8	3,3	-1,1	8,9
III	2,3	1,5	5,5	1,7	9,9	10,4	7,7	13,8
IV	2,5	1,3	7,0	6,9	7,1	7,1	3,2	11,7
2015 I	4,5	4,2	5,6	0,3	10,4	3,8	-2,2	10,5
II	5,6	4,4	9,7	7,5	11,8	6,9	1,9	12,4
III	4,2	3,7	5,8	2,1	9,6	5,5	0,9	10,8
IV	2,2	1,0	6,4	1,2	11,4	4,4	-1,3	10,3
2014 NOV	1,0	-0,4	6,2	7,5	4,9	6,1	3,6	8,8
DIC	3,6	2,2	9,5	6,8	12,6	6,6	1,1	13,4
2015 ENE	0,3	0,8	-1,5	-7,9	4,4	-3,1	-9,8	4,8
FEB	5,1	5,2	4,6	-0,1	9,1	5,1	-1,7	12,7
MAR	8,1	6,7	13,1	8,4	17,6	9,5	5,4	13,9
ABR	4,3	2,7	9,8	7,0	12,6	6,9	3,6	10,5
MAY	3,8	3,2	6,3	3,0	9,3	3,6	1,0	6,4
JUN	8,5	7,3	12,8	12,2	13,4	10,1	1,1	20,1
JUL	6,0	5,3	8,2	4,6	11,9	6,7	4,6	9,0
AGO	3,7	4,1	2,4	-0,3	5,8	5,4	0,9	12,1
SEP	2,7	1,7	5,8	1,7	9,9	4,3	-2,6	11,7
OCT	-0,5	-1,4	2,7	-3,2	8,6	0,2	-5,0	5,5
NOV	4,4	3,7	6,8	-0,3	13,3	8,2	2,8	13,8
DIC	2,7	1,0	9,9	7,5	12,5	5,1	-1,5	12,1

Figura 1.1.1 Ventas totales e importaciones
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.1 Ventas totales e importaciones**1.1.2 Datos corregidos de calendario y deflactados**

Fecha	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones			Importaciones		
			Total	A terceros	A la UE	Total	De terceros	De la UE

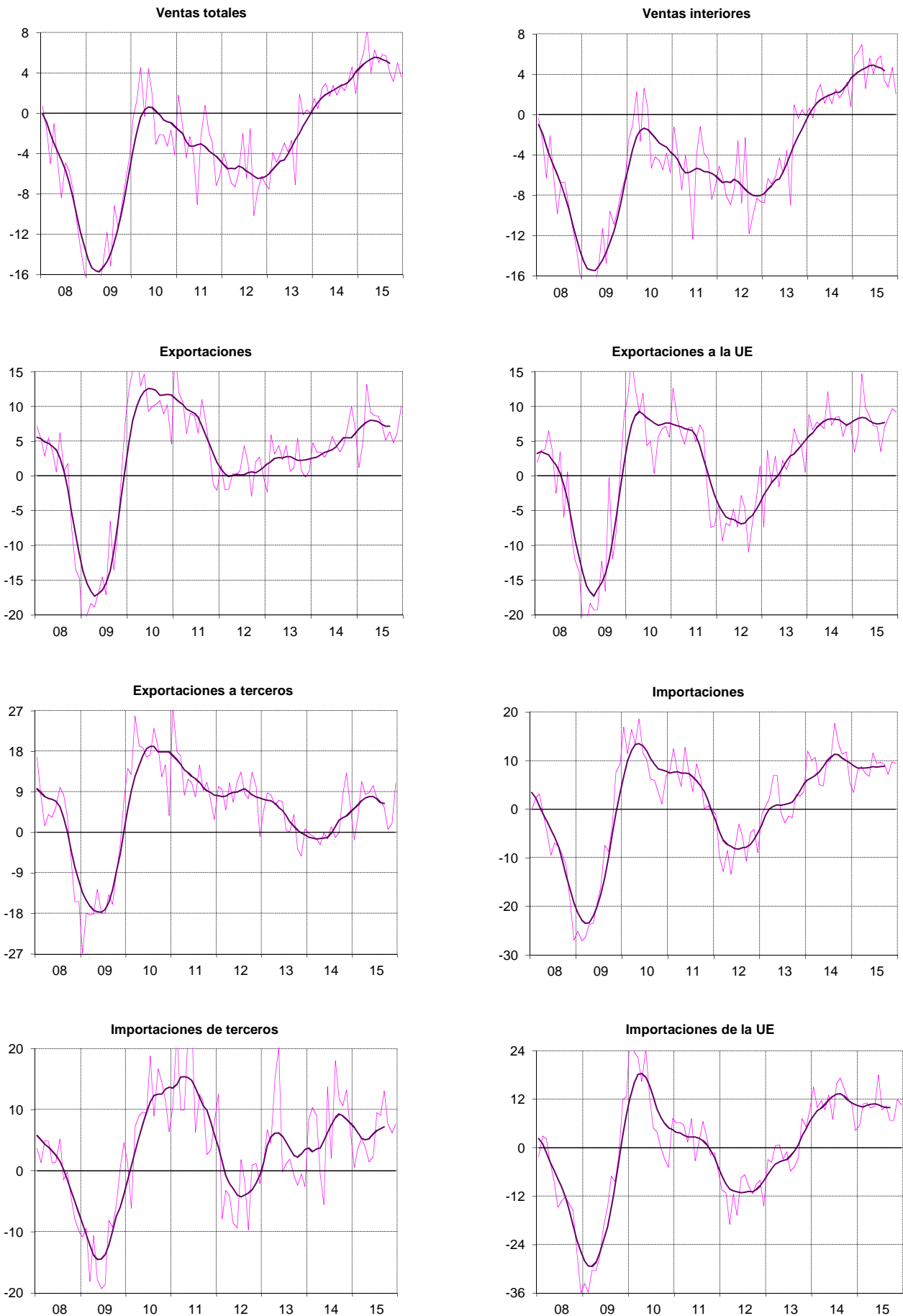
DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	824.023	645.744	178.279	81.986	96.293	226.475	92.533	133.942
2015	865.054	671.100	193.953	90.769	103.184	252.502	99.420	153.082
2015 ENE	66.611	52.299	14.312	6.215	8.097	19.324	8.009	11.315
FEB	66.125	51.221	14.904	6.750	8.154	20.855	8.572	12.283
MAR	73.774	56.453	17.321	7.679	9.642	21.598	8.217	13.381
ABR	68.994	52.576	16.418	7.551	8.867	20.260	7.783	12.477
MAY	72.871	56.568	16.302	7.573	8.729	21.011	7.727	13.284
JUN	74.844	57.771	17.073	8.274	8.798	22.202	8.218	13.984
JUL	76.257	59.716	16.540	7.780	8.761	21.638	8.197	13.441
AGO	63.558	50.091	13.467	6.993	6.473	18.756	8.889	9.867
SEP	72.033	55.063	16.970	8.001	8.968	22.050	8.769	13.281
OCT	75.437	59.158	16.279	7.429	8.850	21.879	8.244	13.634
NOV	77.667	59.462	18.205	8.357	9.848	22.443	8.529	13.914
DIC	76.883	60.720	16.163	8.166	7.997	20.485	8.266	12.219

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-3,4	-5,5	7,1	11,5	3,8	5,9	11,7	2,1
2012	-6,0	-7,4	0,5	8,5	-5,7	-7,8	-2,7	-11,4
2013	-2,9	-4,1	2,2	3,1	1,5	1,5	3,5	0,0
2014	2,4	1,7	5,0	1,8	7,9	10,0	7,9	11,6
2015	5,1	4,6	7,2	6,2	8,0	8,4	5,9	10,2
2014 I	1,5	0,9	3,8	-0,8	7,7	10,9	9,3	12,2
II	2,5	2,0	4,0	-1,5	8,8	6,5	2,1	9,8
III	2,2	1,7	4,2	0,1	8,0	13,5	10,4	15,9
IV	3,2	2,0	7,9	9,1	6,9	9,5	10,2	9,1
2015 I	6,4	6,4	6,6	4,7	8,2	6,8	3,2	9,3
II	5,1	4,1	8,8	9,2	8,5	8,7	2,5	12,8
III	5,2	4,9	6,4	6,7	6,1	9,5	10,5	8,7
IV	3,9	3,1	6,9	4,4	9,1	8,7	7,2	9,8
2014 NOV	4,6	3,2	10,0	13,2	7,5	11,8	13,2	10,9
DIC	2,0	0,8	6,8	6,1	7,6	5,4	6,9	4,2
2015 ENE	4,8	5,8	1,2	-1,7	3,5	3,4	0,6	5,6
FEB	5,9	6,2	5,0	3,5	6,1	8,0	3,7	10,9
MAR	8,3	7,0	13,2	11,3	14,7	8,8	5,4	11,1
ABR	4,0	2,6	9,2	8,4	9,8	7,4	3,8	9,9
MAY	6,3	5,6	8,7	8,7	8,7	6,8	1,4	10,4
JUN	5,0	4,1	8,6	10,4	7,2	11,6	2,2	18,1
JUL	5,8	5,4	7,3	7,6	7,1	9,5	9,5	9,4
AGO	5,7	5,9	5,2	6,8	3,5	9,7	9,1	10,3
SEP	4,0	3,4	6,3	5,6	6,9	9,2	13,1	6,7
OCT	3,1	2,7	4,7	0,7	8,3	7,1	7,7	6,8
NOV	5,0	4,7	6,2	2,0	9,6	9,7	6,2	12,0
DIC	3,6	2,1	10,0	10,9	9,2	9,4	7,7	10,7

Figura 1.1.2 Ventas totales e importaciones corregidas de calendario y deflactadas
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.2 Ventas totales por sectores**1.2.1 Datos originales**

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transportes y comunic.	Servicios a empresas	Otros

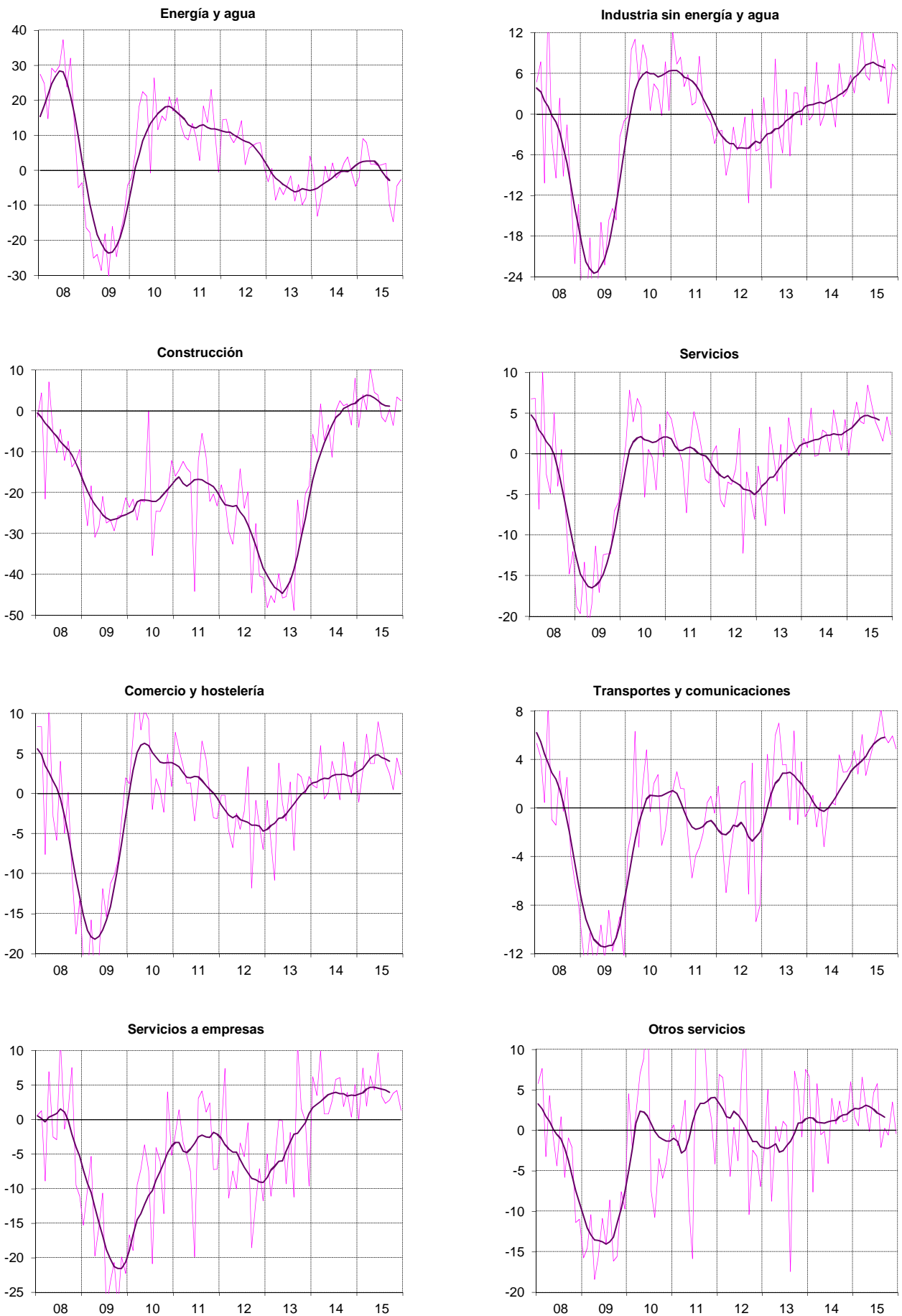
DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	1.219.461	143.517	310.163	26.733	732.839	497.996	86.114	116.401	32.328
2015	1.262.434	134.948	332.733	28.296	760.174	517.290	91.416	120.354	31.115
2015 ENE	95.990	11.835	24.522	1.917	57.212	39.345	6.860	8.533	2.474
FEB	95.530	12.045	25.423	1.991	55.650	38.018	6.596	8.891	2.145
MAR	107.474	11.210	29.821	2.316	63.579	44.169	6.866	9.971	2.573
ABR	102.281	11.120	27.391	2.353	60.918	41.588	7.440	9.452	2.437
MAY	104.105	10.516	28.323	2.310	62.448	42.586	7.782	9.652	2.428
JUN	111.129	11.125	30.682	2.356	66.424	45.379	7.727	10.730	2.588
JUL	115.595	11.851	30.992	2.361	69.846	47.574	8.279	10.569	3.424
AGO	90.836	11.471	20.523	1.897	56.428	38.929	7.614	7.552	2.333
SEP	107.425	10.696	29.445	2.370	64.356	43.812	8.021	9.959	2.564
OCT	109.176	10.607	28.842	2.484	66.708	45.475	7.796	10.875	2.561
NOV	109.747	10.395	29.468	2.800	66.498	44.195	8.493	11.153	2.657
DIC	113.146	12.076	27.300	3.140	70.108	46.218	7.941	13.018	2.931

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	1,2	11,5	3,5	-19,1	0,3	1,5	-0,8	-4,2	0,7
2012	-3,8	8,5	-4,8	-28,7	-3,9	-3,6	-2,8	-7,3	0,0
2013	-2,8	-4,7	-0,6	-38,6	-1,3	-1,5	2,6	-3,8	-0,4
2014	1,6	-2,1	2,4	-1,8	2,2	2,2	1,0	3,9	1,4
2015	4,1	-1,1	6,9	1,5	3,9	3,8	5,2	3,9	1,9
2014 I	1,1	-7,4	2,2	-4,7	2,8	2,6	-0,3	6,7	1,5
II	0,6	0,1	0,8	-7,5	0,8	1,2	-1,0	1,5	-1,7
III	2,3	-0,2	2,6	1,1	2,8	2,7	1,7	4,5	2,9
IV	2,5	-0,4	3,8	2,7	2,5	2,2	3,2	3,2	2,8
2015 I	4,5	4,5	7,7	0,0	3,3	3,1	4,5	3,1	3,0
II	5,6	1,6	7,6	6,2	5,4	5,5	4,0	6,8	2,5
III	4,2	-2,2	7,4	-1,2	4,3	4,4	6,7	2,9	1,6
IV	2,2	-7,4	5,1	0,9	2,8	2,4	5,4	3,1	0,8
2014 NOV	1,0	-0,3	3,4	-3,4	0,4	0,0	3,0	0,3	1,2
DIC	3,6	-4,6	5,7	8,1	4,2	4,0	3,5	5,1	6,0
2015 ENE	0,3	-2,0	3,1	-4,0	-0,2	-1,1	4,7	0,0	1,6
FEB	5,1	9,0	7,0	3,9	3,5	2,9	2,8	7,5	0,5
MAR	8,1	7,8	12,6	0,2	6,4	7,4	6,0	2,0	6,6
ABR	4,3	1,7	5,8	10,5	4,0	3,8	2,7	6,4	3,0
MAY	3,8	1,8	5,0	4,5	3,7	3,8	4,0	4,3	-0,2
JUN	8,5	1,3	12,0	3,9	8,4	8,9	5,2	9,7	4,7
JUL	6,0	1,6	8,4	-1,5	6,0	6,6	6,2	3,4	5,8
AGO	3,7	2,0	4,8	-2,6	3,9	3,8	8,1	2,4	-2,1
SEP	2,7	-10,0	8,1	0,3	2,9	2,5	5,9	2,8	0,3
OCT	-0,5	-14,7	1,6	-3,5	1,5	0,5	5,4	3,8	-0,6
NOV	4,4	-4,4	7,4	3,4	4,5	4,4	6,0	4,2	3,5
DIC	2,7	-2,6	6,6	2,4	2,3	2,4	4,9	1,4	-0,4

Figura 1.2.1 Ventas totales por sectores
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.2 Ventas totales por sectores**1.2.2 Datos corregidos de calendario y deflactados**

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transportes y comunic.	Servicios a empresas	Otros

DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	824.023	92.981	222.794	15.328	489.234	329.636	67.540	73.230	18.827
2015	865.054	95.200	237.794	16.499	511.885	347.773	71.360	75.619	17.132
2015 ENE	66.611	8.342	17.680	1.109	39.179	26.646	5.776	5.426	1.331
FEB	66.125	7.840	18.648	1.171	38.217	25.976	5.285	5.687	1.269
MAR	73.774	7.033	21.671	1.371	43.377	30.069	5.460	6.415	1.434
ABR	68.994	7.347	19.531	1.369	40.455	27.572	5.584	5.972	1.327
MAY	72.871	7.994	20.809	1.354	42.410	28.870	6.006	6.138	1.395
JUN	74.844	7.739	21.570	1.360	43.864	29.841	5.878	6.779	1.366
JUL	76.257	8.135	21.166	1.331	45.309	30.935	6.007	6.417	1.950
AGO	63.558	8.338	15.242	1.110	38.556	26.589	5.786	4.839	1.342
SEP	72.033	7.447	20.313	1.355	42.601	29.049	6.024	6.181	1.347
OCT	75.437	8.179	20.597	1.453	44.896	30.458	6.104	6.814	1.520
NOV	77.667	7.977	21.682	1.681	45.984	30.765	6.997	6.951	1.272
DIC	76.883	8.830	18.886	1.836	47.037	31.002	6.454	8.001	1.579

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-3,4	-6,8	-0,4	-21,5	-2,9	-2,6	-3,8	-3,9	-0,9
2012	-6,0	0,0	-6,6	-28,5	-5,5	-5,7	-3,1	-7,3	-3,0
2013	-2,9	-3,4	-1,2	-38,6	-1,8	-2,0	0,4	-2,9	-2,2
2014	2,4	-1,1	3,0	-2,7	3,0	3,1	1,9	4,2	0,9
2015	5,1	5,8	6,1	1,7	4,7	5,3	3,5	4,2	0,7
2014 I	1,5	-4,4	1,9	-7,2	2,8	2,5	3,0	5,1	-0,4
II	2,5	0,0	4,1	-6,5	2,4	2,9	0,6	3,3	-1,8
III	2,2	-2,1	2,1	-0,3	3,2	3,3	0,9	5,7	2,7
IV	3,2	1,9	3,6	1,8	3,4	3,5	3,3	2,9	3,1
2015 I	6,4	11,0	8,2	0,8	4,9	5,4	3,5	4,7	2,9
II	5,1	3,8	5,7	4,9	5,2	5,8	1,2	6,8	1,5
III	5,2	7,6	5,4	-1,7	4,9	5,9	5,0	1,4	0,4
IV	3,9	1,9	5,1	2,3	3,9	4,1	4,2	3,9	-1,4
2014 NOV	4,6	4,2	6,2	-1,1	4,2	4,4	5,1	3,2	2,6
DIC	2,0	0,3	0,5	5,0	2,7	2,9	1,5	2,4	5,8
2015 ENE	4,8	13,2	5,4	-3,2	3,2	2,6	6,5	3,0	2,6
FEB	5,9	12,9	7,0	3,9	4,3	4,4	1,4	7,8	-0,5
MAR	8,3	6,7	11,8	1,9	7,2	8,9	2,7	3,5	6,2
ABR	4,0	3,6	4,2	7,8	4,0	4,5	0,2	6,4	0,8
MAY	6,3	8,3	6,7	5,8	5,8	7,2	1,2	5,5	-0,1
JUN	5,0	-0,4	6,2	1,3	5,7	5,8	2,3	8,3	3,8
JUL	5,8	5,3	6,1	-2,9	6,2	7,7	4,5	0,9	4,8
AGO	5,7	12,2	4,8	-2,2	5,0	5,7	6,9	1,9	-3,8
SEP	4,0	5,3	5,0	0,0	3,5	4,1	3,7	1,5	-0,8
OCT	3,1	-2,9	3,5	-1,9	4,4	3,9	5,3	7,6	-1,6
NOV	5,0	5,8	6,6	4,4	4,2	5,3	2,4	2,3	-1,3
DIC	3,6	3,2	5,3	3,9	3,0	3,1	4,9	2,3	-1,4

Figura 1.2.2 Ventas totales por sectores corregidas de calendario y deflactadas
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.3 Ventas interiores por sectores**1.3.1 Datos originales**

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transportes y comunic.	Servicios a empresas	Otros

DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	955.004	121.996	195.621	24.225	605.871	409.333	63.478	103.177	29.883
2015	976.588	118.479	202.213	24.616	618.491	424.306	64.503	106.164	29.210
2015 ENE	75.276	10.627	14.997	1.770	47.407	32.315	5.102	7.623	2.367
FEB	74.175	10.708	15.627	1.762	45.686	31.063	4.706	7.865	2.053
MAR	82.653	9.861	17.988	1.898	52.391	36.015	5.183	8.752	2.440
ABR	78.166	9.645	16.354	2.012	49.681	34.072	4.985	8.294	2.330
MAY	80.561	9.245	17.637	1.978	51.226	35.042	5.390	8.503	2.292
JUN	85.423	9.574	18.391	2.028	54.931	37.637	5.391	9.480	2.423
JUL	89.746	10.382	18.856	2.148	52.163	39.499	5.807	9.394	3.155
AGO	71.781	10.141	13.260	1.651	46.246	32.105	5.171	6.804	2.166
SEP	81.616	9.444	17.577	2.024	52.062	35.615	5.395	8.702	2.351
OCT	84.738	9.293	17.395	2.207	54.106	36.351	5.701	9.631	2.422
NOV	83.740	9.226	17.622	2.439	53.905	36.133	5.595	9.703	2.473
DIC	88.713	10.332	16.509	2.699	58.688	38.459	6.077	11.413	2.739

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-1,1	8,3	1,1	-19,8	-1,6	-0,5	-2,7	-5,2	-1,8
2012	-5,5	5,0	-7,0	-29,5	-5,2	-5,1	-4,5	-7,9	1,4
2013	-4,2	-4,2	-2,1	-40,3	-2,6	-2,5	-1,0	-4,8	-1,6
2014	0,9	-1,8	2,3	-2,4	1,2	1,5	-1,7	2,0	0,7
2015	3,3	3,3	4,0	0,6	3,2	3,6	2,2	3,0	0,5
2014 I	0,4	-6,9	2,6	-5,5	1,7	1,9	-3,1	4,2	1,3
II	0,4	1,2	1,8	-7,1	0,1	0,9	-2,9	-0,5	-2,1
III	1,5	-1,7	3,2	0,6	1,7	1,7	-0,9	3,2	1,9
IV	1,3	0,6	1,8	1,4	1,4	1,6	-0,1	1,4	1,4
2015 I	4,2	9,4	5,7	1,1	2,9	3,2	1,5	2,4	1,5
II	4,4	7,1	3,7	4,5	4,2	4,6	0,2	6,1	1,8
III	3,7	4,3	4,4	-1,7	3,7	4,3	3,5	2,2	-0,4
IV	1,0	-6,4	2,3	-1,0	2,2	2,3	3,6	1,6	-0,7
2014 NOV	-0,4	2,5	0,9	-6,0	-1,0	-1,1	-0,5	-1,3	-1,0
DIC	2,2	-4,3	3,6	6,6	2,9	3,3	-0,1	3,1	3,8
2015 ENE	0,8	3,5	3,1	-4,2	-0,3	-0,5	2,3	-1,3	0,9
FEB	5,2	14,9	4,7	6,0	3,5	3,5	-0,6	7,5	-0,5
MAR	6,7	11,1	9,0	2,0	5,3	6,7	2,9	1,5	3,9
ABR	2,7	6,7	1,2	6,5	2,5	2,5	-2,8	6,0	2,0
MAY	3,2	9,1	1,7	4,0	2,7	3,0	2,0	2,7	-1,0
JUN	7,3	5,8	8,2	3,0	7,4	8,1	1,2	9,5	4,2
JUL	5,3	9,0	4,1	-0,8	5,4	6,4	3,8	2,5	4,5
AGO	4,1	8,3	4,1	-2,0	3,4	3,8	3,8	3,4	-3,6
SEP	1,7	-4,0	4,8	-2,4	2,0	2,5	2,8	0,9	-2,9
OCT	-1,4	-14,0	0,1	-5,6	0,9	0,0	3,1	4,2	-1,7
NOV	3,7	-2,1	4,8	2,1	4,4	5,4	3,4	2,0	2,1
DIC	1,0	-2,4	2,0	0,4	1,3	1,7	4,4	-0,8	-2,3

Figura 1.3.1 Ventas interiores por sectores
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.3 Ventas interiores por sectores**1.3.2 Datos corregidos de calendario y deflactados**

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transportes y comunic.	Servicios a empresas	Otros

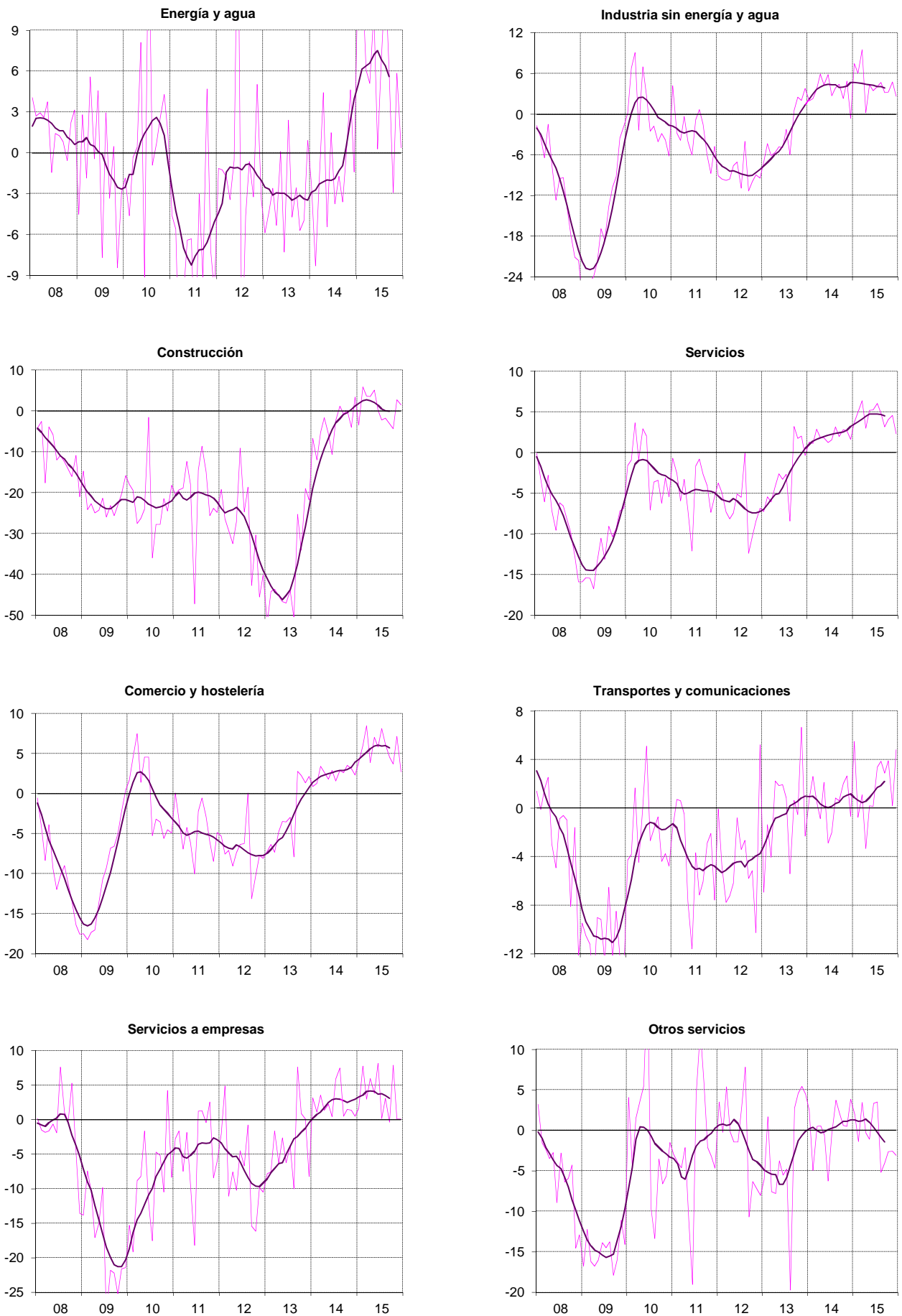
DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	645.744	86.633	138.779	13.827	403.028	263.926	56.065	64.700	18.337
2015	671.100	88.522	144.690	14.255	420.213	279.329	56.984	66.457	17.443
2015 ENE	52.299	7.829	10.805	1.021	32.362	21.447	4.783	4.828	1.304
FEB	51.221	7.340	11.364	1.031	31.255	20.747	4.300	5.015	1.193
MAR	56.453	6.523	13.019	1.117	35.491	23.977	4.538	5.605	1.371
ABR	52.576	6.802	11.494	1.161	32.842	22.024	4.302	5.222	1.294
MAY	56.568	7.541	12.865	1.153	34.724	23.214	4.753	5.391	1.366
JUN	57.771	7.175	12.916	1.162	36.231	24.210	4.664	5.968	1.390
JUL	59.716	7.606	13.035	1.205	37.580	25.225	4.837	5.689	1.828
AGO	50.091	7.748	9.617	959	31.477	21.281	4.562	4.345	1.289
SEP	55.063	6.897	12.252	1.148	34.477	23.127	4.665	5.377	1.307
OCT	59.158	7.676	12.605	1.282	37.302	23.966	5.039	6.013	2.284
NOV	59.462	7.463	13.059	1.453	37.169	24.690	5.170	6.023	1.286
DIC	60.720	7.924	11.659	1.563	39.303	25.419	5.371	6.982	1.531

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-5,5	-7,7	-3,0	-22,2	-4,6	-4,7	-4,2	-4,9	-3,3
2012	-7,4	-1,1	-9,1	-29,3	-6,8	-7,4	-4,1	-7,9	-1,5
2013	-4,1	-3,4	-2,7	-40,5	-2,8	-2,9	-0,6	-3,9	-3,2
2014	1,7	-1,6	3,5	-3,5	2,0	2,4	0,4	2,3	0,1
2015	4,6	6,2	4,4	0,6	4,4	5,6	1,8	3,3	-0,7
2014 I	0,9	-4,3	2,7	-8,0	1,8	1,9	1,3	2,7	-0,6
II	2,0	-0,1	5,4	-6,2	1,6	2,5	-0,6	1,3	-2,3
III	1,7	-3,0	3,6	-0,8	2,2	2,3	-0,2	4,4	1,6
IV	2,0	0,9	2,2	0,2	2,3	2,9	1,3	1,1	1,7
2015 I	6,4	11,3	7,7	1,9	5,0	6,2	1,9	4,1	1,4
II	4,1	5,2	2,7	2,9	4,5	5,6	-0,9	6,0	0,7
III	4,9	8,6	3,9	-2,4	4,7	6,3	3,4	0,8	-1,7
IV	3,1	0,9	3,6	0,1	3,6	4,5	3,0	2,4	-2,8
2014 NOV	3,2	4,6	4,9	-4,0	2,6	3,1	2,6	1,4	0,5
DIC	0,8	-1,4	-0,6	3,4	1,6	2,3	-0,7	0,5	3,8
2015 ENE	5,8	14,3	7,5	-3,5	3,7	3,9	5,5	1,6	2,0
FEB	6,2	13,5	6,0	5,8	4,9	6,0	-0,8	7,8	-1,4
MAR	7,0	6,1	9,5	3,7	6,4	8,5	1,1	3,0	3,5
ABR	2,6	5,1	0,2	3,5	3,0	3,8	-3,3	6,0	-0,3
MAY	5,6	10,4	4,4	5,1	5,2	7,0	0,2	3,8	-1,1
JUN	4,1	0,3	3,5	0,2	5,3	5,8	0,1	8,1	3,3
JUL	5,4	6,7	4,1	-2,2	6,0	8,1	3,4	0,2	3,5
AGO	5,9	12,8	4,7	-1,8	4,9	6,1	3,9	3,1	-5,2
SEP	3,4	6,1	3,2	-3,1	3,2	4,6	2,9	-0,4	-4,1
OCT	2,7	-2,9	3,3	-4,4	4,1	3,7	3,9	7,9	-2,6
NOV	4,7	5,8	4,7	2,7	4,6	7,1	0,2	0,1	-2,6
DIC	2,1	0,4	2,6	1,4	2,3	2,7	4,8	0,1	-3,1

Figura 1.3.2 Ventas interiores por sectores corregidas de calendario y deflactadas
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.4 Ventas interiores por destino**1.4.1 Datos originales**

Fecha	Total	Bienes y servicios de consumo			Bienes y servicios de capital			Bienes y servicios intermedios
		Total	Bienes	Servicios	Total	Equipo y software	Construcción y promoción	

DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	955.004	171.240	118.509	52.731	67.494	37.044	30.450	716.269
2015	976.588	177.043	124.083	52.960	70.246	37.731	32.516	729.299
2015 ENE	75.276	13.842	10.063	3.779	5.001	2.717	2.283	56.433
FEB	74.175	12.366	8.690	3.676	5.030	2.770	2.260	56.779
MAR	82.653	13.782	9.569	4.213	5.762	3.156	2.606	63.108
ABR	78.166	13.534	9.598	3.936	5.596	3.080	2.516	59.036
MAY	80.561	14.330	10.007	4.323	5.544	3.050	2.494	60.686
JUN	85.423	15.081	10.408	4.673	6.138	3.382	2.756	64.204
JUL	89.746	16.944	11.597	5.347	6.291	3.381	2.910	66.511
AGO	71.781	14.384	9.914	4.471	4.257	2.240	2.016	53.140
SEP	81.616	14.640	10.016	4.624	6.134	3.377	2.757	60.842
OCT	84.738	15.609	10.842	4.767	6.426	3.521	2.905	62.703
NOV	83.740	14.691	10.354	4.337	6.880	3.579	3.300	62.170
DIC	88.713	17.838	13.024	4.814	7.187	3.476	3.711	63.688

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-1,1	-0,9	-0,3	-2,0	-15,5	-3,1	-22,5	1,4
2012	-5,5	-3,5	-2,6	-5,5	-20,9	-8,8	-29,2	-3,6
2013	-4,2	-1,0	-1,3	-0,3	-24,4	-6,8	-39,3	-2,4
2014	0,9	1,6	1,8	1,2	-0,5	2,1	-3,5	0,9
2015	3,3	5,4	5,9	4,1	3,9	5,2	2,4	2,8
2014 I	0,4	1,0	1,5	-0,1	1,4	3,2	-0,9	0,2
II	0,4	1,5	2,1	0,1	-3,4	-0,4	-7,1	0,6
III	1,5	2,0	1,6	2,6	1,9	4,2	-0,8	1,4
IV	1,3	1,9	1,8	2,0	-1,3	1,8	-4,5	1,5
2015 I	4,2	4,3	4,1	4,6	2,6	3,7	1,2	4,4
II	4,4	4,6	5,4	2,8	6,9	7,7	5,9	4,2
III	3,7	6,4	7,3	4,5	3,5	6,1	0,8	3,1
IV	1,0	6,0	6,7	4,5	2,7	3,4	2,0	-0,4
2014 NOV	-0,4	-0,6	-0,9	0,2	-4,8	0,4	-10,7	0,1
DIC	2,2	3,5	3,4	4,0	1,3	3,6	-0,7	2,0
2015 ENE	0,8	4,0	3,7	5,0	-3,8	-3,2	-4,6	0,5
FEB	5,2	3,1	3,6	1,9	5,3	4,8	5,9	5,7
MAR	6,7	5,6	5,1	6,8	6,3	9,4	2,9	7,0
ABR	2,7	1,6	2,5	-0,7	7,2	6,3	8,4	2,6
MAY	3,2	4,3	4,4	4,1	4,5	7,3	1,3	2,8
JUN	7,3	7,7	9,1	4,8	8,8	9,5	7,9	7,0
JUL	5,3	8,5	9,4	6,7	0,2	0,0	0,4	5,1
AGO	4,1	5,5	6,2	3,8	2,5	6,9	-2,0	3,9
SEP	1,7	5,1	6,2	2,7	8,0	12,2	3,3	0,4
OCT	-1,4	6,5	7,3	4,7	2,1	1,9	2,3	-3,5
NOV	3,7	7,0	8,2	4,4	5,9	7,5	4,2	2,7
DIC	1,0	4,8	5,1	4,3	0,4	0,9	-0,2	0,0

Figura 1.4.1 Ventas interiores por destino
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



1.4 Ventas interiores por destino**1.4.2 Datos corregidos de calendario y deflactados**

Fecha	Total	Bienes y servicios de consumo			Bienes y servicios de capital			Bienes y servicios intermedios
		Total	Bienes	Servicios	Total	Equipo y software	Construcción y promoción	

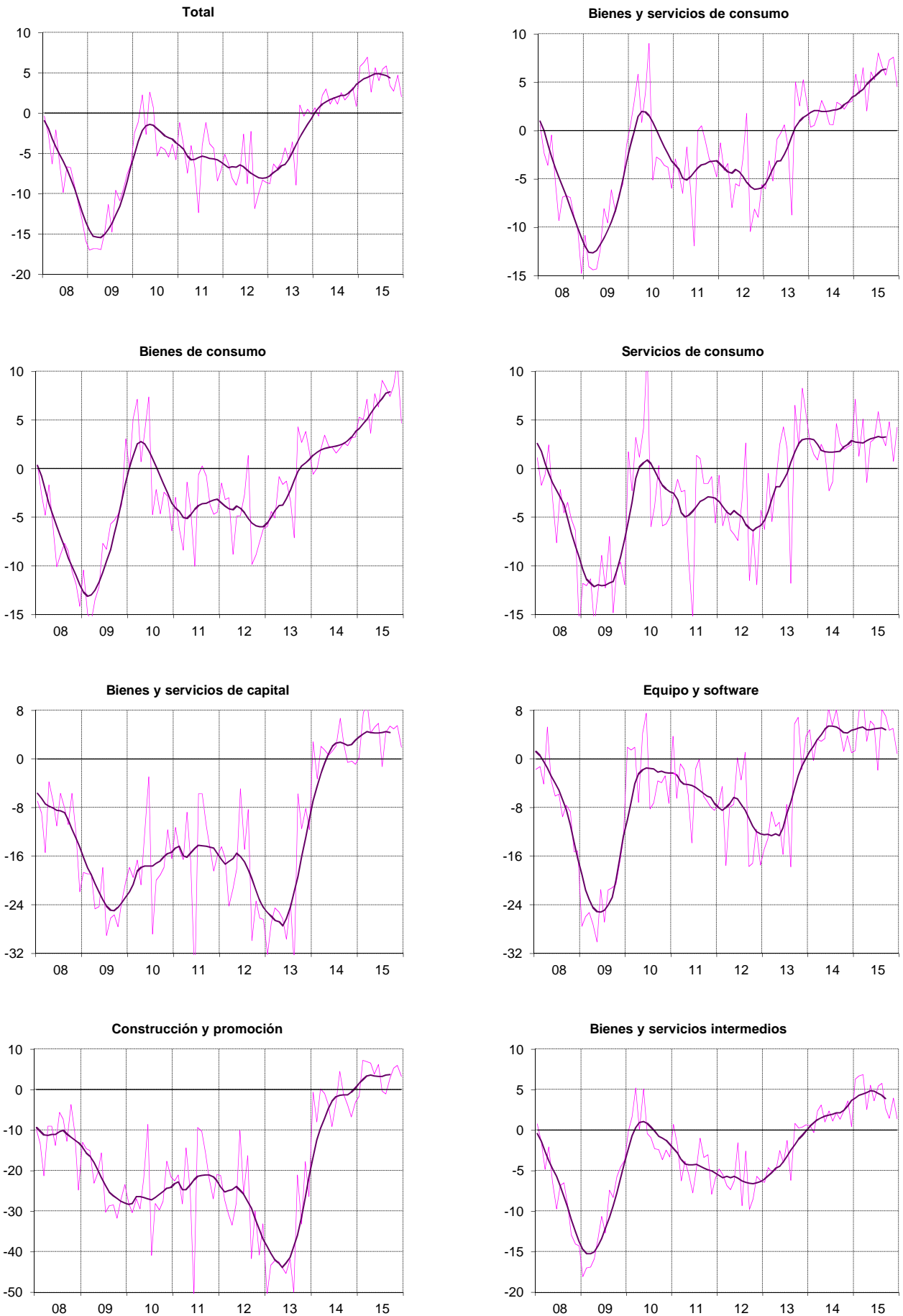
DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	645.744	113.755	76.462	37.292	44.963	27.978	16.986	487.026
2015	671.100	117.920	80.622	37.299	46.937	28.632	18.306	506.243
2015 ENE	52.299	9.360	6.528	2.832	3.430	2.142	1.288	39.509
FEB	51.221	8.436	5.705	2.731	3.399	2.113	1.287	39.385
MAR	56.453	9.343	6.331	3.012	3.945	2.443	1.502	43.165
ABR	52.576	8.947	6.202	2.744	3.717	2.304	1.413	39.912
MAY	56.568	9.593	6.534	3.060	3.670	2.250	1.420	43.305
JUN	57.771	9.848	6.653	3.195	4.073	2.531	1.543	43.850
JUL	59.716	10.938	7.381	3.557	4.049	2.474	1.574	44.730
AGO	50.091	9.587	6.494	3.093	2.934	1.786	1.148	37.571
SEP	55.063	9.613	6.448	3.165	3.965	2.455	1.510	41.486
OCT	59.158	10.285	6.949	3.336	4.390	2.747	1.643	44.483
NOV	59.462	10.077	6.924	3.153	4.600	2.699	1.901	44.784
DIC	60.720	11.894	8.473	3.421	4.764	2.688	2.076	44.063

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-5,5	-3,9	-4,0	-3,7	-15,8	-5,1	-24,0	-4,3
2012	-7,4	-5,2	-5,0	-5,5	-19,5	-9,8	-28,6	-6,3
2013	-4,1	-0,8	-1,5	0,4	-21,8	-7,0	-38,7	-2,7
2014	1,7	1,9	2,1	1,6	1,0	3,8	-3,2	1,7
2015	4,6	5,8	7,0	3,3	4,3	4,7	3,8	4,3
2014 I	0,9	0,9	0,5	1,6	0,6	2,7	-2,8	0,9
II	2,0	1,9	2,6	0,5	1,2	4,9	-4,8	2,1
III	1,7	2,0	2,1	1,8	3,4	5,8	-0,4	1,5
IV	2,0	2,7	3,0	2,2	-0,6	2,0	-4,4	2,1
2015 I	6,4	5,4	5,8	4,5	5,7	6,7	4,1	6,6
II	4,1	4,5	5,9	1,5	5,1	4,9	5,5	3,9
III	4,9	6,9	8,3	3,9	2,6	3,9	0,6	4,6
IV	3,1	6,4	7,7	3,3	4,0	3,5	4,8	2,3
2014 NOV	3,2	2,9	3,2	2,3	-0,4	3,8	-6,7	3,6
DIC	0,8	3,0	3,3	2,5	-0,9	1,0	-3,1	0,4
2015 ENE	5,8	5,8	5,3	7,2	0,2	1,4	-1,7	6,3
FEB	6,2	3,8	5,1	1,3	7,5	7,7	7,2	6,7
MAR	7,0	6,5	7,1	5,1	9,3	10,9	6,9	6,9
ABR	2,6	2,1	3,6	-1,4	4,2	2,9	6,5	2,6
MAY	5,6	6,1	7,7	2,8	5,3	6,2	3,8	5,6
JUN	4,1	5,3	6,3	3,0	5,8	5,6	6,2	3,6
JUL	5,4	8,1	9,1	5,9	-1,3	-1,8	-0,4	5,5
AGO	5,9	6,7	8,4	3,3	4,3	8,1	-1,0	5,8
SEP	3,4	5,7	7,4	2,4	5,4	7,1	2,8	2,7
OCT	2,7	7,3	8,5	4,8	5,0	4,8	5,3	1,5
NOV	4,7	7,6	10,9	0,7	5,4	5,1	6,0	4,0
DIC	2,1	4,6	4,7	4,3	1,9	0,8	3,3	1,4

Figura 1.4.2 Ventas interiores por destino corregidas de calendario y deflactadas
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



EMPLEO Y SALARIOS EN LAS GRANDES EMPRESAS

2.1 Perceptores de rendimientos del trabajo por sectores

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transporte y comunic.	Servicios a empresas	Otros

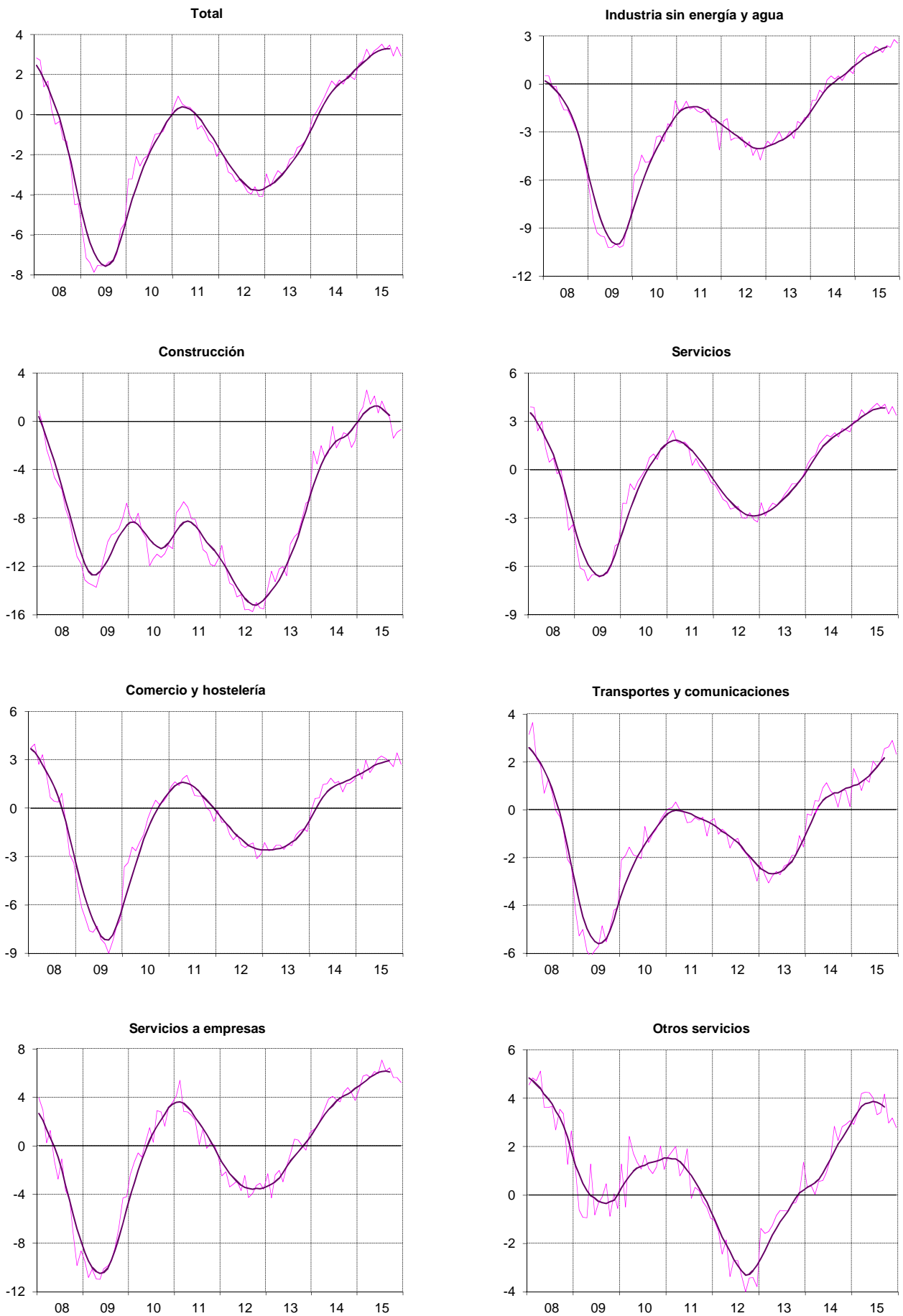
DATOS TOTALES. Personas

2014	4.379.248	82.810	818.477	200.595	3.268.032	1.353.064	345.730	892.600	676.638
2015	4.622.109	80.836	839.552	202.909	3.489.234	1.415.867	363.495	996.843	713.030
2015 ENE	4.476.889	77.150	831.908	194.702	3.363.580	1.387.671	352.888	952.468	670.553
FEB	4.427.802	80.229	828.467	194.555	3.315.930	1.351.968	349.046	937.800	677.116
MAR	4.526.806	81.409	836.759	199.689	3.399.597	1.378.306	354.350	979.682	687.259
ABR	4.565.103	80.484	834.675	199.558	3.441.022	1.391.213	356.080	1.003.860	689.869
MAY	4.611.692	80.833	837.029	199.218	3.485.178	1.415.260	358.287	1.014.168	697.463
JUN	4.687.247	80.361	848.887	204.957	3.543.534	1.439.714	366.642	1.019.911	717.267
JUL	4.665.000	80.529	853.947	201.790	3.519.114	1.431.471	365.263	1.018.861	703.519
AGO	4.716.884	80.267	833.463	197.673	3.595.851	1.403.928	368.864	983.426	839.633
SEP	4.677.109	80.228	841.684	200.972	3.544.449	1.427.560	384.372	1.005.573	726.944
OCT	4.667.247	79.841	837.648	199.979	3.539.932	1.443.477	370.464	1.011.957	714.034
NOV	4.708.746	82.601	843.325	217.712	3.554.982	1.463.719	371.254	1.007.283	712.726
DIC	4.734.784	86.096	846.833	224.103	3.567.642	1.456.112	364.427	1.027.130	719.973

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	-0,3	-0,5	-1,9	-9,2	0,9	0,9	-0,3	1,7	0,6
2012	-3,3	-2,4	-3,6	-14,2	-2,4	-1,9	-1,5	-3,2	-2,8
2013	-2,3	-3,0	-3,0	-10,7	-1,6	-2,1	-2,3	-1,2	-0,7
2014	1,2	-2,2	0,1	-2,0	1,8	1,3	0,5	3,4	1,5
2015	3,1	-2,1	2,1	0,7	3,6	2,8	1,9	5,9	3,6
2014 I	0,2	-2,5	-0,8	-2,7	0,7	0,4	0,0	1,7	0,2
II	1,3	-2,1	0,1	-2,0	1,9	1,6	0,8	3,7	0,7
III	1,6	-1,4	0,4	-1,6	2,1	1,4	0,5	4,0	2,2
IV	1,9	-2,8	0,7	-1,6	2,5	1,6	0,6	4,3	2,9
2015 I	2,8	-1,5	1,8	1,5	3,3	2,4	1,3	5,4	3,5
II	3,1	-2,2	2,0	1,4	3,7	2,6	1,5	5,9	4,2
III	3,4	-2,6	2,2	1,0	4,0	3,1	2,1	6,6	3,7
IV	3,1	-2,3	2,5	-1,0	3,6	2,9	2,6	5,5	3,0
2014 NOV	1,9	-2,3	0,9	-2,2	2,5	1,5	0,8	4,4	2,9
DIC	1,8	-2,7	0,7	-1,6	2,3	1,8	0,1	3,7	3,1
2015 ENE	2,5	-1,5	1,6	0,7	3,0	2,4	1,7	4,7	2,9
FEB	2,7	-2,7	1,9	1,2	3,1	1,8	1,3	5,7	3,4
MAR	3,3	-0,4	2,0	2,6	3,7	3,0	0,8	5,9	4,2
ABR	2,9	-1,7	1,7	1,4	3,4	2,2	1,3	5,6	4,2
MAY	3,2	-1,4	1,9	2,1	3,7	2,5	1,2	6,1	4,2
JUN	3,3	-3,4	2,3	0,7	3,9	3,1	2,0	5,9	4,0
JUL	3,5	-2,5	2,2	1,7	4,1	3,2	1,8	7,1	3,3
AGO	3,3	-2,7	2,0	0,9	3,9	3,1	2,0	6,2	3,4
SEP	3,5	-2,5	2,4	0,3	4,1	2,9	2,6	6,4	4,2
OCT	2,9	-2,3	2,3	-1,4	3,5	2,6	2,6	5,6	3,0
NOV	3,4	-2,1	2,8	-0,9	3,9	3,4	2,9	5,7	3,2
DIC	2,9	-2,5	2,5	-0,7	3,4	2,7	2,3	5,2	2,8

Figura 2.1 Perceptores de rendimientos del trabajo por sectores
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



2.2 Rendimientos brutos por sectores

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transporte y comunic.	Servicios a empresas	Otros

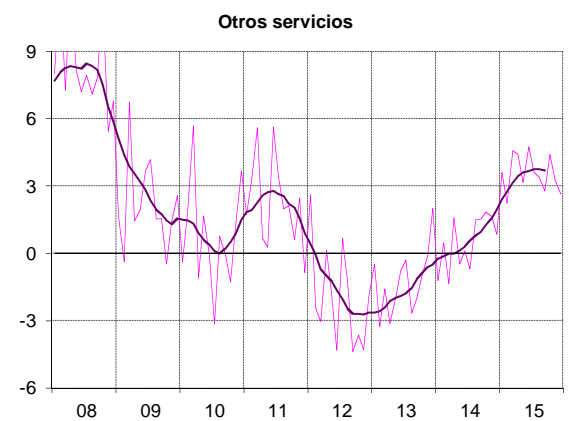
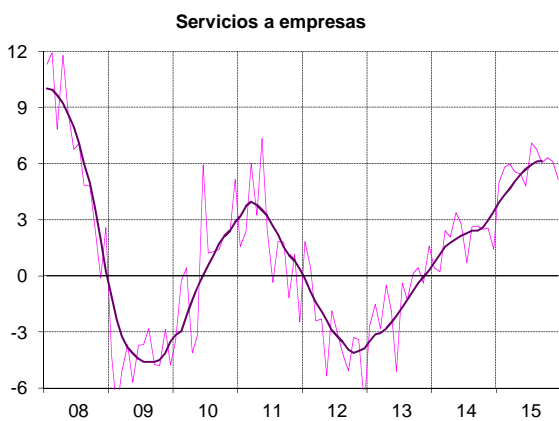
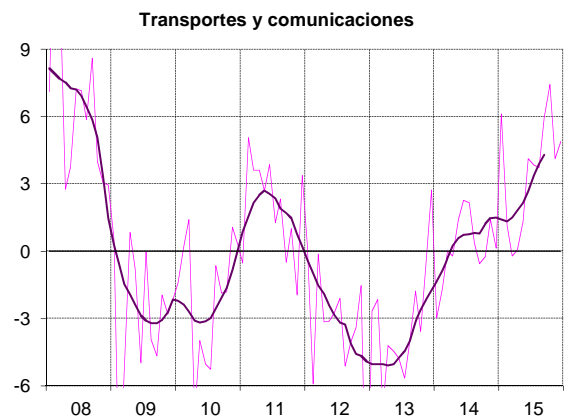
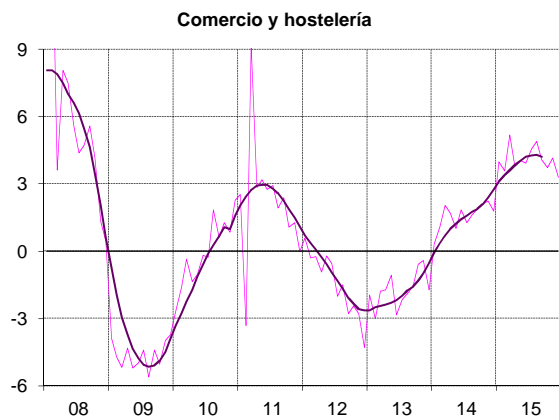
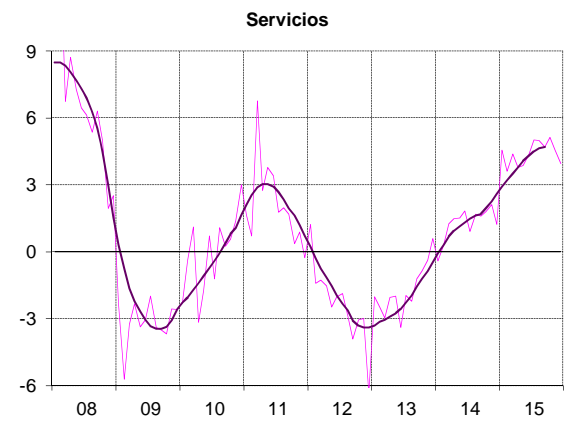
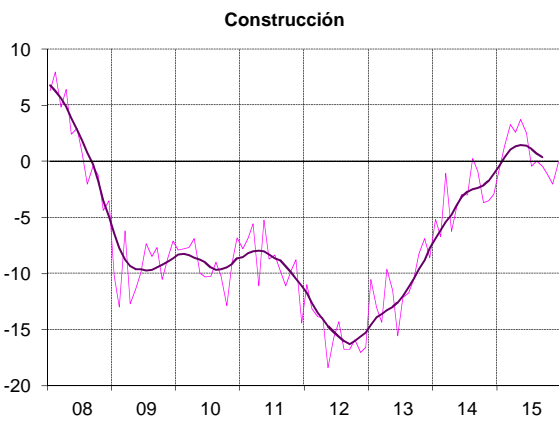
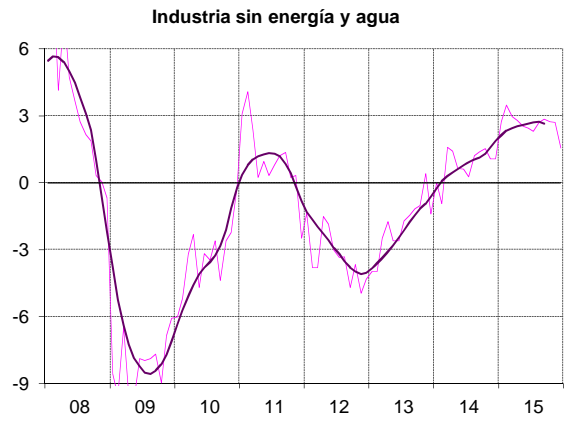
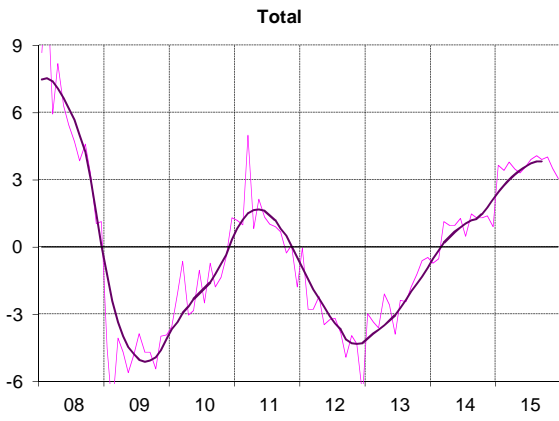
DATOS TOTALES. Millones de euros

2014	114.404	4.129	26.224	5.702	78.156	29.722	12.445	22.723	13.265
2015	120.933	3.993	26.853	5.767	84.119	31.643	13.158	25.162	14.156
2015 ENE	9.082	279	2.000	410	6.378	2.442	969	1.911	1.056
FEB	9.343	312	2.040	414	6.563	2.584	1.008	1.986	984
MAR	10.821	427	2.418	510	7.449	2.805	1.167	2.302	1.174
ABR	9.448	339	2.147	447	6.499	2.530	993	1.962	1.015
MAY	9.166	293	2.033	438	6.385	2.421	968	2.001	995
JUN	11.964	422	2.667	610	8.243	2.956	1.277	2.383	1.627
JUL	10.798	291	2.450	484	7.556	2.800	1.208	2.251	1.298
AGO	8.780	283	1.906	413	6.163	2.340	958	1.841	1.024
SEP	9.295	328	2.042	425	6.484	2.403	1.065	1.884	1.133
OCT	9.157	281	1.979	421	6.461	2.498	993	1.904	1.066
NOV	9.314	373	2.003	474	6.447	2.450	977	1.952	1.068
DIC	13.766	364	3.167	720	9.491	3.415	1.574	2.786	1.716

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	0,9	2,8	0,9	-9,2	2,1	2,2	2,1	1,8	2,2
2012	-3,5	-2,1	-3,4	-15,3	-2,5	-1,5	-4,2	-3,1	-2,1
2013	-2,3	-0,1	-2,0	-11,2	-1,7	-1,8	-3,2	-1,2	-1,1
2014	0,8	-1,9	0,8	-3,3	1,3	1,6	0,2	1,9	0,4
2015	3,6	-0,9	2,6	0,8	4,4	4,1	3,5	5,8	3,6
2014 I	0,0	-3,5	0,3	-4,3	0,4	1,2	-1,4	1,1	-0,8
II	1,1	-0,2	0,9	-4,3	1,6	1,6	1,2	2,7	0,4
III	1,0	-1,2	0,9	-1,3	1,4	1,6	0,7	1,9	0,7
IV	1,2	-2,5	1,2	-3,3	1,6	2,0	0,4	2,1	1,3
2015 I	3,6	-0,2	3,0	1,5	4,2	4,3	2,1	5,6	3,5
II	3,5	-0,8	2,6	2,9	4,0	3,9	2,0	5,2	4,2
III	4,0	-0,4	2,6	-0,3	4,9	4,5	4,5	6,7	3,3
IV	3,5	-1,9	2,2	-0,9	4,5	3,7	5,4	5,8	3,3
2014 NOV	1,4	-2,3	1,1	-3,5	2,1	2,3	1,4	2,6	1,6
DIC	0,9	-1,8	1,1	-2,9	1,2	1,8	0,1	1,4	0,9
2015 ENE	3,6	-2,2	2,7	-0,6	4,5	4,0	6,1	5,0	3,6
FEB	3,4	2,2	3,5	1,4	3,6	3,6	1,1	5,8	2,2
MAR	3,8	-0,6	3,0	3,3	4,4	5,2	-0,2	6,0	4,6
ABR	3,5	3,0	2,8	2,6	3,8	3,8	0,1	5,6	4,4
MAY	3,3	-3,3	2,5	3,7	3,9	4,0	1,3	5,4	3,1
JUN	3,6	-1,7	2,4	2,5	4,4	3,9	4,1	4,8	4,7
JUL	3,9	-2,3	2,3	-0,5	5,0	4,6	3,8	7,1	3,6
AGO	4,1	0,6	2,7	0,0	5,0	4,9	3,7	6,8	3,4
SEP	3,9	0,5	2,8	-0,4	4,7	4,1	6,0	6,1	2,8
OCT	4,0	-2,3	2,7	-1,2	5,1	3,7	7,5	6,3	4,4
NOV	3,5	-3,1	2,7	-2,0	4,6	4,2	4,1	6,1	3,3
DIC	3,0	-0,3	1,6	-0,1	4,0	3,3	4,9	5,2	2,6

Figura 2.2 Rendimientos brutos por sectores
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



2.3 Rendimiento bruto medio por sectores

Fecha	Total	Energía y agua	Industria sin energía y agua	Construcción	Servicios				
					Total	Comercio y hostelería	Transporte y comunic.	Servicios a empresas	Otros

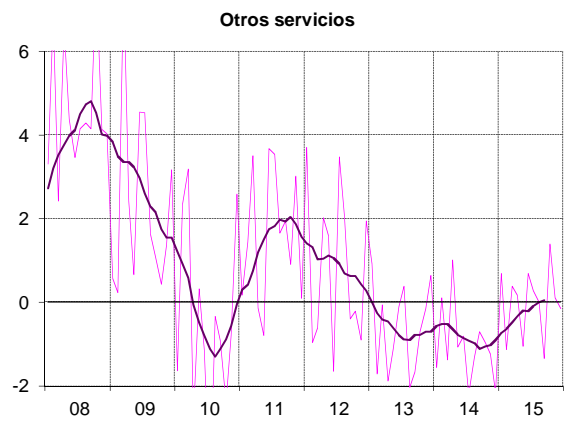
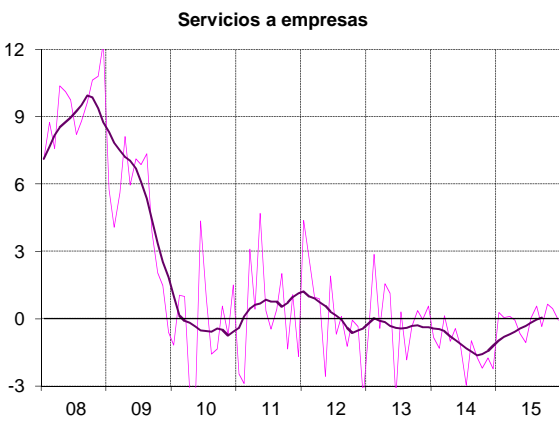
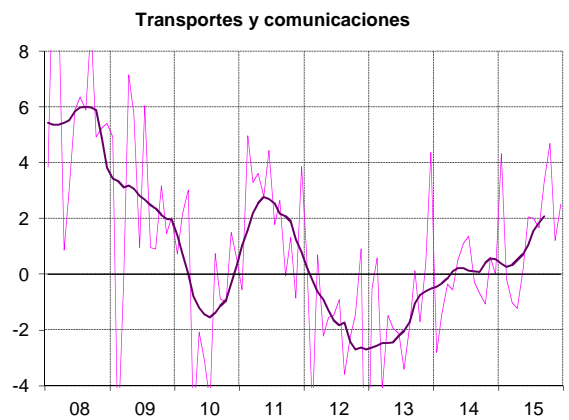
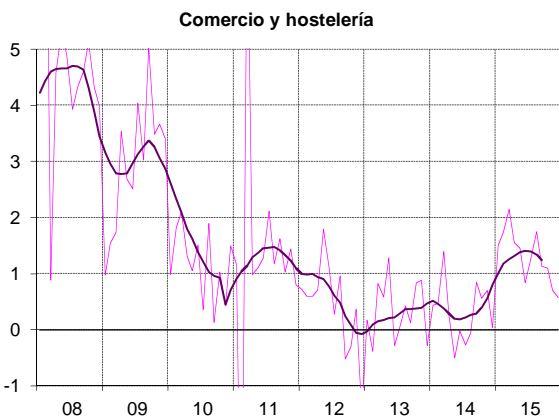
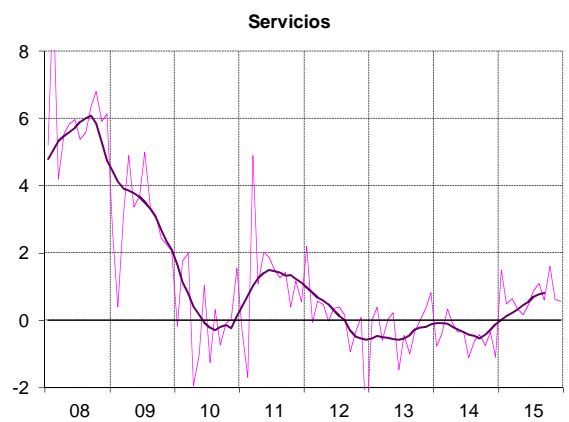
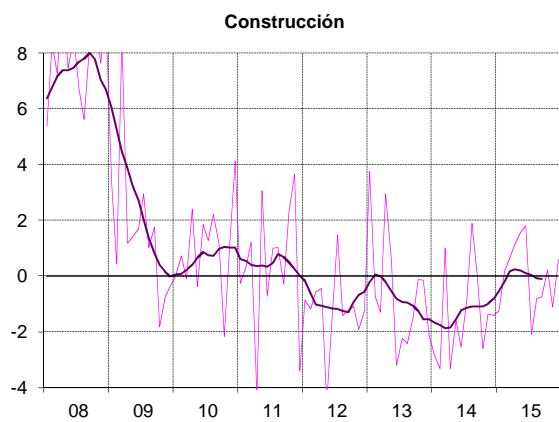
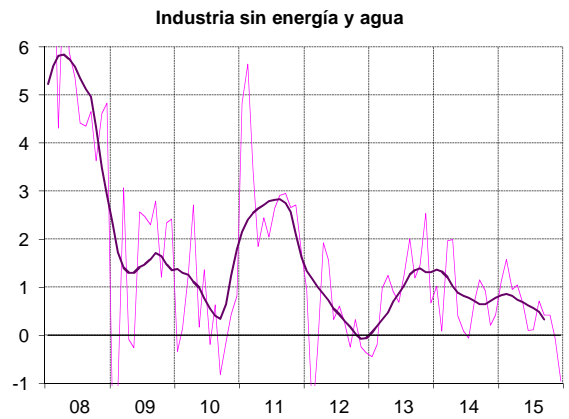
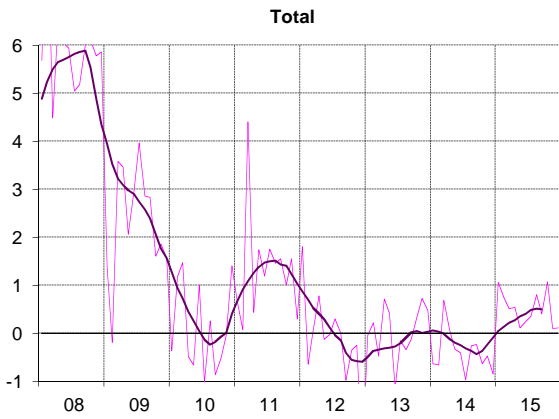
DATOS TOTALES. Euros

2014	26.124	49.862	32.039	28.424	23.915	21.967	35.998	25.457	19.605
2015	26.164	49.395	31.985	28.423	24.108	22.349	36.199	25.242	19.853
2015 ENE	2.029	3.617	2.404	2.103	1.896	1.760	2.746	2.006	1.574
FEB	2.110	3.894	2.463	2.130	1.979	1.911	2.888	2.118	1.454
MAR	2.390	5.249	2.890	2.554	2.191	2.035	3.294	2.350	1.708
ABR	2.070	4.212	2.573	2.240	1.889	1.818	2.788	1.955	1.471
MAY	1.988	3.627	2.429	2.200	1.832	1.711	2.702	1.973	1.427
JUN	2.552	5.252	3.142	2.977	2.326	2.053	3.484	2.336	2.268
JUL	2.315	3.616	2.869	2.401	2.147	1.956	3.307	2.209	1.845
AGO	1.861	3.527	2.286	2.091	1.714	1.667	2.598	1.872	1.220
SEP	1.987	4.087	2.426	2.117	1.829	1.683	2.771	1.873	1.558
OCT	1.962	3.516	2.362	2.104	1.825	1.730	2.681	1.881	1.493
NOV	1.978	4.519	2.376	2.176	1.814	1.674	2.633	1.938	1.498
DIC	2.907	4.224	3.740	3.213	2.660	2.345	4.319	2.712	2.384

DATOS A POBLACIÓN CONSTANTE. Tasas de variación anual (%)

2011	1,3	3,3	2,8	0,0	1,2	1,3	2,4	0,1	1,6
2012	-0,3	0,4	0,2	-1,3	-0,1	0,3	-2,7	0,1	0,8
2013	0,0	3,0	1,0	-0,6	-0,2	0,3	-0,9	0,0	-0,4
2014	-0,4	0,4	0,7	-1,4	-0,5	0,3	-0,2	-1,4	-1,1
2015	0,5	1,3	0,5	0,1	0,7	1,3	1,6	-0,1	0,0
2014 I	-0,1	-1,0	1,1	-1,6	-0,2	0,8	-1,4	-0,6	-1,0
II	-0,2	2,0	0,8	-2,3	-0,2	-0,1	0,4	-0,9	-0,3
III	-0,5	0,2	0,5	0,2	-0,7	0,2	0,2	-2,0	-1,5
IV	-0,7	0,3	0,5	-1,7	-0,8	0,4	-0,2	-2,2	-1,6
2015 I	0,8	1,3	1,2	0,0	0,9	1,8	0,8	0,2	0,0
II	0,3	1,4	0,6	1,5	0,3	1,3	0,5	-0,6	0,0
III	0,5	2,2	0,4	-1,2	0,9	1,4	2,3	0,1	-0,4
IV	0,4	0,4	-0,3	0,0	0,8	0,7	2,7	0,3	0,3
2014 NOV	-0,5	0,0	0,2	-1,4	-0,4	0,7	0,6	-1,7	-1,2
DIC	-0,8	0,9	0,4	-1,4	-1,1	0,0	0,0	-2,2	-2,2
2015 ENE	1,1	-0,8	1,1	-1,2	1,5	1,5	4,3	0,3	0,7
FEB	0,7	5,0	1,6	0,2	0,5	1,7	-0,2	0,1	-1,1
MAR	0,5	-0,1	1,0	0,7	0,6	2,1	-1,0	0,1	0,4
ABR	0,5	4,8	1,1	1,1	0,4	1,6	-1,2	-0,1	0,2
MAY	0,1	-1,9	0,7	1,6	0,2	1,5	0,2	-0,7	-1,0
JUN	0,2	1,7	0,1	1,8	0,4	0,8	2,0	-1,1	0,7
JUL	0,4	0,2	0,1	-2,1	0,9	1,3	2,0	0,0	0,3
AGO	0,8	3,4	0,7	-0,8	1,1	1,7	1,7	0,6	0,0
SEP	0,4	3,1	0,4	-0,8	0,6	1,1	3,3	-0,4	-1,3
OCT	1,1	-0,1	0,4	0,2	1,6	1,1	4,7	0,7	1,4
NOV	0,1	-1,1	-0,1	-1,1	0,6	0,7	1,2	0,4	0,1
DIC	0,1	2,3	-1,0	0,6	0,6	0,6	2,5	-0,1	-0,2

Figura 2.3 Rendimiento bruto medio por sectores
Tasas de variación anual (originales y suavizadas) (%)



NOTAS EXPLICATIVAS

Y

FUENTES

ÍNDICE

1 ¿Quiénes son las Grandes Empresas?	31
1.1 Definición	31
1.2 Obligaciones fiscales mensuales	32
1.3 Clasificación por actividad de las Grandes Empresas	32
1.4 Importancia de las Grandes Empresas dentro del conjunto de Empresas	32
2 Ventas e importaciones de las Grandes Empresas	33
2.1 Series corregidas de calendario y deflactadas.....	33
2.2 Clasificación de las ventas interiores por destino	34
3 Empleo y salarios en las Grandes Empresas	35
4 Ámbito geográfico y sectorial.....	35
5 Datos totales y tasas a población constante	36
6 Tasas de variación anual y suavizadas.....	37
7 Revisiones y correcciones.....	37

1 ¿QUIÉNES SON LAS GRANDES EMPRESAS?

1.1 DEFINICIÓN

Son Grandes Empresas (GGEE) las personas físicas o jurídicas cuyo volumen de operaciones haya excedido la cifra de 6,01 millones de euros durante el año natural inmediatamente anterior. La determinación del volumen de operaciones se hace de acuerdo al artículo 121 de la Ley 37/1992 del IVA.

Las empresas que cumplen este requisito forman el Censo de GGEE que, por definición, varía cada año. El siguiente cuadro muestra el número de GGEE y su tasa de variación en los últimos años.

Número de GGEE

1995	11.107	11,4
1996	12.390	11,5
1997	13.375	8,0
1998	14.933	11,6
1999	16.713	11,9
2000	18.753	12,2
2001	20.896	11,4
2002	22.671	8,5
2003	24.285	7,1
2004	25.894	6,6
2005	28.840	11,4
2006	31.156	8,0
2007	34.923	12,1
2008	36.763	5,3
2009	34.477	-6,2
2010	28.758	-16,6
2011	28.576	-0,6
2012	28.038	-1,9
2013	26.527	-5,4

Como consecuencia del criterio adoptado para que una empresa sea declarada GGEE, la facturación del año anterior, la variación del número de empresas responde con un año de retraso a la situación económica general.

El término de Gran Empresa que aplica la administración tributaria difiere del que se utiliza en la normativa europea. La Recomendación de la Comisión Europea de 6 de mayo de 2003 considera Gran Empresa a aquella que factura una cifra anual superior a 50 millones de euros y emplea más de 250 trabajadores-año, mientras que las Medianas Empresas se definen por tener una facturación entre 10 y 50 millones de euros, una plantilla entre 50 y 250 personas y una condición de independencia. El resto son bien Pequeñas Empresas (facturan entre 5 y de 10 millones de euros al año, cuentan con una plantilla de entre 10 y 50 trabajadores y son independientes), bien Microempresas (con una facturación por debajo de 5 millones, menos de 10 trabajadores e independientes). Sólo alrededor de un 13,4% de las empresas que forman parte del Censo de GGEE pueden ser consideradas también GGEE de acuerdo a la normativa europea.

Por motivos de gestión en el Censo de GGEE también se incluyen algunas entidades públicas que no responden exactamente al concepto de GGEE, sobre todo desde el ejercicio 2003 en el que se extendieron algunas de las obligaciones que tienen las GGEE a aquellas entidades públicas cuyo presupuesto anual sea superior a 6 millones de euros. A efectos de esta publicación se han eliminado del Censo de GGEE todas las entidades consideradas como Administraciones Públicas de acuerdo a los criterios utilizados en la Contabilidad Nacional.

1.2 OBLIGACIONES FISCALES MENSUALES

Las empresas consideradas como grandes a efectos fiscales tienen la obligación de presentar mensualmente sus declaraciones-autoliquidaciones referidas a retenciones, IVA, impuestos especiales y primas de seguro. En el ámbito de las ventas y los salarios, las GGEE presentan mensualmente los modelos de declaración 303 ó 322, de IVA, y 111, de retenciones por rendimientos del trabajo y de determinadas actividades económicas. Desde enero de 1999 están obligadas, además, a presentar sus declaraciones vía internet, como norma general, antes del día 20 del mes siguiente al de devengo.

1.3 CLASIFICACIÓN POR ACTIVIDAD DE LAS GRANDES EMPRESAS

Las GGEE están clasificadas dentro del Censo de acuerdo a la actividad declarada por la empresa. Las actividades se clasifican según los epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Su regulación se encuentra en el Real Decreto Legislativo 1.175/1990, por el que se aprueban las tarifas y la instrucción del Impuesto de Actividades Económicas, y sus sucesivas actualizaciones.

1.4 IMPORTANCIA DE LAS GRANDES EMPRESAS DENTRO DEL CONJUNTO DE EMPRESAS

Las GGEE representan algo menos del 1% del total de declarantes por IVA. Sin embargo, su peso en la facturación del total de empresas es superior al 67%. El siguiente cuadro muestra la comparación de algunas variables de las GGEE con el total de declarantes del Régimen General del IVA para las ramas no financieras en el año 2013.

Peso de las Grandes Empresas sobre el total de declarantes

Total no financiero, año 2013

Porcentaje

	Número de GE	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones	Importaciones	Rendimientos
Agricultura y ganadería	0,2	29,5	29,7	26,1	22,4	5,5
Energía y agua	1,8	88,3	94,1	68,6	96,6	91,8
Industria sin energía y agua	3,4	84,0	78,9	94,2	93,0	52,9
. Minerales no energéticos e industria quím	7,4	89,9	86,1	96,4	92,7	75,0
. Industrias metal-mecánicas	2,9	85,7	76,9	95,9	96,3	62,3
. Otras industrias de manufacturas	3,0	79,5	76,5	89,9	88,7	40,0
Construcción	0,4	34,2	33,1	56,3	74,0	33,0
Servicios	0,7	62,1	59,8	78,5	81,5	41,3
. Comercio mayorista	4,4	71,0	68,8	80,4	84,3	40,9
. Comercio minorista	0,9	69,9	69,5	80,0	81,2	54,4
. Restauración	0,1	17,7	17,5	67,5	42,5	16,8
. Hostelería	0,4	41,4	41,7	7,1	42,7	56,9
. Transporte por ferrocarril	6,7	98,7	99,5	66,3	94,2	94,5
. Otros transportes terrestres	0,4	40,4	40,4	39,8	36,1	34,2
. Transporte marítimo	6,8	79,1	84,5	34,9	51,5	61,8
. Transporte aéreo	15,0	94,9	91,0	96,0	99,2	96,8
. Actividades anexas al transporte	3,7	67,9	60,2	82,1	83,6	58,7
. Telecomunicaciones	2,7	95,8	96,2	60,2	96,8	92,1
. Promoción inmobiliaria	0,7	41,6	37,4	90,4	94,0	26,8
. Servicios a empresas (exc. prom.inmob.)	0,5	55,2	54,7	61,6	86,1	51,0
. Otros servicios	0,2	36,8	36,0	60,1	29,3	27,0
TOTAL	0,8	67,1	63,7	83,3	86,2	43,2

Las GGEE operan en todas las ramas de actividad, aunque su patrón es distinto al general. Representan casi exhaustivamente algunas actividades como el refino de petróleo, la electricidad, la construcción de vehículos, el transporte aéreo o el transporte por ferrocarril. En cambio, no tienen una presencia destacada en las ramas dominadas por pequeñas empresas, como la construcción y la promoción inmobiliaria, la hostelería y la restauración, el transporte por carretera o los servicios personales.

Además, las GSEE se caracterizan por su fuerte vinculación con el exterior, tanto por su especialización exportadora, que las convierte en especialmente sensibles a la coyuntura externa, como por el volumen de compras que tienen su origen en la importación.

En la página web de la AEAT (www.aeat.es), en el apartado dedicado a las estadísticas tributarias, se puede encontrar información relativa al volumen anual de ventas de todos los declarantes de IVA (*Resultados económicos y tributarios en el IVA*) y acerca de la masa salarial pagada por el conjunto de empresas retenedoras (*Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias*).

2 VENTAS E IMPORTACIONES DE LAS GRANDES EMPRESAS

Los conceptos referidos a ventas e importaciones se corresponden con las siguientes partidas de los modelos de declaración del IVA 303 y 322 vigentes en la actualidad:

- Ventas totales: casillas 1, 4, 7, 12, 14, 59 y 60 (modelo 303) y 1, 4, 7, 10, 12, 15, 18, 23, 25 71 y 72 (modelo 322).
- Exportaciones a terceros: casilla 60 (modelo 303) y 72 (modelo 322).
- Exportaciones a la UE (entregas intracomunitarias): casilla 59 (modelo 303) y 71 (modelo 322).
- Importaciones de terceros: casillas 32 y 34 (modelo 303) y casilla 49 y 51 (modelo 322).
- Importaciones de la UE (adquisiciones intracomunitarias): casilla 10 (modelo 303) y casilla 21 (modelo 322).

Las ventas interiores se obtienen por diferencia entre las ventas totales y las exportaciones totales.

Dentro de las exportaciones se incluyen otras partidas que, en la normativa del IVA, se asimilan a éstas. Las operaciones más destacadas en este sentido son las ventas a Canarias, Ceuta y Melilla, territorios que quedan fuera del ámbito del impuesto, y las ventas relacionadas con el transporte extrapeninsular.

En cuanto a las importaciones y hasta abril de 2005, en la misma casilla que se declaraban las importaciones a terceros se anotaban también los impuestos especiales liquidados a la salida de los depósitos fiscales. Desde abril de 2005, las importaciones de terceros consignadas en los modelos de IVA no incluyen las operaciones que se declaran y liquidan a través del modelo 380 de operaciones asimiladas a las importaciones. Para garantizar la homogeneidad de la serie desde esa fecha las importaciones de terceros que figuran en el informe son la suma de las casillas correspondientes a ese concepto en los modelos 303 y 322 y de las bases imponibles declaradas en el modelo 380.

Los modelos de declaración del IVA se pueden consultar en la web de la AEAT (www.aeat.es).

2.1 SERIES CORREGIDAS DE CALENDARIO Y DEFLACTADAS

Las series de ventas, exportaciones e importaciones se presentan también corregidas de efectos de calendario (días laborables y Semana Santa) y deflactadas.

Para la estimación de los efectos de calendario se utiliza el programa TRAMO de Víctor Gómez y Agustín Maravall (este software se puede descargar de manera gratuita en la dirección www.bde.es).

En cuanto a la deflación, los indicadores de precios utilizados son los siguientes:

(A) Ventas interiores

(1) Las ramas industriales se deflactan con el Índice de Precios Industriales (IPRI) a un nivel de desagregación de dos dígitos (agrupaciones del IAE), con tres excepciones:

- para el refino y la extracción de petróleo y gas natural se utiliza el precio implícito de los hidrocarburos (ventas interiores de las grandes empresas de refino divididas por las salidas a consumo de hidrocarburos),

- a la captación y distribución de agua se le aplica el Índice de Precios de Consumo (IPC) correspondiente, y
 - en el sector eléctrico las ventas se desagregan en ventas de empresas de distribución, para las que se emplea el precio medio facturado a clientes finales, y en ventas de empresas de generación, que se deflactan con el coste de adquisición en el mercado de producción.
- (2) En la construcción y en la promoción inmobiliaria (grupos 833 y 834) se aplica un indicador distinto dependiendo del tipo de IVA que recaiga sobre sus ventas: si es del tipo general, indicador de costes de la construcción; si es del tipo reducido o superreducido, el precio del metro cuadrado en vivienda nueva.
- (3) En el comercio mayorista desagregado a 3 dígitos (grupos del IAE) y en las agrupaciones 62 y 63 se emplean los IPRI más próximos, con tres salvedades:
- en el comercio de artículos duraderos se estima un índice que es media ponderada del IPRI de fabricación de vehículos de motor y del IPRI de bienes domésticos duraderos, calculándose las ponderaciones de acuerdo a las ventas de esos dos epígrafes que son los que más peso tienen dentro de los que componen el grupo,
 - en el comercio interindustrial se utiliza el precio medio de gasolinas y gasóleos, y
 - el comercio de artículos para la exportación para el cual se emplea el Índice de Valor Unitario de las exportaciones elaborado por la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad.
- (4) Para el resto de las ramas de actividad, en general a nivel de agrupación, se utilizan los IPCs correspondientes. Sólo hay excepciones en algunos de los grupos de las Actividades anexas a los transportes en los que se aplica el IPRI general sin energía.

(B) Exportaciones e importaciones

Los indicadores utilizados son los Índices de Valor Unitario que elabora mensualmente la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad. Los datos de los meses para los que no se dispone de información actualizada, se estiman con modelos univariantes de series temporales utilizando el programa TRAMO.

Todos los indicadores de precios se utilizan transformados en índices cuyo valor es 100 para la media de 1995.

2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS VENTAS INTERIORES POR DESTINO

La clasificación de las ventas interiores por destino se elabora a partir de la correspondencia entre agrupaciones del IAE y destinos según el detalle que se presenta a continuación (entre paréntesis figuran los porcentajes asignados a cada destino en el caso de que de la agrupación no se asigne por completo a uno de ellos):

(1) bienes y servicios de consumo:

- bienes: comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, comercio al por menor de productos industriales y comercio mixto y grandes superficies;
- servicios: restaurantes y hostelería (92%), reparaciones, transporte por ferrocarril (70%), otros transportes terrestres (25%), transporte marítimo (24%), transporte aéreo (35%), actividades anexas a los transportes (19%), telecomunicaciones (34%), educación e investigación, sanidad y servicios veterinarios, asistencia y servicios sociales, servicios recreativos y culturales y servicios personales.

(2) bienes y servicios de capital:

- equipo y software: industria de transformación de los metales (excepto la construcción de vehículos automóviles y la fabricación de material de precisión, óptica y similares) y las explotaciones electrónicas por cuenta de terceros;
- construcción y promoción inmobiliaria.

(3) bienes y servicios intermedios:

- bienes: agricultura, energía y agua, extracción y transformación de minerales no energéticos, industria química, construcción de vehículos automóviles, fabricación de material de precisión, óptica y similares y las industrias manufactureras;
- servicios: comercio al por mayor, restaurantes y hostelería (8%), transporte por ferrocarril (30%), otros transportes terrestres (75%), transporte marítimo (76%), transporte aéreo (65%), actividades anexas a los transportes (81%), telecomunicaciones (66%), servicios prestados a las empresas (excepto explotaciones electrónicas por cuenta de terceros), alquiler, servicios agrarios, servicios de saneamiento y limpieza y parques y ferias.

En términos cuantitativos, el primer grupo suponía en el año 2013 el 17,8% del total de las ventas asignadas (12,2% de bienes y 5,6% de servicios), el segundo el 7,5% (3,3% de construcción y 4,2% de equipo y software) y el tercero el 74,8% (12,9% de energía y agua, 18,7% de bienes y 43,2% de servicios). Lógicamente, esta estructura no tiene por qué coincidir con otras de carácter más general dado el significativo sesgo sectorial que tienen las GGEE y que se manifiesta especialmente en el escaso peso de los servicios dentro de las ventas destinadas al consumo.

3 EMPLEO Y SALARIOS EN LAS GRANDES EMPRESAS

El empleo y los salarios de las GGEE se obtienen a partir del modelo de declaración 111 utilizado para el ingreso de las retenciones del trabajo y de determinadas actividades económicas. El empleo se corresponde con el concepto de perceptores de rendimientos, mientras que los salarios se asimilan al concepto de rendimientos del trabajo. La equivalencia con las partidas contenidas en el modelo es la siguiente:

- Perceptores: casilla 1.
- Rendimientos del trabajo: casillas 2 y 5.

El número de perceptores responde al número de individuos que en un mes cualquiera han recibido de la empresa al menos una percepción salarial en dinero, sea cual sea su cuantía. Esta cifra tiende a sobreestimar el número medio de asalariados de la empresa, por lo que sólo sirve como una mera aproximación al concepto de empleo medio. Los niveles anuales que figuran en los cuadros son promedios de las cifras mensuales.

Los rendimientos del trabajo incluyen las percepciones salariales, las retribuciones a consejeros y las pensiones, tanto en dinero como en especie. Al referirse este informe al sector no financiero las retribuciones debidas a pensiones tienen un carácter muy marginal. El rendimiento bruto medio se obtiene como cociente.

El modelo de declaración 111 se puede consultar en la web de la AEAT (www.aeat.es).

4 ÁMBITO GEOGRÁFICO Y SECTORIAL

La información está referida a las GGEE que forman el Censo de GGEE. Este Censo es de ámbito nacional, excluidas las empresas que operan exclusivamente en los territorios gestionados por las haciendas del País Vasco y Navarra o en los territorios que quedan fuera del ámbito de aplicación del IVA (Canarias, Ceuta y Melilla).

Las actividades cubiertas por este informe son las actividades no financieras, lo que significa que se excluyen de los datos todas aquellas GGEE clasificadas en las agrupaciones del IAE 81 y 82 propias de las instituciones financieras y de los seguros, respectivamente.

En los cuadros con información por actividades, éstas se presentan de forma agregada. El contenido de cada una de estas agrupaciones en términos de IAE y su correspondencia con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas vigente (CNAE 2009) se resume a continuación:

	Código IAE	Código CNAE 2009
Energía y agua	división 1	05, 06, 07.21, 08.92, 09, 19, 35 y 36
Industria sin energía y agua	divisiones 2, 3 y 4	07 (exc.07.21), 08 (exc.08.92) y 10 a 34
Construcción	división 5	41 a 43
Servicios		
Comercio y hostelería	división 6	45, 46, 47, 55 y 56
Transporte y comunicaciones	división 7	49 a 53, 61 y 79
Servicios a empresas	agrupaciones 83 a 86	62, 63, 68 a 74, 77, 78, 80 y 82
Otros	división 9	59, 60, 75, 81, 85 a 88 y 90 a 96

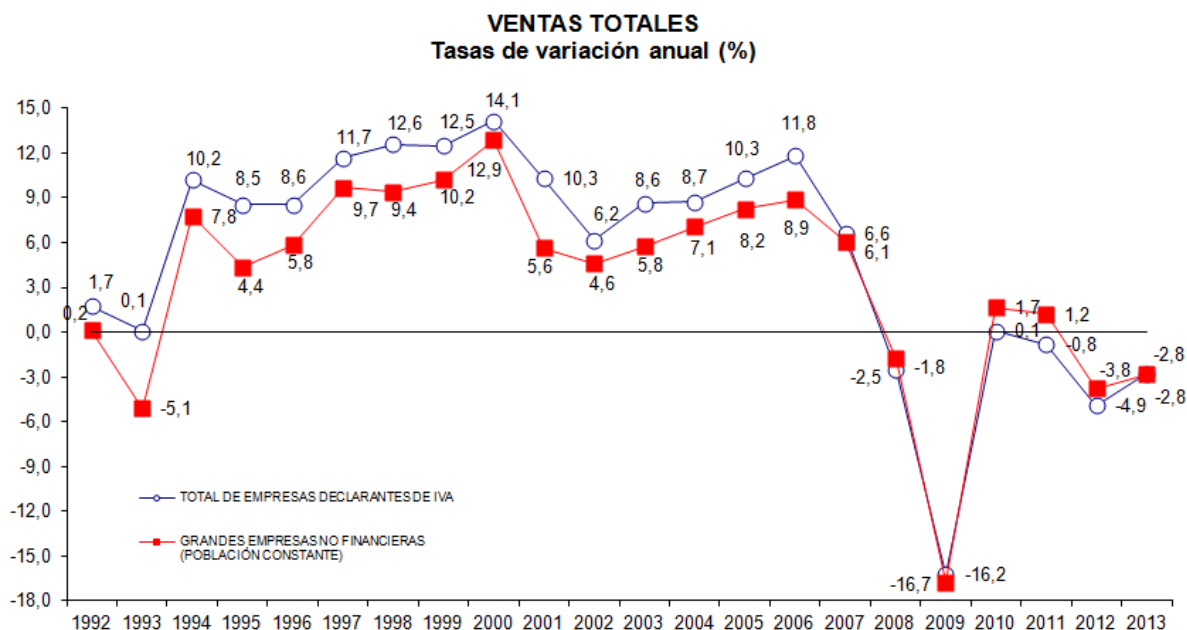
5 DATOS TOTALES Y TASAS A POBLACIÓN CONSTANTE

Los cuadros se dividen en dos partes de distinta naturaleza:

La parte superior, con datos de nivel, se refiere a la totalidad de las grandes empresas. Los datos de nivel son útiles para comparar las distintas variables referidas a un mismo año natural y para analizar su perfil estacional, pero las comparaciones interanuales no tienen un significado económico preciso ya que están afectadas por la variación del número de empresas integradas en el Censo de GGEE. Además, la evolución de los datos del total de GGEE es muy sensible a los procesos de escisión, fusión y absorción de empresas. Estos datos de nivel no se corrigen en ningún caso.

La parte inferior presenta las tasas de variación anual obtenidas a población constante, es decir, calculadas sobre las empresas que declaran en el mismo mes de dos años consecutivos. Estas tasas de variación a población constante reflejan la coyuntura de los sectores sin estar afectadas por las variaciones demográficas.

Las tasas de variación a población constante han demostrado ser un buen indicador de la evolución que siguen las mismas variables para el conjunto de la población. El siguiente gráfico muestra la trayectoria de las ventas totales para el conjunto de empresas declarantes de IVA en el período 1992-2013 en comparación con las ventas totales de las GGEE no financieras medidas a población constante:



6 TASAS DE VARIACIÓN ANUAL Y SUAVIZADAS

En todos los gráficos figuran, para las variables representadas, las tasas de variación de un período respecto al mismo período del año anterior (línea fina) y esas mismas tasas suavizadas (línea gruesa). Estas últimas tratan de aproximar la señal cíclica de la serie mediante un filtro de paso bajo que elimina las oscilaciones de alta frecuencia. Al final de la muestra la implementación del filtro exige tres predicciones si se quiere que la señal esté centrada. Por esta razón las tasas suavizadas tienen tres observaciones menos que las tasas de las series originales.

7 REVISIONES Y CORRECCIONES

Los datos que sirven para obtener las tasas de variación a población constante son depurados sólo en dos casos: si se detectan errores materiales en la cumplimentación de los modelos o si algún proceso de escisión, fusión y absorción afecta a los niveles que intervienen en la comparación entre los dos períodos. Gracias a la forma en que se define la población constante, no es necesaria la imputación de datos ausentes.

Los datos se cierran y se publican mensualmente unos días después de que haya vencido el plazo para presentar las declaraciones-autoliquidaciones del mes inmediatamente anterior. Pero pueden recibirse declaraciones fuera de plazo o declaraciones complementarias. Por ello, los datos pasados pueden ser objeto de revisión. Normalmente, el grueso de las revisiones afecta al último mes o los dos últimos publicados. Una vez transcurridos seis meses, los datos de las variables originales se establecen, a los efectos de esta estadística, como definitivos.

En el caso de las series corregidas de calendario, los factores de corrección se estiman una vez al año, antes de publicarse los datos de enero. En ese momento se revisan los del año inmediatamente anterior y se establecen los factores del año en curso.