

Adiós al cheque bancario

- ***En los últimos años su uso se ha visto reducido significativamente por parte de usuarios y entidades bancarias, a la vez que se ha desincentivado por parte de los gobiernos.***

Madrid, 18 de abril de 2016. Los cheques bancarios han pasado de representar el 21,9% del valor de las operaciones en España en 2009 al 14,9% en 2014. Según los últimos datos del Banco de España relativos al ejercicio 2014, el número de operaciones con cheques se situó en 50,5 millones, mientras que el valor de las mismas se redujo a 295.000 millones de euros.

Según **Tecnocom**, los cheques bancarios han sido tradicionalmente, y hasta hace algo más de una década, uno de los principales medios de pago minoristas. En los últimos años su uso se ha visto reducido significativamente por parte de usuarios y entidades bancarias, a la vez que se ha desincentivado por parte de las autoridades de los países. Es el caso de España, donde en los Presupuestos Generales del Estado para 2016 se endurecen las medidas aprobadas en 2012 de lucha contra el fraude, que limitaban los pagos en efectivo a operaciones inferiores a los 2.500 euros, y ahora se extiende a los cheques bancarios al portador y cualquier medio de pago en el que no quede claro el origen, destino y titulares de los fondos.

Para Tecnocom, estos datos ponen de manifiesto una contracción del 8,0% (en tasa anual compuesta para el periodo 2009-2014) en lo relativo al número de operaciones, y del 10,9% para el valor de las mismas. Esta tendencia bajista también se produce, de forma algo más acusada aún en Portugal, que ha caído tanto en número de operaciones (-14,7%) como en valor (-13,8%).

En América Latina, la progresiva sustitución del cheque por otros medios de pago ha supuesto que este medio represente en 2014 el 10,8% del valor total de las operaciones de pago minorista, desde el 24,5% registrado en 2009, si bien países como Colombia y República Dominicana presentan valores significativamente superiores (23,0% y 71,4% respectivamente). Brasil (6,0%) y México (5,6%), por el contrario, son los países con menor valor relativo de las operaciones de pago efectuadas con cheque. Las mayores caídas se están produciendo en años recientes en Colombia (especialmente en cuanto a número de operaciones, que caen en un 10,1%, partiendo de niveles más elevados como señalábamos) y Brasil (- 9,6% en volumen y - 11,3% en valor). En el caso de México, la caída es mayor en el volumen de operaciones (- 7,5%) que en el valor de las mismas (-3,2%); Perú, sin embargo, registra caídas en número de operaciones con cheque en el periodo 2009-14 (-3,9%) pero aumentos en valor (3,8%).

En cuanto a los importes promedio, sigue destacando Brasil por el reducido monto medio por operación anotado (USD 669), muy por debajo del resto de países analizados, donde ninguno, salvo República Dominicana por apenas unos dólares, baja de los 2.000 dólares. En este contexto, el gobierno dominicano sigue trabajando en el proyecto de modernización del Sistema de Pagos de la República Dominicana (SIPARD), con el propósito de facilitar el procesamiento los instrumentos de pago de bajo valor y descansar más en alternativas electrónicas al cheque.

Tabla 2: Uso de cheques, selección de países

	Número de operaciones (millones)	Valor (miles de millones USD)	Monto medio operación (USD)	Número de operaciones	Valor
	2014			Tasa de crecimiento anual compuesto 2009-2014	
Brasil	743,1	497,0	668,9	-9,6%	-11,3%
Chile	167,1	510,4	3.053,3	-5,6%	-5,2%
Colombia	23,9	146,3	6.134,8	-10,1%	-5,3%
México	92,0	213,0	2.315,4	-7,5%	-3,2%
Perú	6,7	55,7	8.301,4	-3,9%	-3,8%
República Dominicana	24,8	48,0	1.933,8	-3,7%	-2,0%
España	50,5	330,2	6.536,9	-8,0%	-10,9%
Portugal	49,2	91,0	1.849,6	-14,7%	-13,8%

Fuente: bancos centrales y superintendencias de bancos.

Los datos anteriores son concluyentes y confirman la progresiva sustitución del cheque por otros instrumentos de pago más eficientes, modernos e incluyentes no basados en papel.

Acerca de Tecnocom

Tecnocom es una multinacional española que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1987. En 2006, Tecnocom inició un proceso Corporativo de expansión con el objetivo de llegar a ser líder en el mercado de la tecnología de la información español.

Tecnocom es una de las tres primeras empresas del sector de la tecnología de la información en España (alrededor de 400 millones de euros de ingresos) con una amplia experiencia en operaciones de elevado nivel tecnológico, como medios de pago bancarios o sistemas de automatización.

Su presencia regional incluye España, Portugal y América Latina (Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y República Dominicana) y en EEUU, Miami.

Para más información sobre Tecnocom <http://www.tecnocom.es>

Para más información, comuníquese con:

María Pilar Sánchez Hernández
 Jefe de Marketing
Mpilar.sanchez@tecnocom.es
 91 353 55 93

María José Álvarez
 GPS Imagen y Comunicación
mj@gpscom.com
 91 531 55 30