



El beneficio neto de Aena aumenta casi un 80% en los seis primeros meses de 2016, hasta los 492 millones de euros

- Este fuerte crecimiento se debe tanto a la positiva evolución del negocio, como a la reversión extraordinaria de provisiones por intereses asociados a reclamaciones por expropiaciones de terrenos, cuyo efecto en el beneficio neto ha sido de 154 millones de euros
- La generación de caja operativa experimenta un significativo incremento del 27%, hasta los 1.000 millones de euros, lo que ha conducido a una importante reducción del endeudamiento neto
- El tráfico de pasajeros en la red española de Aena sumó cerca de 104 millones, un 11,7% más que en el primer semestre de 2015, alcanzando en los últimos doce meses el máximo histórico de la compañía (218,3 millones de pasajeros).

26 de julio de 2016

Aena ha alcanzado en los seis primeros meses del año un beneficio neto de 492,3 millones de euros, un 78,7% más que en el mismo periodo de 2015. Este resultado refleja la evolución positiva del negocio y la reversión extraordinaria de provisiones por procedimientos judiciales relacionados con expropiaciones de terrenos del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, cuyo impacto neto de impuestos ha sido de 153,7 millones de euros. Excluido el efecto de la citada reversión extraordinaria de provisiones de intereses por expropiaciones, el crecimiento del beneficio neto sería de 22,9% (63 millones de euros).

El beneficio bruto de explotación (Ebitda⁽¹⁾) obtenido por Aena en el primer semestre de 2016 ha sido de 931,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,7% respecto al mismo periodo de 2015.

(1) Calculado como Total ingresos menos Total gastos más Amortización del inmovilizado

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

Los ingresos totales aumentaron hasta los 1.732,5 millones de euros, un incremento del 8,4% con respecto a los seis primeros meses del año anterior. De ellos, destacan los ingresos comerciales y por servicios fuera de terminal, que crecieron un 12,3% como resultado del incremento del tráfico y del impacto de las medidas estratégicas desarrolladas en el área comercial.

También cabe destacar la aportación a los ingresos de la actividad internacional, en la que el Aeropuerto de Luton contribuye con 97,9 millones de euros, un 10,9% más que en el mismo periodo de 2015. El tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Luton creció un 20,6% respecto al primer semestre del año anterior hasta sumar 6,7 millones de pasajeros.

Generación de caja

Continúa siendo significativo el incremento de la generación de caja operativa de la compañía (cash flow⁽²⁾) que alcanza los 999,9 millones de euros, frente a los 786,3 millones de euros registrados entre enero y junio de 2015, con un incremento del 27,2%.

Como consecuencia de la mejora de resultados de Aena y su reflejo en la generación de caja se ha producido una reducción de la deuda financiera neta⁽³⁾ hasta 8.486,3 millones de euros frente a los 9.401,7 millones de euros al cierre de 2015. De esta forma el ratio de endeudamiento, medido como Deuda Financiera Neta sobre Ebitda⁽³⁾, se reduce hasta 3,9 veces, frente a las 4,5 veces registrado en 2015. Cabe recordar que este proceso de desapalancamiento se ha producido de forma gradual desde 2011 cuando este ratio se situaba en 13,7 veces Ebitda.

El pasado 1 de marzo entró en vigor la reducción del 1,9% de las tarifas aeroportuarias aplicable al año 2016. Su efecto acumulado sobre los ingresos, al cierre del primer semestre de 2016, asciende a 15,8 millones de euros. El 8 de marzo Aena envió su propuesta definitiva de DORA (Documento de Regulación Aeroportuaria) a la Dirección General de Aviación Civil, que incluye una propuesta de congelación de tarifas para los ejercicios 2017 a 2021.

(2) Cash flow calculado como Ebitda ajustado – CAPEX – Intereses pagados – Impuestos pagados.

(3) Calculada como Deuda Financiera Corriente más deuda Financiera No Corriente menos Efectivo y Equivalentes al efectivo

Nota de prensa

Los aeropuertos de la red española de Aena registraron entre enero y junio un total de 103,9 millones de viajeros, un 11,7% más que en el primer semestre de 2015, alcanzando el máximo histórico de la compañía en los últimos doce meses (218,3 millones de pasajeros).