**Resultados Anuales 2016**

**ATRESMEDIA bate récord histórico de facturación con unos Ingresos Netos de 1.021,1 millones de euros (+5,2%)**

**La Compañía incrementa su EBITDA un +21,9% hasta   
los 202 millones de euros y su Beneficio Neto crece hasta los 129,2 millones (+30,1%)**

**El Consejo de Administración de la Sociedad celebrado hoy ha aprobado distribuir el próximo 21 de junio un dividendo complementario con cargo al Ejercicio 2016, por importe de 0,25 € brutos por cada acción, que se sumarían a los 0,22 € ya abonados, como dividendo a cuenta, el pasado 15 de diciembre de 2016**

* + - **La División de Televisión también bate récord histórico de facturación con unos Ingresos Netos de 909,5 millones de euros (+6,1%)**, mejorando los datos de un mercado que crece un +5,5%. El EBITDA aumenta un +26,9% hasta los 169,4 millones
    - **La cuota de mercado de Atresmedia Televisión** se sitúa en el 42,1%
      * Atresmedia TV es el grupo que más crece y alcanza una audiencia del 27,1% (+0,3 puntos) y un *target comercial* del 29,7% que crece hasta el 31,1% en el de *prime time,* el más demandado por los anunciantes (+0,6 sobre su principal competidor)
      * **Antena 3 cierra 2016 con un 12,8% y es líder en target comercial en *prime time*** (14,3%). **laSexta se consolida como la tercera cadena privada** con un 7,1% y su target comercial en *prime time* crece hasta el 9%, también por encima de su competidor
    - **Atresmedia Radio** consigue unos Ingresos Netos de 82,2 millones de euros y **vuelve a alzarse como el grupo radiofónico más rentable**
    - **Atresmedia Digital cierra 2016 como líder del mercado** en once de los doce meses del año, alcanzando en diciembre los 14,6 millones de usuarios únicos (+4,4 millones que su competidor)
    - **Atresmedia Cine ha recaudado en 2016 el 38% de la taquilla española**

**22/02/2017**

**Atresmedia** ha cerrado el Ejercicio 2016 con unos extraordinarios resultados económicos. **La Compañía bate un récord histórico de facturación con unos** **Ingresos Netos** que crecen hasta los 1.021,1 millones de euros (+5,2%) mejorando los datos de un mercado que sube un +4,3%, según datos de Infoadex. Su **EBITDA se incrementa un +21,9% hasta los 202 millones de euros y su Beneficio Neto crece un +30,1% hasta los 129,2 millones**. Además, el beneficio por acción de Atresmedia es el más alto del sector de medios en España.

**Un modelo de calidad, avalado por el mercado**

El mercado ha avalado un Ejercicio más el modelo de **Atresmedia Televisión que, gracias a la calidad de su oferta y a una eficaz política comercial vuelve a situar su cuota de mercado en el 42,1%**, a pesar de contar con un canal menos que su principal competidor.

Atresmedia Televisión bate también su récord de Ingresos Netos que crecen hasta los 909,5 millones de euros **(+6,1%)**, mejorando los datos del mercado televisivo que crece un +5,5%, según datos de Infoadex, **y su EBITDA aumenta un +26,9%,** situándose en 169,4 millones de euros.

**Antena 3 lidera el target comercial en *prime time* (14,3%) y laSexta se consolida como tercera privada con 7,1%**

**Antena 3 lidera en 2016 el *target comercial* en *prime time***, el más valorado por los anunciantes, superando en 0,3 puntos a su principal competidor (14,3%). Por su parte, **laSexta se consolida como la tercera cadena privada con un 7,1%** de cuota de pantalla. En *prime time*, su *target comercial* crece hasta el 9%.

**Atresmedia Televisión, con un 27,1%, el grupo que más crece (+0,3)**

**Atresmedia Televisión** **alcanza en 2016 un 27,1% de cuota de pantalla** y es el grupo que más crece (+0,3). Este dato se incrementa hasta el 29,7% en el *target comercial* y hasta el 31,1% en la franja de *prime time* en *target comercia*l, +0,6 puntos que su principal competidor que cuenta con un canal más. Por su parte, **Neox** consigue una audiencia del 2,5% que asciende al 3,1% en el *target comercial*; **Nova** registra un 2,2% tanto en total individuos como en *target comercial*. **Mega** alcanza una audiencia media del 1,8%, que asciende al 2,5% en el *target comercial*. **Atreseries** obtiene en su primer año completo un 0,8% de cuota que sube hasta el 1% en *target comercial*.

**Atresmedia Radio** (Onda Cero, Europa FM y Melodía FM) cierra el año consolidando su posición de referencia en el mercado radiofónico y sigue demostrando su fortaleza e influencia. La División radiofónica de Atresmedia alcanza una audiencia media de 4,2 millones de oyentes. Onda Cero, con una media de 1,9 millones de oyentes, mantiene la tercera posición de la radio generalista. Europa FM con 1,9 millones de oyentes se mantiene como la tercera en el ranking de temáticas. Melodía FM crece hasta los 286 mil oyentes.

**Atresmedia Radio, el grupo radiofónico más rentable**

**Atresmedia Radio** vuelve a alzarse como el grupo radiofónico más rentable y sus Ingresos Netos alcanzan los 82,2 millones de euros. El EBITDA del negocio se sitúa en los 19,7 millones de euros.

**Atresmedia Cine** ha estrenado 12 largometrajes en 2016: *Tenemos que hablar*, *El pregón*, *Toro*, *Rumbos*, *Capitán Kóblic*, *Zipi y Zape y la isla del capitán*, *Cuerpo de élite*, *El hombre de las mil caras*, *Ozzy*, *Que Dios nos perdone*, *La Reina de España* y *Villaviciosa de al lado*. Además, ha mantenido en explotación películas como *Palmeras en la nieve*. En conjunto, han obtenido el 38% de la recaudación del cine español en el año.

**Atresmedia Digital** ha alcanzado, a cierre de 2016, una media mensual de 24,3 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 14% respecto a la media mensual a diciembre de 2015. Según los datos publicados por comScore, Atresmedia ha sido líder de grupo de televisión en once de los doce meses de 2016, alcanzando en el último mes los 14,6 millones de usuarios únicos.

La plataforma de vídeo y audio Atresplayer ha conseguido en 2016 8,8 millones de descargas de la aplicación y 4,4 millones de usuarios registrados. Según comScore, Atresplayer cierra 2016 con un promedio mensual de 2,8 millones de usuarios únicos. Además, la plataforma de vídeo corto Flooxer cierra su primer año con una media mensual de 0,9 millones de usuarios (comScore).