



Coca-Cola European Partners involucra a sus proveedores en su estrategia de sostenibilidad y crecimiento

- La empresa ha reunido a más de 40 proveedores en Madrid, donde ha presentado sus planes de sostenibilidad y crecimiento
- Al evento han asistido los principales directivos de Coca-Cola European Partners, entre ellos el Consejero Delegado Damian Gammell, el Director Financiero, Nik Jhangiani, el Director de Cadena de Suministro, Ron Lewis, y el Director de Estrategia, Víctor Rufart, y el Director General en Iberia, Francesc Cosano

MADRID, 9 de marzo de 2017. Coca-Cola European Partners (CCEP) ha reunido en Madrid a más de cuarenta proveedores para exponerles sus planes de crecimiento y abordar con ellos las oportunidades que la empresa les ofrece como consecuencia de la integración de Coca-Cola Enterprises, Coca-Cola Iberian Partners y el embotellador alemán.

Durante la jornada, los proveedores reunidos tendrán la oportunidad de tratar con los principales directivos de Coca-Cola European Partners, entre ellos el Consejero Delegado Damian Gammell, el director financiero, Nik Jhangiani, el Director de Cadena de Suministro, Ron Lewis, el Director de Estrategia, Víctor Rufart y el Director General en Iberia, Francesc Cosano, los planes de futuro de la empresa y cómo los diferentes proveedores pueden colaborar en la consecución de los objetivos de crecimiento previstos para los próximos años.

En palabras de Ron Lewis: “El crecimiento de nuestra empresa, nuestros clientes y nuestras comunidades locales depende de una estrecha colaboración en nuestra cadena de suministro. Esta reunión es una oportunidad para animar y fomentar esa colaboración. Juntos podemos hacer frente a los futuros desafíos y oportunidades, entre ellas la innovación, la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión”.

Por su parte, Francesc Cosano dijo que “Coca-Cola European Partners en Iberia está comprometida con la dinamización de la economía local y por ello queremos hacer partícipes a nuestros proveedores de los planes de crecimiento y sostenibilidad de la empresa para así seguir creciendo juntos, progresando en innovación y construyendo un entorno empresarial ético y sostenible”.

Asimismo, durante la reunión se analizaron los planes que Coca-Cola European Partners tienen en el ámbito de la sostenibilidad así como en el de la diversidad y la



inclusión. En este sentido, se reafirmó el compromiso de la empresa de buscar un crecimiento sostenible en todos los países en los que está presente del que puedan beneficiarse tanto los accionistas como empleados y las comunidades en las que opera. Pero, además, y en línea con los planes de The Coca-Cola Company, la empresa busca que en sus planes estén presentes asuntos como la salud y los aspectos sociales y medioambientales. En este sentido, se anunciará que en los próximos meses se presentará la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola European Partners que incluirá una nueva estrategia de packaging sostenible, nuevos compromisos y objetivos, entre los que se encontrará la transparencia que se verá reflejado en un informe anual que analizará el cumplimiento de los mismos.

Desde Coca-Cola European Partners se ha insistido en la importancia de la participación de los proveedores en la consecución de objetivos como que el 100% del packaging utilizado sea reciclable o que se reduzca su tamaño; la innovación en el reciclado y reutilizado del mismo y la contribución, a través de su diseño, a la economía circular. También en otros aspectos, como la reducción del azúcar y las calorías en el porfolio del producto y ayudar a hacer accesible la información sobre productos e ingredientes.

También abordarán cuestiones como la reducción de las emisiones de efecto invernadero a lo largo de toda cadena de valor, alineándose con los objetivos de la Cumbre del Clima de París, y en el uso de energías renovables. Asimismo, asegurar que todos los ingredientes proceden de fuentes sostenibles. En este sentido, han pedido a los proveedores que se adhieran a los principios sostenibles diseñados.

Por último han solicitado a los proveedores que promuevan la diversidad y la inclusión en sus organizaciones y que busquen que esto ocurra también en las comunidades en las que operan.

Los proveedores asistentes al encuentro pertenecen a los sectores de envasado primario y CRS; ingredientes y otros envasados; supply chain; marketing y ventas, corporativo y excelencia.

Impacto de los proveedores en España

Coca-Cola European Partners considera a sus proveedores como socios a largo plazo. El objetivo es desarrollar un compromiso con ellos que permitan generar valor y conseguir negocio de manera conjunta. Ya en el año 2015 se dieron los primeros pasos para implementar en la cadena de suministro acciones de futuro sostenibles que permitan garantizar la continuidad de la cadena de valor y la calidad de los productos.



En España contaba el pasado año con cerca de 2.020 proveedores. El impacto de sus actividades alcanzó los aproximadamente 2,3 millones de euros a la economía española en el año 2015.

Sobre Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners plc (CCEP) es una compañía líder en Europa en el sector de gran consumo que produce, distribuye y comercializa una amplia gama de bebidas no alcohólicas, y es el mayor embotellador independiente de Coca-Cola en el mundo por ingresos.

Coca-Cola European Partners da servicio a una población de más de 300 millones de personas en 13 países de Europa Occidental, que incluye a España, Andorra, Portugal, Alemania, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Islandia y Suecia. La Compañía cotiza en las bolsas de Euronext Ámsterdam, Nueva York, Euronext Londres y en las bolsas españolas con el ticker "CCE".

España, Portugal y Andorra se convierten en la división ibérica del nuevo embotellador, con una plantilla de más de 4.400 empleados, 400.000 clientes y un total de 141 millones de consumidores, de los que 84 millones son turistas.

La división ibérica de CCEP comercializa 19 marcas diferentes con 95 productos y 280 referencias. Cuenta con ocho fábricas de refrescos y cinco manantiales de agua mineral natural.





Equipo directivo de Coca-Cola European Partners durante la celebración en Madrid de la Jornada Internacional de proveedores. De izquierda a derecha: Ron Lewis Director de Cadena de Suministro, Víctor Rufart, Director de Estrategia, Damian Gammell, Consejero Delegado, y Francesc Cosano, Director General en CCEP Iberia.

Para más información:

Rosa Yagüe

Directora de Comunicación de CCEP Iberia

ryague@eu.ccip.com

91 334 85 43

Nota de prensa