

### **IFEMA Madrid cierra 2022 con récord histórico de facturación**

En un ejercicio excepcional, la institución registra sus mejores resultados, con ingresos por valor de 187,7 millones de euros, elevando su facturación un 90,3% respecto a 2021. El EBITDA alcanzó los 20,4 millones.

Los resultados vienen a ser un reconocimiento del mercado al liderazgo global ejercido por IFEMA Madrid en la recuperación de la actividad ferial y congresual durante los años 2021 y 2022.

La decisión de celebrar FITUR en plena pandemia tuvo un efecto tractor, logrando en 2022 celebrar un total de 105 ferias y congresos, cerca de 400 eventos y convenciones y 21 eventos de ocio y música. En total, a lo largo del año, IFEMA Madrid reunió a 21.360 empresas y 3,7 millones de visitantes.

La implementación del Plan Estratégico y los avances en la diversificación, internacionalización y digitalización del negocio, han sido claves en un año que también ha acometido una reorganización de su estructura y un proceso de captación de talento.

Las previsiones para 2023 se sitúan en un total de 185,2 millones de facturación, lo que significará mantener el gran crecimiento experimentado en 2022, a pesar de no estar programado ningún gran evento extraordinario, como ocurrió con la Asamblea de la OTAN o la COP 25. En el plano de actividad se espera alcanzar 109 ferias y congresos, 31 eventos de ocio y más de 445 eventos y convenciones.

**Madrid, 24 de abril de 2023.-** El presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA Madrid, José Vicente de los Mozos, ha presentado hoy los resultados económicos y de actividad de IFEMA Madrid durante 2022,

## Nota de prensa

tras su aprobación por la Junta Rectora de la institución. Un ejercicio excepcional que, a pesar de su complejidad, **ha representado para IFEMA Madrid el mejor de su historia**, gracias al impulso y restablecimiento de su actividad, que le ha llevado a cerrar el año con los mejores resultados de su historia. Un total de **187,7 millones de euros de facturación, la mayor nunca alcanzada, un EBITDA de 20,4 millones.**

La decisión adoptada por IFEMA Madrid como única organización a nivel internacional que mantuvo su calendario ferial completo, a pesar del fuerte repunte de la variante Ómicron en los comienzos del año 2022, frente a otras ferias de Europa y del mundo, que mantuvieron paralizada su actividad hasta el segundo o tercer trimestre del año, fue el factor decisivo para alcanzar un balance tan excepcional. Unos resultados que representan el **reconocimiento del mercado al liderazgo global ejercido por IFEMA Madrid en la recuperación de la actividad ferial y congresual** durante los años 2021 y 2022.

En este sentido, si tomamos como **referencia 2021**, año en el que la institución también llevó a cabo un importante esfuerzo por mantener algunas de las ferias clave de su calendario como fue el caso de **FITUR**, todavía son más llamativos los resultados de 2022, disparando el **incremento de los ingresos hasta un 90,3%**.

En términos de **actividad**, el esfuerzo organizativo por recuperar el calendario ferial ha dado como resultado la celebración de un total de **105 ferias y congresos**, de las cuales 28 se celebraron también en formato digital a través de la plataforma LIVE Connect; cerca de **400 eventos y convenciones** y **21 eventos de ocio y festivales musicales**. Una actividad que ha atraído la **presencia de 21.360 empresas** y **3,7 millones de visitantes**, confirmando el efecto tractor que supuso la celebración de FITUR en plena pandemia y la llamada a los sectores económicos a la vuelta a la normalidad.

De hecho, en 2022 se celebraron casi todas las ferias propias previstas en calendario, algunas, con resultados superiores a los estimados, como **Fruit Attraction** que, junto con **FITUR**, se sitúan a la cabeza en generación de ingresos.

**Impulso a la actividad**

Asimismo, y a pesar de las circunstancias, durante 2022 se crearon nuevos proyectos feriales como **Global Mobility Call**, el gran congreso con exposición apoyado por el Gobierno de España, así como por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, que pretende liderar el proceso de transformación hacia una movilidad sostenible; **Helixa Summit**, enfocado a investigar las oportunidades del metaverso para el crecimiento del sector empresarial, y **Accountex España**, el nuevo evento especializado en la digitalización de los procesos administrativos y contables de asesorías, despachos de abogados y pymes.

También la utilización de las infraestructuras de IFEMA Madrid en momentos valle, como es el mes de diciembre, para la celebración de **eventos de ocio**, celebraciones de empresas y otros eventos dirigidos al gran público, han representado una contribución a los resultados y a la recuperación general de las actividades de ocio.

A ello se suma un acontecimiento excepcional, como fue la producción de la **Cumbre de la OTAN** por encargo del Gobierno de España, celebrado en el Recinto Ferial el pasado mes de junio, y que supuso una inyección tanto en el plano económico, contribuyendo a la mejora de los resultados 2022, como en el reputacional, **confirmando a IFEMA Madrid, una vez más, como espacio de referencia mundial para acoger grandes eventos globales**, tal como ocurrió igualmente con la COP 25.

**Plan Estratégico, factor clave de recuperación**

El acierto de la implantación del **Plan Estratégico** diseñado por IFEMA Madrid en 2022, centrado en tres ejes como la **diversificación**, la **internacionalización** y la **digitalización**, ha sido clave en el proceso de recuperación de la actividad, así como en el proyecto de transformación de la compañía.

### **El ocio, nueva línea de negocio**

En 2022 se produce un gran despegue del **Área de Ocio y Eventos de Público** en el que IFEMA Madrid tiene proyectada su diversificación. Una nueva línea de actividad que viene a cubrir el doble objetivo de **aportar valor al negocio** con nuevas vías de ingresos, así como de **rentabilizar el uso de las instalaciones**, principalmente en momentos valle de actividad.

En este contexto, en 2022 se ha alcanzado la cifra total de **21 grandes eventos de ocio entre espectáculos, musicales, festivales, conciertos y exposiciones**, que han logrado atraer a **1,1 millones de visitantes**. Entre ellos, cabe destacar por su impacto, eventos como la gira internacional de **Swedish House Mafia**, los festivales **Love the Twenties y Love the 90's**, o el gran espectáculo de magia **Hangar 52 Revolution**, con cifras cercanas a los 30.000 asistentes cada uno; o la llegada de eventos permanentes en la oferta cultural de Madrid, como **Malinche**, con 80.000 asistentes, o **WAH Show**, con más de 250.000.

### **Internacionalización y proyectos de expansión**

En 2022, a pesar de la situación general, también han sido clave los avances que se han conseguido en los proyectos de internacionalización que contempla el Plan Estratégico de IFEMA Madrid.

## Nota de prensa

En este campo las acciones se han diversificado en tres líneas de actuación. Por un lado, la **atracción de grandes eventos internacionales**, como fue el caso, además de la Cumbre de la OTAN, de **World Dog Show**, la mayor competición mundial de criadores caninos, donde participaron más de 55.000 personas y 16.500 ejemplares de raza. En este ámbito, IFEMA Madrid también lideró la **vuelta presencial de grandes congresos internacionales**, con 10 convocatorias, muchas de ellas del ámbito médico científico, donde se ha posicionado como referente mundial, destacando congresos como **Heart Failure Congress**, de la Sociedad Europea de Cardiología (4.000 asistentes), o **World ATM Congress**, el mayor evento de navegación aérea (7.000 asistentes), entre otros. Una trayectoria ha vuelto a merecer el **premio internacional a IFEMA MADRID como el Mejor Recinto Congresual de Europa**.

La estrategia internacional se concentra también en la **captación del interés de empresas extranjeras y visitantes internacionales hacia nuestras ferias** para lo que se organizan programas de compradores de países objetivo, y se pone en marcha la red de delegaciones de IFEMA Madrid en el extranjero. En este sentido, los resultados de 2022 apuntan a unos **datos de participación internacional que se sitúan en un 17% en cuanto a expositores internacionales y en un 11% de visitantes extranjeros**.

Como tercera línea de actuación, en el plano internacional, están los **proyectos de expansión**, tanto de **creación de ferias en colaboración con operadores locales** como en la consultoría estratégica para creación y gestión de recintos feriales. En el capítulo de proyectos de expansión, destaca el **acuerdo estrechado con CORFERIAS**, el mayor operador y palacio de congresos de Colombia, para la organización conjunta de eventos en el país, así como la **asesoría prestada a la República Dominicana** para su nuevo Centro de Exposiciones de Santo Domingo.

**Digitalización e innovación**

A lo largo de 2022, **la tecnología y la innovación se han confirmado como pilares del Plan Estratégico y transformador de IFEMA Madrid**, tanto desde el punto de vista del negocio con la organización de eventos híbridos y virtuales, como desde los procesos operativos.

En este contexto se han puesto en marcha desarrollos como la **plataforma LIVE Connect**, una comunidad virtual que **suma 300.000 visitantes y que se extiende los 365 días al año**, configurando la feria en la nube para conectar oferta y demanda. También a lo largo de 2022 se ha implementado soluciones propias como **Visual Space** para la digitalización de la producción de eventos físicos con mapas 2D y 3D con información geoposicionada, y otras iniciativas como la **implantación de CRM (Customer Relationship Management)** via Salesforce, con cinco 'nubes' funcionales a la vez.

A ello se suma el trabajo de investigación que se lleva a cabo desde el **Laboratorio Tecnológico IFEMA LAB**, que investiga aplicaciones de feria aumentada y que cuenta ya con varias patentes en los casos del uso de la realidad aumentada para experiencias mixtas e híbridas.

La **web de IFEMA Madrid** representa también un objetivo clave y la puerta de acceso a la actividad y al negocio de la compañía. En este contexto, en 2022 se han contabilizado un total de **16.705.763 sesiones**, lo que representa un **incremento del 59% sobre el año anterior**.

**Inversión en talento**

La pandemia también ha sido impulsora del proceso de transformación cultural y adaptación de la estructura que está acometiendo IFEMA Madrid, en línea a las necesidades del Plan Estratégico, con un proceso de adaptación a los procesos

digitales, al cambio cultural y a la gestión de nuevas plataformas y herramientas.

A lo largo de 2022 se han incorporado a la plantilla **una cuarentena de nuevos perfiles muy especializados en herramientas de gestión de clientes y gestión del dato**, como el ticketing, la generación de contenidos digitales, CRM, marketing ferial digital, etc., con el objetivo de captar talento y adaptar la estructura de IFEMA Madrid a las **nuevas exigencias organizativas, estratégicas y de negocio**.

Así mismo se ha llevado a cabo la **nueva configuración de la estructura organizativa** con el mismo objetivo de aportar valor a los ejes del plan estratégico y optimizar recursos, procesos y líneas de negocio, incorporando nuevos profesionales a IFEMA Madrid con una gran experiencia internacional, así como también enfocados a la gestión de eventos de ocio, la principal línea de diversificación.

### **Proyecto singular, Madrid Turismo by IFEMA Madrid**

El ejercicio 2022 también ha contemplado la puesta en marcha de **Madrid Turismo by IFEMA Madrid**, un nuevo proyecto impulsado por la **Comunidad de Madrid** y el **Ayuntamiento de Madrid** para el diseño y ejecución de un plan dirigido a **impulsar y potenciar el posicionamiento turístico internacional de Madrid**, en destinos de largo radio con una estrategia de colaboración público-privada dirigida a la captación de turistas de alta capacidad de gasto y de larga estancia. Dicha estrategia se dirige a los mercados de **Estados Unidos y Canadá, Japón, la República de Corea, China y Sudeste Asiático, Latinoamérica, y Oriente Medio**.

### **Sostenibilidad**

La **sostenibilidad**, sin duda, se ha posicionado como **objetivo transversal a toda la actividad** de IFEMA Madrid, habiendo

## Nota de prensa

conquistado unos hitos importantes a lo largo de estos años, y que en 2022 arrojaban los siguientes datos:

Se ha **reducido en un 90% el ratio de emisiones de CO<sub>2</sub>**, de alcance 1 y 2, en los últimos 6 años; el **83% de los residuos generados por la actividad ferial se reciclan**, y en los últimos 5 años se ha reducido el ratio de consumo de gas natural en un 42%, de electricidad un 33%, y un 40% el consumo de agua.

### Previsiones 2023

La buena marcha de la actividad durante el pasado ejercicio, junto a los proyectos estratégicos y de transformación que están implementándose, han marcado los **presupuestos de IFEMA Madrid para 2023**, cuyas previsiones económicas se sitúan en un total de **185,2 millones de facturación, manteniendo los niveles de facturación y rentabilidad del ejercicio precedente**. Estas expectativas son especialmente valiosas si se considera que en 2023 no se acogerá ningún gran evento singular, como fue en 2019 la COP 25, o en 2022 la Asamblea de la OTAN, y que además es un ejercicio que concentra un número sensiblemente menor de ferias bienales.

Así mismo, en el plano de actividad, se espera alcanzar la cifra de **109 ferias y congresos** a lo largo del año, **4 convocatorias en el exterior**, **31 eventos de ocio y musicales**, y **más de 445 eventos y convenciones**.

### Nuevo Proyecto de Restauración 2023

Por otro lado, entre las novedades de 2023 en las que estamos trabajando, figura **el nuevo proyecto de restauración que será operado por Areas y que contará con 32 establecimientos de restauración, además de grandes y atractivas terrazas**, que se proyectarán en todo el recinto, y cuya transformación comenzará a visualizarse en el mes de septiembre.



## Nota de prensa

Se trata de un proyecto en línea con el proceso de transformación de la institución\_ con el que IFEMA Madrid da un salto cualitativo en su oferta de restauración posicionándose como referente gastronómico del sector ferial. El objetivo de transformar la restauración de IFEMA Madrid y contribuir a proyectar el recinto ferial como un **hub gastronómico en Madrid**, con una propuesta única, totalmente renovada, y basada en la combinación de marcas internacionales de renombre y conceptos locales diseñados exclusivamente para este espacio.

Además, el nuevo proyecto de restauración de IFEMA Madrid contará con el apoyo de grandes **patrocinadores gastronómicos**, que serán las compañías de cerveza, refrescos y café, de la mano de **Mahou San Miguel, Coca-Cola Europacific Partners y L'OR**.