

Resultados

9M 2023

Orange



Orange consolida el crecimiento de sus ingresos totales...

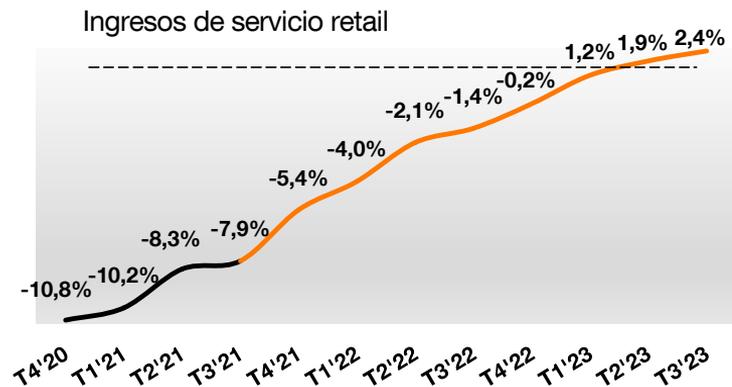
Ingresos
totales
€ 3.500 M
+1,6%_{yoy}

Ingresos
de servicio retail
€ 2.390 M
+1,8%_{yoy}

... gracias a la mejora continua de sus ingresos de servicio, sustentada en...

➔ la estabilización del B2C

➔ y el crecimiento del B2B



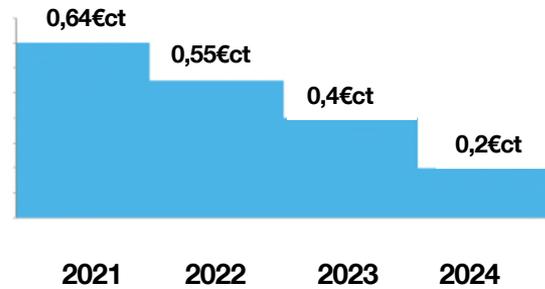


Ingresos de servicio mayoristas

596 M€

-7,4% interanual

Precios de MTRs (2021-2024)



Evolución decreciente de los precios de terminación de llamadas a móvil (MTR) conforme al reglamento de la CE aprobado en diciembre de 2020

Estabilización de las bases de clientes en un contexto de mercado muy competitivo

Altas netas T3'23

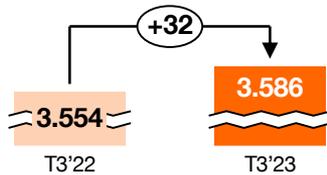


+9k
FTTH

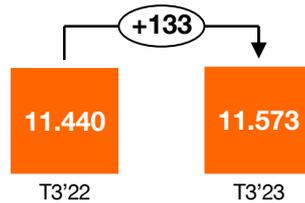


+3k
Móvil pospago

Base de clientes de fibra
en miles



Base de clientes móvil pospago
(excl. M2M), en miles



Una **propuesta comercial multimarca** que se adapta a las diferentes necesidades de los clientes



Premium

Te acercamos a lo que te importa

Orange es la marca humana que aporta valor al cliente, respondiendo a sus necesidades y acercándole a lo que más le importa



Jazztel

Mid-Cost ("Value for Money")

Lo bueno no es caro

Jazztel es la marca que permite acceder a la calidad de las grandes pero con mejor precio



simyo

Entry price

Así, sí. simyo.

simyo es la marca que da la libertad para elegir y cambiar de tarifa cuando el cliente lo necesita y a un precio competitivo



Orange, líder en conectividad premium, crece en clientes 5G y amplía su cobertura 5G+ y Fibra Infinity

Seguimos creciendo en clientes 5G ...



2,5M

5G

clientes en 5G
+70% YoY



77%

de los Smartphones
vendidos en Q3 son 5G



... y cada vez son más los que disfrutan de la red del futuro

El mundo nos está pidiendo una comunicación más sostenible.

5G+

Una red que consume un 90% menos de energía

5G+

Sigue ampliando
cobertura: **38 ciudades**

Una red que consume un 90%
menos de energía

En fibra, máxima velocidad en todos los dispositivos

Fibra Orange
Infinity

10 Gbps



Instalación
y
Atención
Premium

1,5M

UU.II.

La mayor red
XGSPON

Orange apuesta firmemente por el fútbol y completa su propuesta de entretenimiento, con nuevas categorías y una experiencia premium

Centro de Entretenimiento Orange

Todo el fútbol, los contenidos y nuevas propuestas de entretenimiento

Una experiencia premium en imagen y sonido

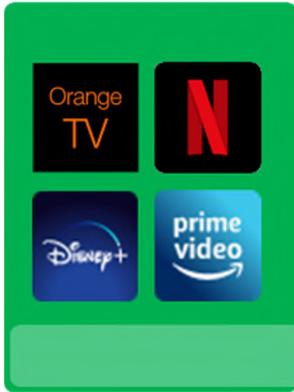
+14% Clientes TV YoY (~1,3M clientes)

Deportes



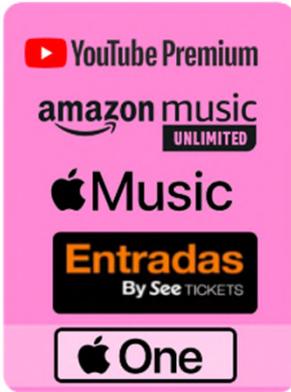
Todo el fútbol y deportes

Cine y TV



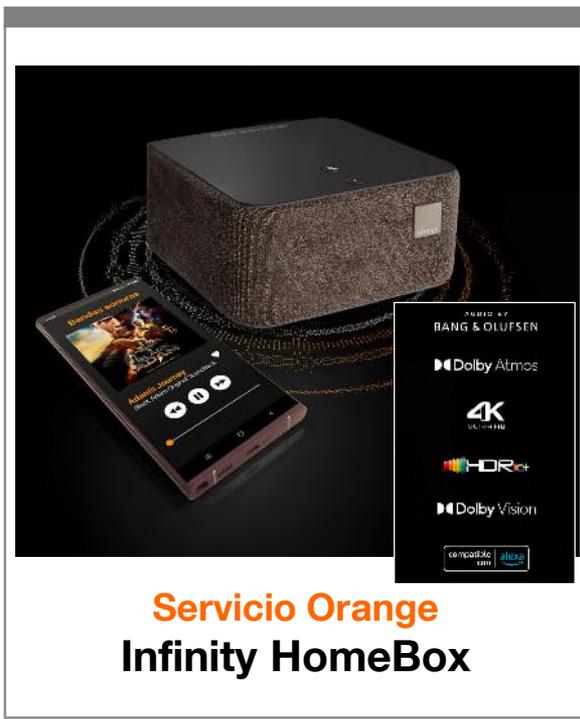
Los mejores contenidos

Música



Nuevas experiencias en entretenimiento

Gaming



Servicio Orange
Infinity HomeBox

Orange crece en ventas en todas las categorías de dispositivos y ofrece una experiencia onmicanal

Sigue creciendo en dispositivos y flexibiliza la forma de pago

>2,5M YTD Sep'23 **+13,3%** YTD Sep'23
dispositivos vendidos ingresos venta dispositivos



Crecimiento en dispositivos más allá de los smartphones... que representan el 50% de las ventas en YTD Sep'23

Pago flexible

Experiencia Omnicanal

Ayuda a Cliente en Tienda

28,2%

de los contactos por WhatsApp y In-app
Mi Orange

Live Shopping



Talleres para Familias



Orange refuerza su propuesta Multiservicio con crecimiento en Orange Bank y Seguros

Orange Bank sigue creciendo en T3'2023

Clientes

>229K

+26% YoY

Dispositivos financiados

>6M

Propuestas con coberturas completas en Multiservicio



Seguro Móvil



Cobertura de daños y robo de móviles, TVs, PCs...

Seguro de Hogar



Incluye la cobertura de Responsabilidad Civil de mascotas



Orange Salud

Con



Servicio y Seguro de Salud

Jazztel sigue creciendo en clientes de fijo y de móvil con las acciones de verano y la campaña de vuelta al cole



- Muy buenos resultados comerciales durante la campaña de verano y la vuelta al cole, gracias al **foco en oferta de estudiantes** y a la acción de **Mejorología** sobre la cartera con regalo de gigas
- El foco en **experiencia de cliente** sigue ayudando a alcanzar nuevos máximos en NPS
- **Jazztel TV es parte clave para la diferenciación de la marca, y ya lo tienen activado más del 12% de los clientes cartera**

Este verano

50GB
EXTRA

GRATIS
en cada línea

Disponible hasta el **10 de septiembre**

simyo lanza **Compartición de GBs al estilo simyo**

El 22 de agosto se lanza la **Compartición de GBs al estilo simyo**, pudiendo ceder los GBs que te sobran a cualquier cliente de contrato simyo

Comparte gigas
con quien quieras



Mejora su propuesta de valor basada en la flexibilidad

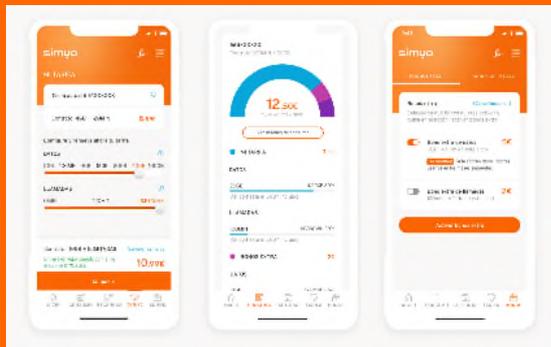
Y actualiza la mejor APP telco del mercado con toda su funcionalidad y un *look & feel* muy mejorado



4,8★



4,7★



B2B continúa creciendo en todos los segmentos...



+6,5% ingresos



x2 altas netas en fijo
X1,5 altas netas en móvil



Churn: -2,7pp



Orange apuesta por la digitalización de Autónomos y Empresas

○ Nuevos beneficios

- Factura Electrónica
- Nuevo bono llamadas internacionales
- Nueva Centralita Virtual con Autogestión y múltiples sedes

○ Refuerza su porfolio digital



Creación
Web



Ecommerce



Posicionamiento
web



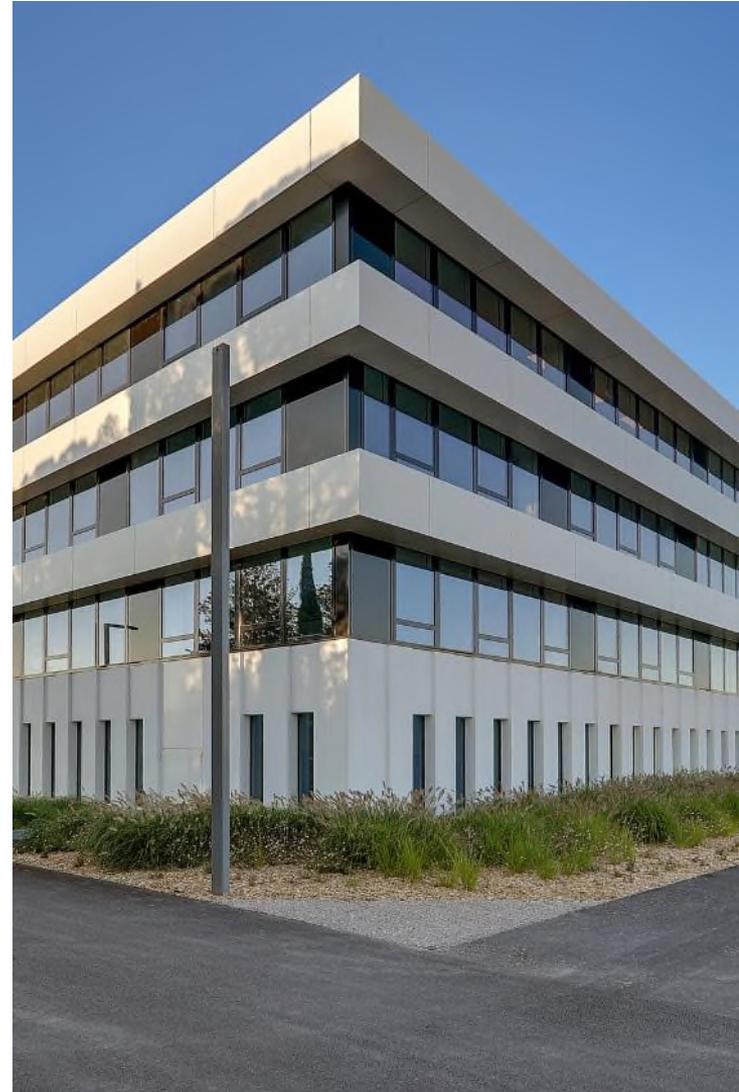
RRSS



Gestión de
Clientes

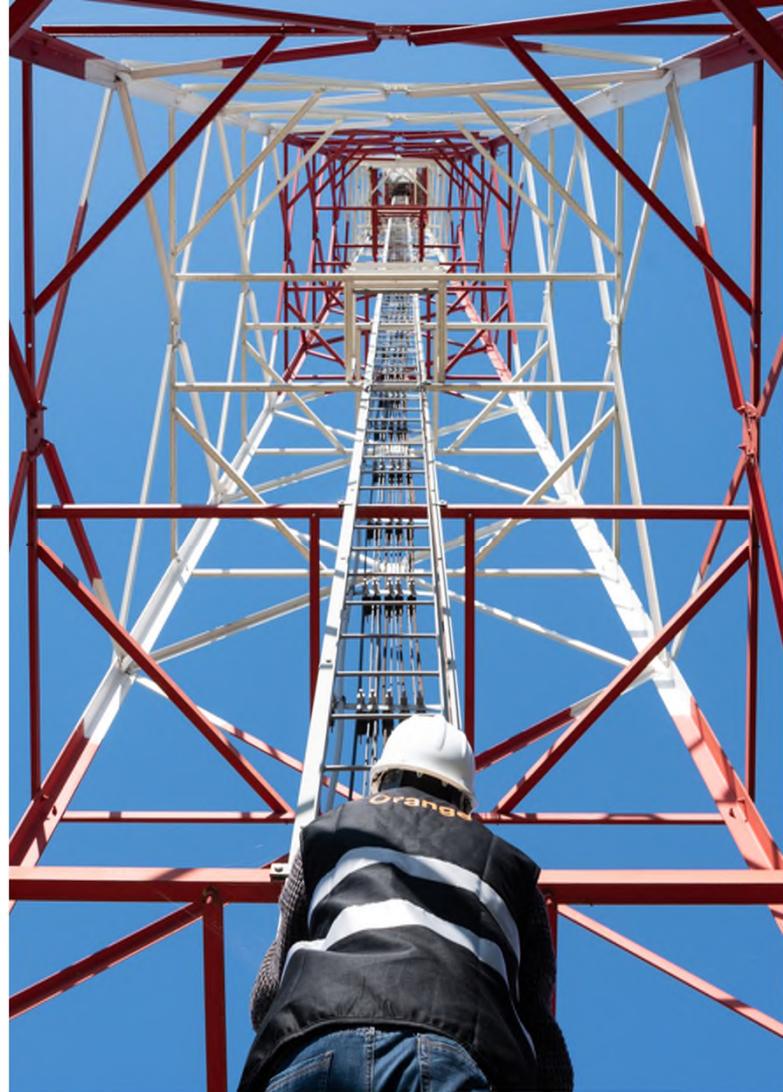
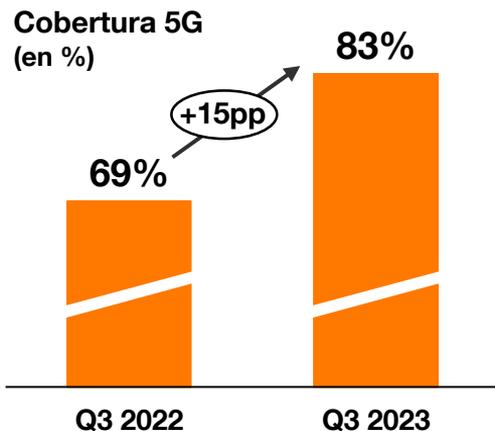


... y suma referencias muy relevantes en Grandes Cuentas en 3T23



Orange España, comprometida con el despliegue de **red móvil**

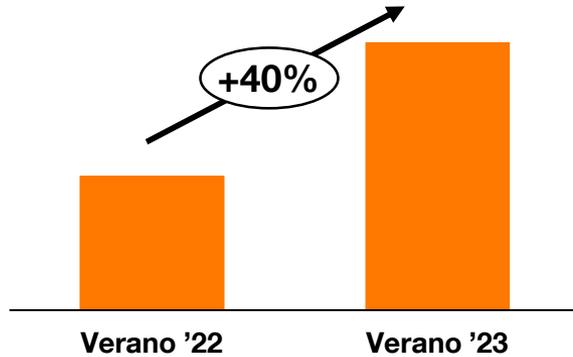
La red **5G de Orange** alcanza el **83% de cobertura**



Orange España, comprometida con el despliegue de **red móvil**

Uso intensivo de datos móviles **en verano**

Crecimiento tráfico de datos móviles



Orange España, comprometida con el despliegue de **red móvil**

Pioneros en 5G+, ya alcanzando 38 municipios



Mejor experiencia
5G en interiores

Mayor seguridad

Mayor número de
dispositivos
conectados

Menor latencia
(online-gaming...)

Mayor duración de
la batería

Mayor
personalización
(*slicing*)



Orange España, innovando en red móvil

Pioneros en OpenRAN con 5G+



Aumento del mapa de proveedores

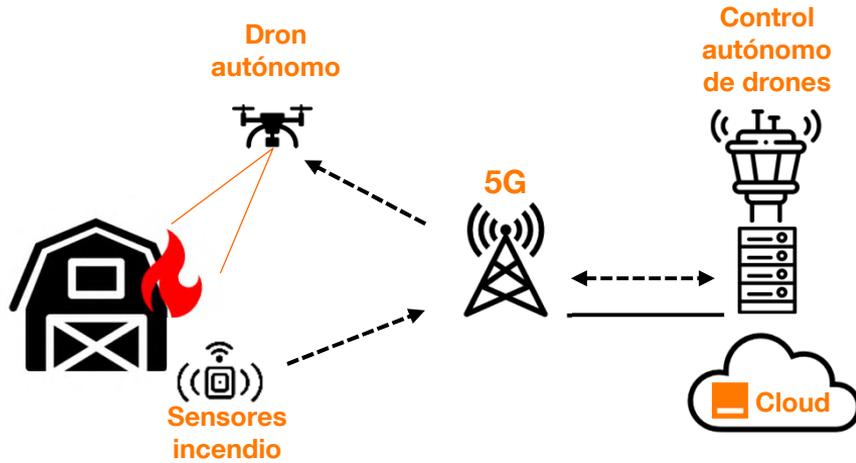
Automatización de la red

Rapidez en desplegar nuevos servicios



Orange España, innovando en **red móvil**

Programa Único 5G sectorial: Servicios de **ultra baja latencia**

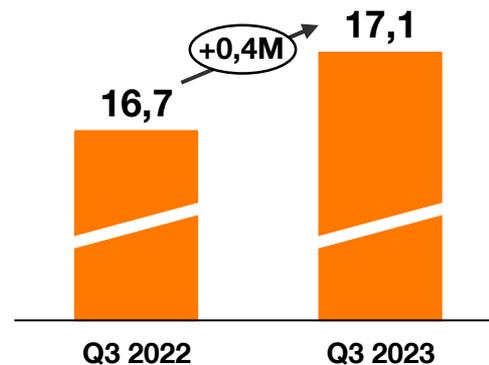




Orange España, comprometida con el despliegue de **red fija**

La red **FTTH** de Orange alcanza los **17,1 millones de hogares**

Hogares FTTH
(en millones)

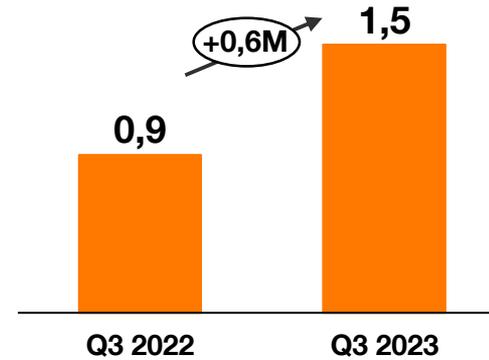




Orange España, comprometida con el despliegue de **red fija**

La red **XGSPON** de Orange alcanza los **1,5 millones de hogares**

Hogares XGSPON
(en millones)





Orange España, innovando en **red fija**

Realidad aumentada al servicio del cliente



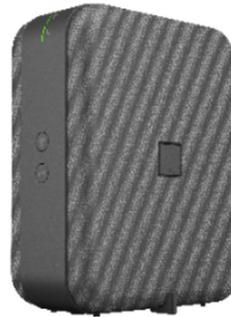
El instalador muestra al cliente **los niveles de cobertura WiFi** en cada rincón de la casa con realidad aumentada





Orange España, innovando en **red fija**

Pioneros en ofrecer streaming
con **multicast ABR**



Máxima calidad en **eventos**
de **gran audiencia**

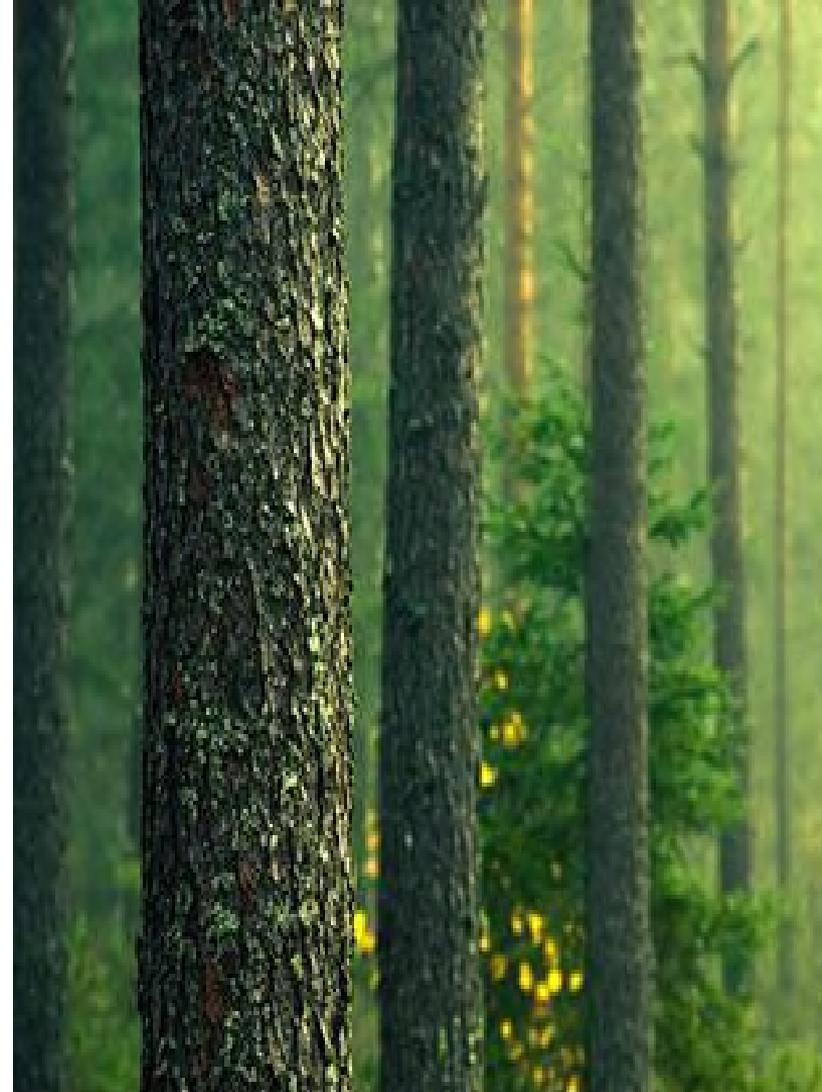


Solución en **routers**, para
ofrecer un **entorno multi-**
dispositivo

Orange refuerza su **compromiso** con el planeta...

Orange mantiene su compromiso
de **neutralidad en emisiones de
carbono*** para el 2023

Mejora **>10%** la **eficiencia
energética de sus redes FTTH y
móvil** gracias a nuevas
funcionalidades basadas en IA





... y su **compromiso** con la sociedad

III Edición de los premios Periodismo y Sostenibilidad
137 trabajos presentados por más de 100 periodistas

RETEMA
REVISTA TÉCNICA DE MEDIO AMBIENTE

Medios escritos

cyltv

Medios audiovisuales

EFE: VERDE

Nuevos formatos



Orange Digital Center

7 meses desde su inauguración

+ de 3.200 alumnos se han formado en programación,
fabricación digital, instalación de FTTH y emprendimiento



Foco en la generación de ingresos en un contexto de estabilización de la base de clientes

Apuesta por la innovación que aporta valor diferencial al cliente contribuyendo a la generación de ingresos para la compañía

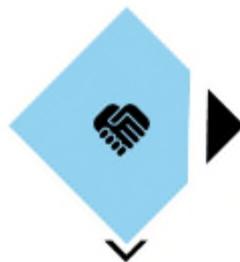
Crecimiento en todos los segmentos de B2B

Las discusiones ante la DG Competencia de la CE para constitución de una JV con MásMóvil siguen su proceso de aprobación durante el *“stop the clock”*

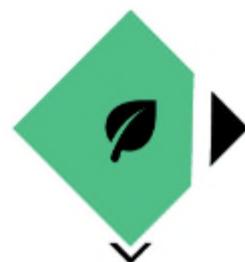


Preguntas

**Fundación
MADRID**
POR LA COMPETITIVIDAD
TALENTO | OPORTUNIDAD



ENGAGED
against digital divide



ENGAGED
in fighting global warming



Sustainable economic performance